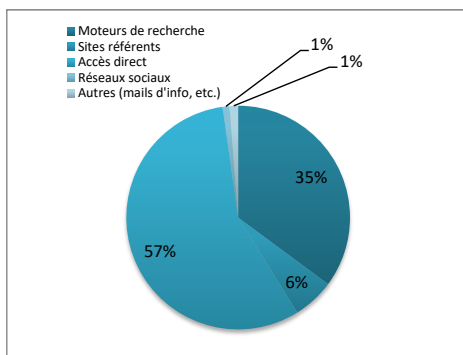


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	52 487	🟢
Visiteurs uniques absolus	35 973	🟢
Nouveaux visiteurs	34 526	🟢
Pages vues	112 587	🟢
Durée moyenne des visites	02:16	🟢
Pages par visite	2,15	🔴
Taux de rebond	55,58%	🔴

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 961	36,1%	🔴
Sites référents	3 241	6,2%	🟢
Accès direct	30 541	58,2%	🟢
Réseaux sociaux	531	1,0%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	677	1,3%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 364	11%
Actu orientation "Forums de l'orientation et des métiers"	4 364	4%
Agenda orientation "Forum de l'orientation des métiers d'Orléans"	3 525	3%
Page d'accueil site Orientation	2 593	2%
Agenda orientation "Forum de l'orientation des métiers de Tours"	2 572	2%
Page d'accueil site Formation	2 551	2%
Article "Les formations financées en 2023 par la Région Centre-Val de Loire"	2 219	2%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	16 466	15%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia
Part de trafic	27,6%	2,2%	0,3%
Nombre de visites	14 508	1151	141

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-centrevaldeleire.onisep.fr	368
alfacentre.org	124
ac-orleans-tours.fr	72
lycees.netocentre.fr	58
yeps.fr	54
parcoursup.fr	43
vae.gouv.fr	36
intercariforefr.org	19
onisep.fr	18
cleor-centrevaldeleire.fr	16

#### Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	14 313	40%
Téléphone portable	12 203	34%
Tablette	305	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5 367	15%

#### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	111
Twitter	41
LinkedIn	29

#### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	4,1 K "j'aime"
	4,5 K "followers"
Twitter	1010 abonnés

#### Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 364	22%	Accueil pro	2 593	2,1%
S'orienter	3 572	6%	Ressources	3 507	6,2%
Se former	6 205	11%	Observation Analyses *	810	1,4%
Aller vers l'emploi	1 059	2%	Formation Métiers	6 286	11,1%
Evoluer	477	1%	Emploi Entreprises	398	0,7%
S'informer	4 400	8%	Animation des réseaux	1 211	2,1%

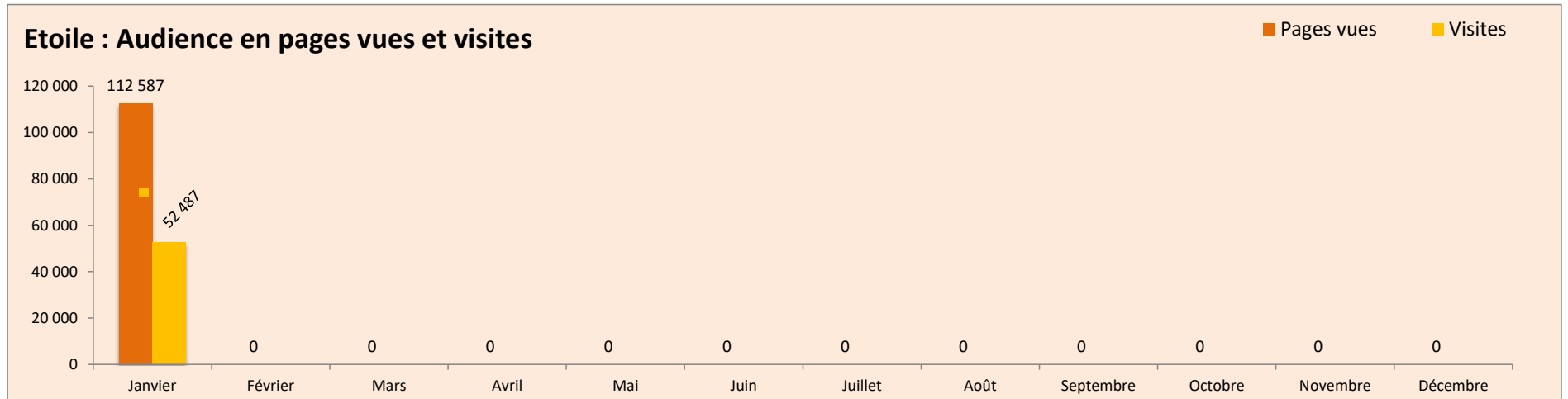
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	0,9% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 487												52 487
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	12 345												12 345
Visiteurs uniques absolus	35 973												35 973
Nouveaux visiteurs	34 526												34 526
Visites issues des moteurs	18 961												18 961
Part des moteurs	36%												36%
Pages vues	112 587												112 587
Durée moyenne des visites	02:16												02:16
Pages par visite	2,15												2,15
Taux de rebond	55,58%												55,58%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 23 360 soient + 80,20 %.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport à l'année précédente : + 12 345 soient + 30,75 %.

Les agendas du site orientation totalisent 15 447 pages vues soient 13,72 % du total.

Dernières NL : 31 janvier et 15 décembre

8 292 pages indexées sur étoile dans google le 31 janvier

# Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>