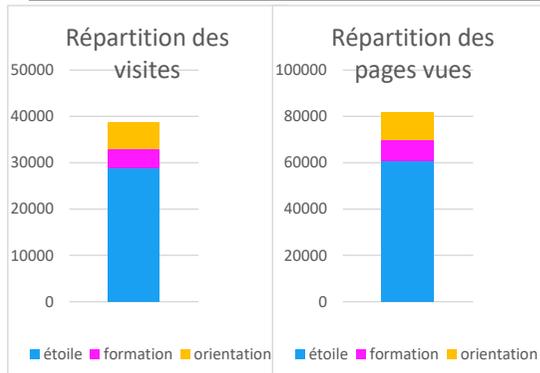


Audience

Fréquentation du site

Visites	38 779	🟢
Visiteurs uniques absolus	28 570	🟢
Nouveaux visiteurs	26 612	🟢
Pages vues	87 492	🟢
Durée moyenne des visites	02:15	🟢
Pages par visite	2,26	🟢
Taux de rebond	62,25%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	16 868	43,5%	🔴
Sites référents	2 702	7,0%	🟢
Accès direct	19 495	50,3%	🟢
Réseaux sociaux	513	1,3%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	501	1,3%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	10 281	12%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	2 090	2%
Page accueil - Formation	1 723	2%
Page de blocs "L'offre de formation en région" - Etoile	1 575	2%
Art. - "Questions-réponses alternance : rémunération apprenti-e" - Etoile Pro	1 095	1%
Page accueil - Orientation	1 270	1%
Page accueil - Etoile Pro	1 290	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	13 522	15%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia	Qwant
Part de trafic	40,13%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	15 561	1 026	140	82

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-centrevaldeleire.onisep.fr	324
alfacentre.org	131
lycees.netocentre.fr	74
oriom-centre.org	41
touraine-eschool.fr	40
vae.gouv.fr	38
mon-e-college.loiret.fr	32
mes-aides.pole-emploi.fr	27
chercan.fr (cartable numérique du Cher)	16
yeeps.fr	11

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 186	57%
Téléphone portable	12 789	45%
Tablette	362	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5 584	20%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	358
Twitter	75
LinkedIn	72

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4,1 K "j'aime" 4,4 K "followers"
Twitter	991 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

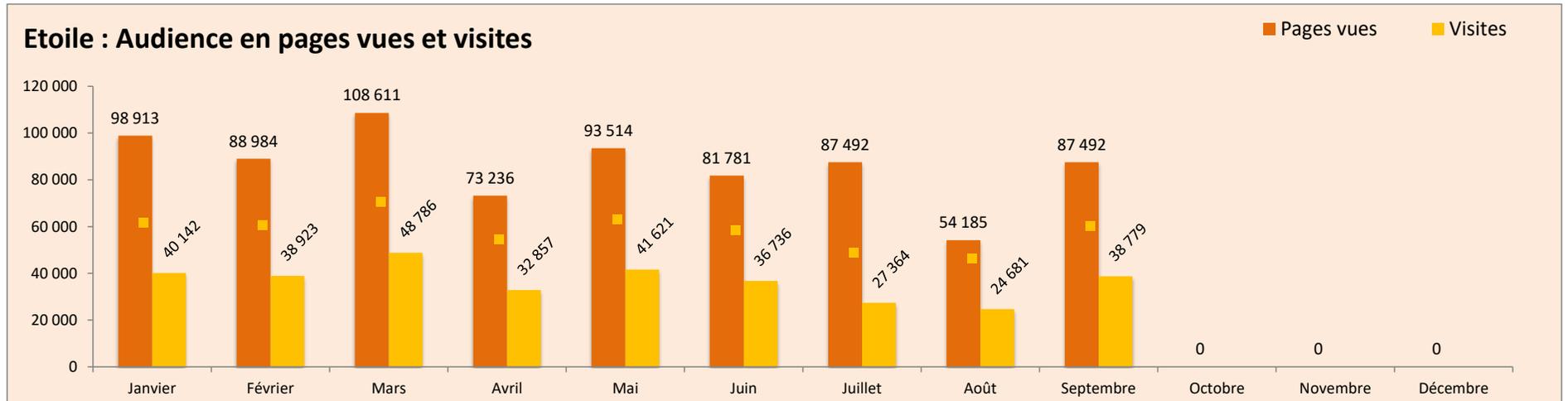
Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 281	11,8%	Accueil pro	1 575	1,5%
S'orienter	3 322	3,8%	Ressources	3 035	3,5%
Se former	6 358	7,3%	Observation Analyses *	686	0,8%
Aller vers l'emploi	942	1,1%	Formation Métiers	6 681	7,6%
Evoluer	304	0,3%	Emploi Entreprises	367	0,4%
S'informer	5 529	6,3%	Animation des réseaux	1 548	1,8%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :
223 visites soient 0,6% du total des visites

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923	48 786	32 857	41 621	36 736	27 364	24 681	38 779				329 889
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280	6 809	-5 146	5 327	-1 028	-1 922	359	2 748				8 384
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752	35 492	24 651	31 632	27 666	28 570	19 030	28 570				254 068
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113	32 410	22 255	28 725	25 292	26 612	17 241	26 612				232 738
Visites issues des moteurs	18 785	17 874	21 837	15 441	21 036	17 167	16 868	10 764	16 868				156 640
Part des moteurs	47%	46%	45%	47%	51%	47%	62%	44%	43%				47%
Pages vues	98 913	88 984	108 611	73 236	93 514	81 781	87 492	54 185	87 492				774 208
Durée moyenne des visites	02:28	02:18	02:13	02:13	02:16	02:10	02:15	02:08	02:15				02:15
Pages par visite	2,46	2,29	2,23	2,23	2,25	2,23	3,20	2,20	2,26				2,35
Taux de rebond	61,14%	61,51%	61,37%	63,96%	64,45%	63,71%	62,25%	62,73%	62,25%				62,54%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites etoile.regioncentre-valdeloire.fr, orientation.regioncentre-valdeloire.fr et formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 14 098 soient + 57,12 %.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport à l'année précédente : + 2 748 soient + 7,63 %.

7 894 pages indexées sur étoile dans google au 24 septembre.

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>