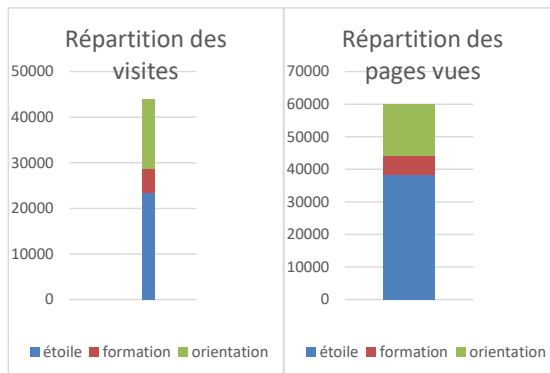


Audience

Fréquentation du site

Visites	43 868	👍
Visiteurs uniques absolus	33 416	👍
Nouveaux visiteurs	31 062	👍
Pages vues	97 812	👍
Durée moyenne des visites	02:12	👍
Pages par visite	2,23	👍
Taux de rebond	62,63%	👍

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 312	48,6%	👍
Sites référents	3 453	7,9%	👍
Accès direct	19 044	43,4%	👎
Réseaux sociaux	708	1,6%	👍
Autres (mails d'info, etc.)	754	1,7%	👍

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site Etoile	11 280	12%
Page d'accueil site Orientation	2 902	3%
Page d'accueil site Formation	2 526	3%
Page d'accueil Etoile Pro	1 413	1%
Article "Les formations financées en 2023 par la Région Centre-Val de Loire"	1 268	1%
Article site Orientation "Trouver un contrat d'apprentissage"	959	1%
Article site Orientation "Guides d'orientation"	877	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	6 966	7%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia
Part de trafic	44,6%	3,2%	0,4%
Nombre de visites	19 576	1387	169

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-centrevalde Loire.onisep.fr	424
lycees.netocentre.fr	167
alfacentre.org	110
vae.gouv.fr	26
ac-orleans-tours.fr	26
mes-aides.pole-emploi.fr	25
ifpm-orleans.fr	24
pia.ac-orleans-tours.fr	24
yeps	23
documentation.onisep.fr	20

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	19 261	58%
Téléphone portable	14 519	43%
Tablette	381	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	6 116	18%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	534
Twitter	95
LinkedIn	48

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4,2 K "j'aime" 4,5 K "followers"
Twitter	1 019 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 280	23%	Accueil pro	1 413	2,9%
S'orienter	1 862	4%	Ressources	3 677	7,6%
Se former	3 343	7%	Observation Analyses *	569	1,2%
Aller vers l'emploi	1 206	2%	Formation Métiers	6 776	14,0%
Evoluer	271	1%	Emploi Entreprises	806	1,7%
S'informer	3 551	7%	Animation des réseaux	1 242	2,6%

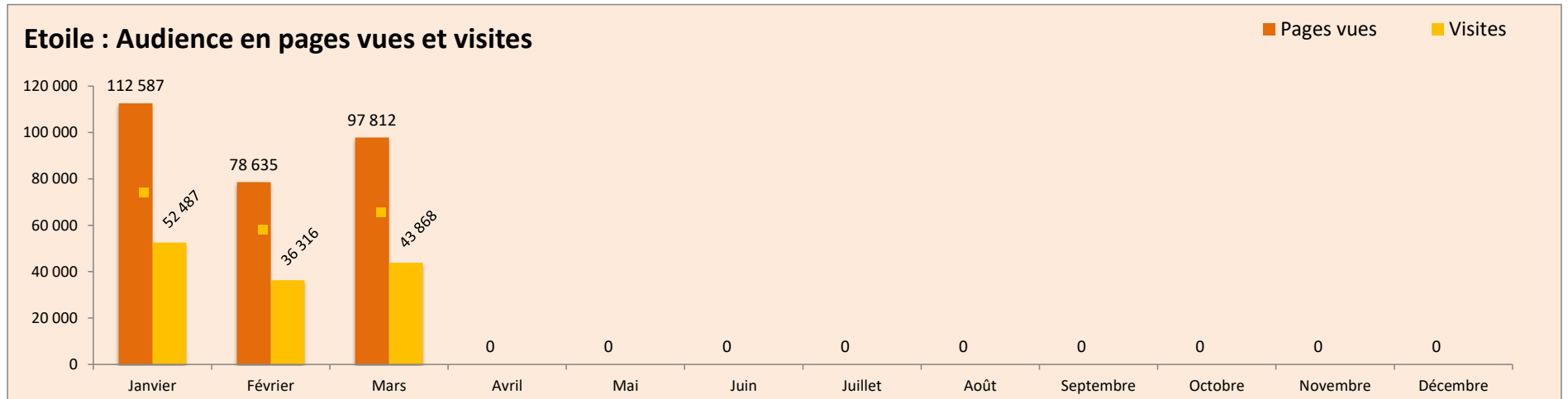
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,0% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 487	36 316	43 868										132 671
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	12 345	-2 607	-4 918										4 820
Visiteurs uniques absolus	35 973	27 152	33 416										96 541
Nouveaux visiteurs	34 526	24 357	31 062										89 945
Visites issues des moteurs	18 961	14 102	21 312										54 375
Part des moteurs	36%	39%	49%										41%
Pages vues	112 587	78 635	97 812										289 034
Durée moyenne des visites	02:16	02:05	02:12										02:12
Pages par visite	2,15	2,17	2,23										2,18
Taux de rebond	55,58%	59,46%	62,63%										58,98%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 7 552 soient + 20,80 %.

Le nombre de consultations a diminué par rapport à l'année précédente : - 4 918 soient - 10,08 %.

Le site formation a migré le 15 mars. Lors de cette journée, les sites formation et orientation ont été indisponibles.

Dernières NL : 27 mars et 28 février

8 757 pages indexées sur étoile dans google le 31 mars

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>