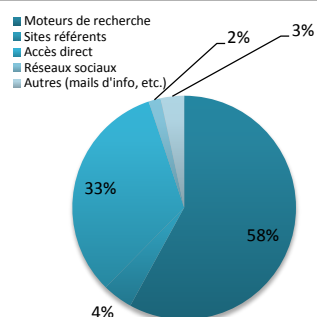


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	37 643	↔
Visiteurs uniques absolus	28 498	↔
Nouveaux visiteurs	25 916	↔
Pages vues	89 338	↔
Durée moyenne des visites	02:23	↔
Pages par visite	2,37	↔
Taux de rebond	64,13%	↕

### Trafic



### Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	↔
Moteurs de recherche	21 830	58,0%	↔
Sites référents	1 648	4,4%	↔
Accès direct	12 226	32,5%	↕
Réseaux sociaux	661	1,8%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	1 278	3,4%	↕

### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 769	13%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	2 326	3%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 524	2%
Page accueil Etoile pro	1 159	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	1 024	1%
Article "Référencer votre offre de formation sur OFell"	869	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	740	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	17 396	19%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	54,7%	2,2%	0,5%
Nombre de visites	20 583	836	179

### Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	163
orientation.centre-valdeloire.fr	154
alfacentre.org	97
cma37.fr	87
vae.gouv.fr	84
cma45.fr	82
cleor-centrevaldeloire.fr	48
mon-e-college.loiret.fr	37
cma41.fr	28
cma28.fr	27

### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	17 360	61%
Téléphone portable	10 633	37%
Tablette	505	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4433	15,6%

### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	605
Twitter	35
LinkedIn	21

### Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 958 "j'aime" 4 282 "followers"
Twitter	903 abonnés

### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 769	13%	Accueil pro	1 159	1,3%
S'orienter	6 997	8%	Ressources	3 401	3,8%
Se former	7 562	8%	Observation Analyses *	792	0,9%
Aller vers l'emploi	1 776	2%	Formation Métiers	5 856	6,6%
Evoluer	526	0,6%	Emploi Entreprises	292	0,3%
S'informer	8 092	9%	Animation des réseaux	1 655	1,9%

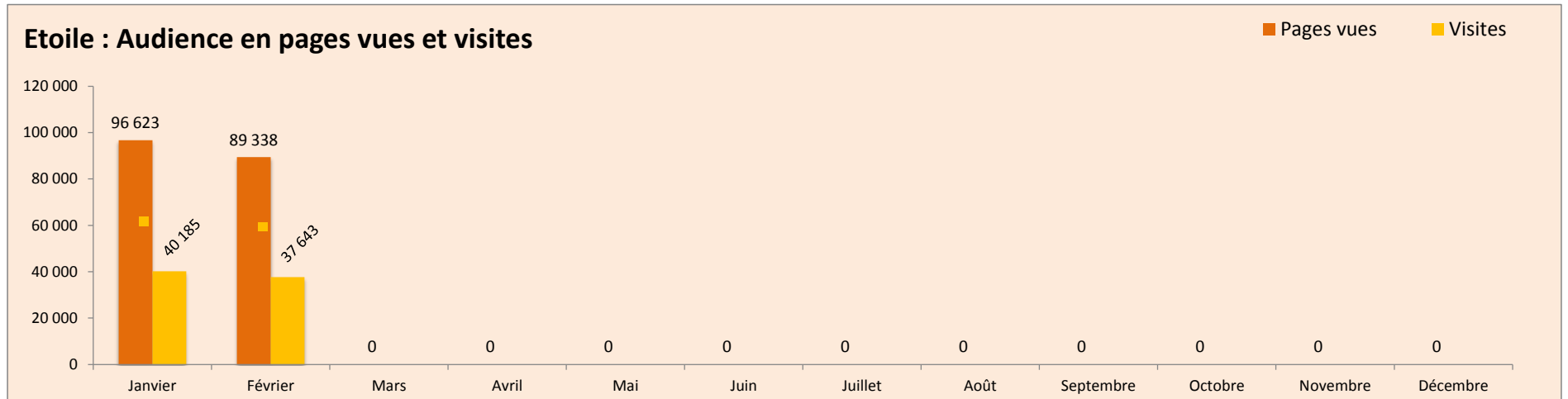
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,2% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185	37 643											77 828
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454	259											-3 195
Visiteurs uniques absolus	30 118	28 498											58 616
Nouveaux visiteurs	27 957	25 916											53 873
Visites issues des moteurs	23 783	21 830											45 613
Part des moteurs	59%	58%											59%
Pages vues	96 623	89 338											185 961
Durée moyenne des visites	02:26	02:23											02:25
Pages par visite	2,40	2,37											2,39
Taux de rebond	62,99%	64,13%											63,54%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 2 542 (- 6,33 %) et hausse par rapport au même mois en 2020 + 259 (+ 0,69 %).

10 007 pages indexées dans google au 28 février

Dates des dernières lettres électroniques : 18 février et 28 janvier

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.