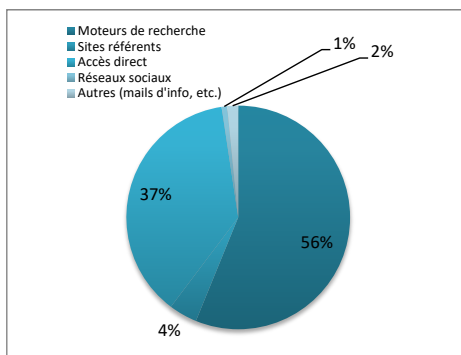


Audience

Fréquentation du site

Visites	36 031	↗
Visiteurs uniques absolus	27 547	↗
Nouveaux visiteurs	24 899	↗
Pages vues	82 081	↗
Durée moyenne des visites	02:14	↘
Pages par visite	2,28	↗
Taux de rebond	64,36%	↗

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	20 240	56,2%	↗
Sites référents	1 478	4,1%	↗
Accès direct	13 453	37,3%	↘
Réseaux sociaux	289	0,8%	↘
Autres (mails d'info, etc.)	571	1,6%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 435	13%
Article "Les formations financées en 2021 par la Région Centre-Val de Loire"	2 580	3%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 577	2%
Page accueil Etoile pro	1 153	1%
Article Pro "Programme régional de formation 2021-2024"	840	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	758	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	618	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	16 445	20%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	54,4%	0,7%	0,3%
Nombre de visites	19 614	270	126

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	182
alfacentre.org	84
cma37.fr	113
vae.gouv.fr	58
cleor-centrevaldeleire.fr	52
mon-e-college.loiret.fr	51
cma45.fr	48
orientation-centrevaldeleire.onisep.fr	46
cma41.fr	41
touraine-eschool.fr	30

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 988	62%
Téléphone portable	10 177	37%
Tablette	382	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	3725	13,5%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	244
Twitter	26
LinkedIn	19

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4 003 "j'aime" 4 348 "followers"
Twitter	922 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 435	13%	Accueil pro	1 153	1,4%
S'orienter	6 046	7%	Ressources	3 875	4,7%
Se former	7 899	10%	Observation Analyses *	640	0,8%
Aller vers l'emploi	1 759	2%	Formation Métiers	5 418	6,6%
Evoluer	458	0,6%	Emploi Entreprises	348	0,4%
S'informer	6 946	8%	Animation des réseaux	1 515	1,8%

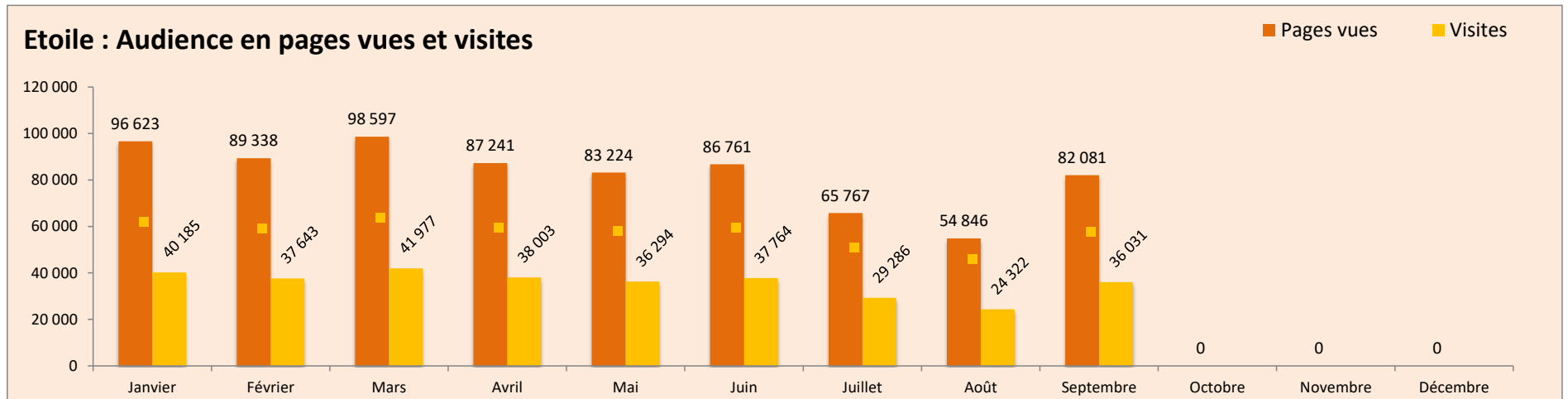
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,3% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185	37 643	41 977	38 003	36 294	37 764	29 286	24 322	36 031				321 505
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454	259	12 706	16 810	8 539	-205	-8 324	-1 605	-4 009				20 717
Visiteurs uniques absolus	30 118	28 498	31 105	27 919	27 688	28 275	22 000	18 875	27 547				242 025
Nouveaux visiteurs	27 957	25 916	28 389	25 629	25 122	25 352	19 450	17 155	24 899				219 869
Visites issues des moteurs	23 783	21 830	24 609	21 473	20 151	20 715	16 135	13 345	20 240				182 281
Part des moteurs	59%	58%	59%	57%	56%	55%	55%	55%	56%				57%
Pages vues	96 623	89 338	98 597	87 241	83 224	86 761	65 767	54 846	82 081				744 478
Durée moyenne des visites	02:26	02:23	02:16	02:22	02:23	02:16	02:15	02:16	02:14				02:19
Pages par visite	2,40	2,37	2,35	2,30	2,29	2,30	2,25	2,25	2,28				2,32
Taux de rebond	62,99%	64,13%	63,88%	64,62%	64,29%	64,79%	64,20%	65,30%	64,36%				64,23%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 11 709 (+ 48,14 %) et baisse par rapport au même mois en 2020 - 4 009 (- 10,01 %).

Dernières NL : 15 septembre et 29 juin

9 864 pages indexées dans google au 30 septembre

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>