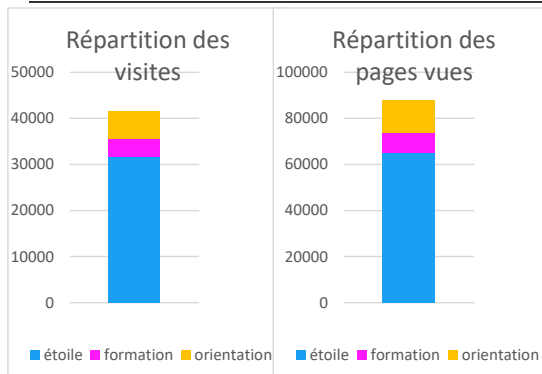


Audience

Fréquentation du site

| | | |
|---------------------------|--------|---|
| Visites | 41 621 | 🟢 |
| Visiteurs uniques absolus | 31 632 | 🟢 |
| Nouveaux visiteurs | 28 725 | 🟢 |
| Pages vues | 93 514 | 🟢 |
| Durée moyenne des visites | 02:16 | 🟢 |
| Pages par visite | 2,25 | 🟢 |
| Taux de rebond | 64,45% | 🟢 |

Trafic



| Sources de trafic | Visites | % | |
|-----------------------------|---------|-------|---|
| Moteurs de recherche | 21 036 | 50,5% | 🟢 |
| Sites référents | 3 399 | 8,2% | 🟢 |
| Accès direct | 16 724 | 40,2% | 🔴 |
| Réseaux sociaux | 1 186 | 2,8% | 🟢 |
| Autres (mails d'info, etc.) | 594 | 1,4% | 🟢 |

| Pages les plus consultées (hors recherches formation) | Pages vues | % |
|---|------------|-----|
| Page accueil - Etoile | 9 664 | 10% |
| Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile | 1 875 | 2% |
| Page accueil - Orientation | 1 775 | 2% |
| Page de blocs "L'offre de formation en région" - Etoile | 1 430 | 2% |
| Page accueil - Formation | 1 809 | 2% |
| Page accueil - Etoile Pro | 982 | 1% |
| Art. - "ApprentiTour : une nouvelle façon de découvrir l'apprentissage !" - Orientation | 945 | 1% |
| <i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i> | 14 321 | 15% |

Moteurs de recherche les plus utilisés

| Moteur | Google | Bing | Qwant | Ecosia |
|-------------------|--------|-------|-------|--------|
| Part de trafic | 48,87% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Nombre de visites | 20 339 | 262 | 167 | 196 |

Sites référents les plus importants

| Sites référents | Visites |
|---------------------------|---------|
| lycees.netocentre.fr | 189 |
| cleor-centrevaldeloire.fr | 153 |
| cma37.fr | 93 |
| alfacentre.org | 76 |
| vae.gouv.fr | 75 |
| cma45.fr | 63 |
| cma41.fr | 45 |
| 1jeune1solution.gouv.fr | 38 |
| cma28.fr | 35 |
| yeps.fr | 26 |

Types de terminaux utilisés

| Type de terminal | Utilisateurs | % |
|---|--------------|-----|
| Micro-ordinateur | 17 422 | 55% |
| Téléphone portable | 14 494 | 46% |
| Tablette | 502 | 2% |
| <i>Part des terminaux mobiles Apple :</i> | 5 747 | 18% |

Principaux réseaux sociaux

| Réseau social | Visites |
|---------------|---------|
| Facebook | 956 |
| Twitter | 156 |
| LinkedIn | 298 |

Abonnés réseaux sociaux

| Réseau social | Nombre |
|---------------|-------------------------------------|
| Facebook | 4 046 "j'aime" 4 469 "followers" |
| Twitter | 966 abonnés |

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

| Partie public | | | Partie pro | | |
|---------------------|-------|-------|------------------------|-------|------|
| Accueil public | 9 664 | 10,3% | Accueil pro | 1 430 | 1,1% |
| S'orienter | 3 224 | 3,4% | Ressources | 3 354 | 3,6% |
| Se former | 5 327 | 5,7% | Observation Analyses * | 768 | 0,8% |
| Aller vers l'emploi | 1 405 | 1,5% | Formation Métiers | 6 605 | 7,1% |
| Evoluer | 321 | 0,3% | Emploi Entreprises | 390 | 0,4% |
| S'informer | 5 237 | 5,6% | Animation des réseaux | 1 269 | 1,4% |

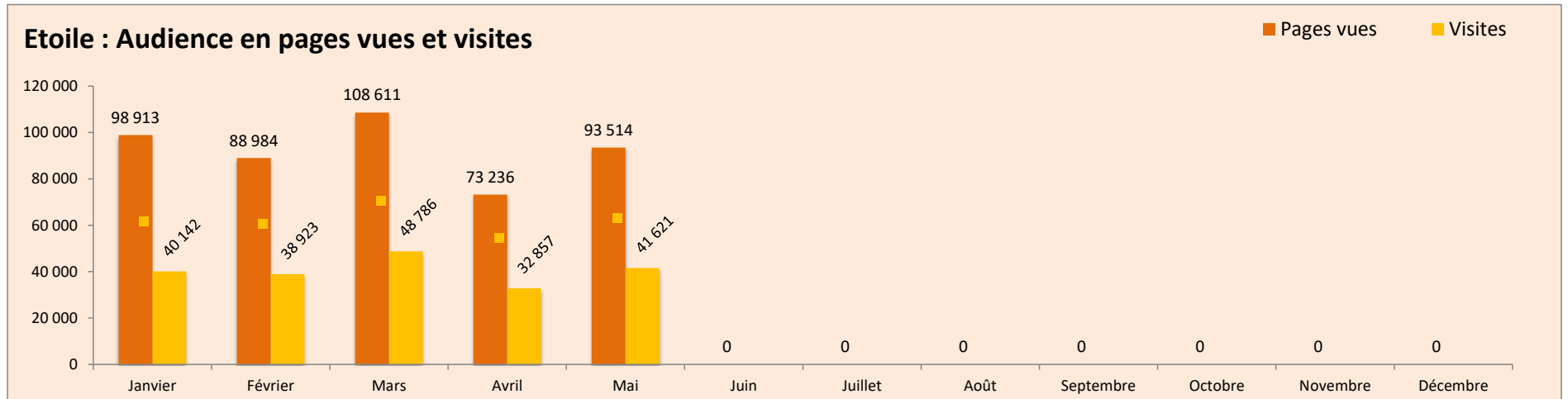
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :

314 visites soient 0,8% du total des visites

Tendances Site Etoile

| Mois | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Cumul |
|---|---------|---------|---------|--------|--------|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|---------|
| Visites | 40 142 | 38 923 | 48 786 | 32 857 | 41 621 | | | | | | | | 202 329 |
| Progression par rapport au même mois de l'année N-1 | -43 | 1 280 | 6 809 | -5 146 | 5 327 | | | | | | | | 8 227 |
| Visiteurs uniques absolus | 29 705 | 28 752 | 35 492 | 24 651 | 31 632 | | | | | | | | 150 232 |
| Nouveaux visiteurs | 27 478 | 26 113 | 32 410 | 22 255 | 28 725 | | | | | | | | 136 981 |
| Visites issues des moteurs | 18 785 | 17 874 | 21 837 | 15 441 | 21 036 | | | | | | | | 94 973 |
| Part des moteurs | 47% | 46% | 45% | 47% | 51% | | | | | | | | 47% |
| Pages vues | 98 913 | 88 984 | 108 611 | 73 236 | 93 514 | | | | | | | | 463 258 |
| Durée moyenne des visites | 02:28 | 02:18 | 02:13 | 02:13 | 02:16 | | | | | | | | 02:17 |
| Pages par visite | 2,46 | 2,29 | 2,23 | 2,23 | 2,25 | | | | | | | | 2,29 |
| Taux de rebond | 61,14% | 61,51% | 61,37% | 63,96% | 64,45% | | | | | | | | 62,41% |



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites etoile.regioncentre-valdeloire.fr, orientation.regioncentre-valdeloire.fr et formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 8 764 soient + 26,67 %.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport à l'année précédente : + 5 327 soient + 14,68 %.

8 966 pages indexées sur étoile dans google au 31 mai.

Lexique

| | |
|------------------------------|---|
| Visites : | <p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p> |
| Visiteurs uniques absolus : | <p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p> |
| Nouveaux visiteurs : | <p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p> |
| Durée moyenne d'une visite : | <p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p> |
| Taux de rebond : | <p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p> |
| Part des moteurs | <p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p> |
| Part des sites référents | <p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p> |
| Part des accès directs | <p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p> |