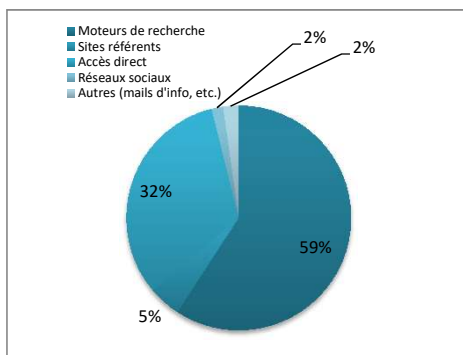


Audience

Fréquentation du site

Visites	40 185	🟢
Visiteurs uniques absolus	30 118	🟢
Nouveaux visiteurs	27 957	🟢
Pages vues	96 623	🟢
Durée moyenne des visites	02:26	🟢
Pages par visite	2,40	🟢
Taux de rebond	62,99%	🔴

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	23 783	59,2%	🟢
Sites référents	1 848	4,6%	🟢
Accès direct	12 989	32,3%	🔴
Réseaux sociaux	663	1,6%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	902	2,2%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 043	12%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	2 792	3%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 901	2%
Page accueil Etoile pro	1 156	1%
Article "Référencer votre offre de formation sur OFeli"	1 039	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	989	1%
Article "La réforme des diplômes en travail social : du niveau III au niveau II"	980	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	18 116	19%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	56,3%	22 623
Ecosia	2,0%	795
Bing	0,4%	174

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	193
vae.gouv.fr	83
mon-e-college.loiret.fr	78
cma37.fr	62
alfacentre.org	59
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	50
cma45.fr	47
m.onisep.fr	27
mission locale cher	27
orientation-centrevaldeloire.onisep.fr	26

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	17 855	59%
Téléphone portable	11 633	39%
Tablette	630	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5056	16,8%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	324
Twitter	22
LinkedIn	16

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 958 "j'aime" 4 282 "followers"
Twitter	903 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 043	12%	Accueil pro	1 156	1,2%
S'orienter	9 816	10%	Ressources	3 576	3,7%
Se former	8 838	9%	Observation Analyses *	695	0,7%
Aller vers l'emploi	2 053	2%	Formation Métiers	4 818	5,0%
Evoluer	575	0,6%	Emploi Entreprises	420	0,4%
S'informer	9 420	10%	Animation des réseaux	2 018	2,1%

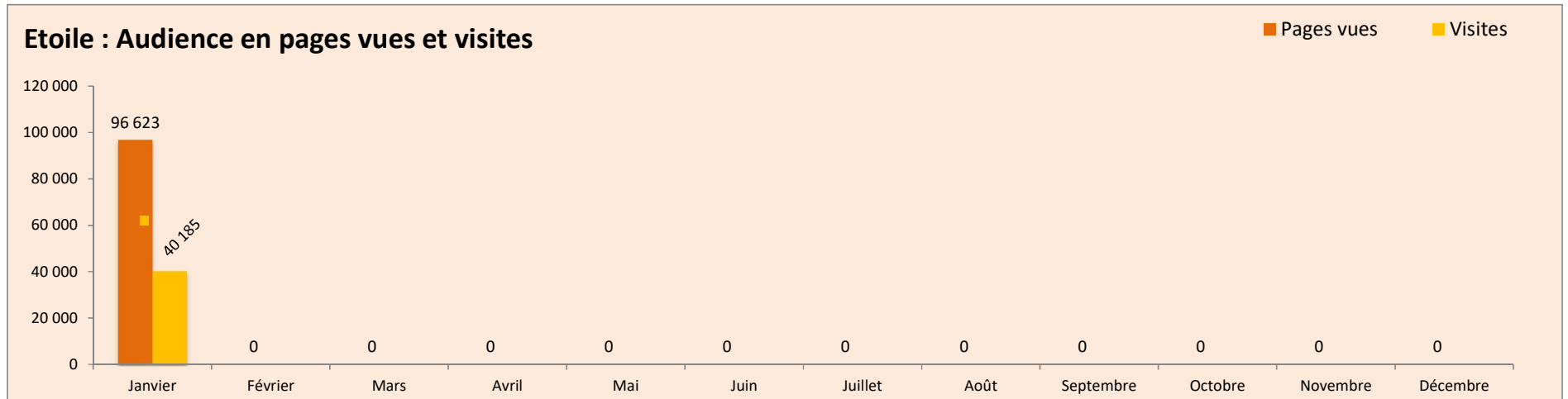
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185												40 185
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454												-3 454
Visiteurs uniques absolus	30 118												30 118
Nouveaux visiteurs	27 957												27 957
Visites issues des moteurs	23 783												23 783
Part des moteurs	59%												59%
Pages vues	96 623												96 623
Durée moyenne des visites	02:26												02:26
Pages par visite	2,40												2,40
Taux de rebond	62,99%												62,99%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 11 018 (+ 37,78 %) et baisse par rapport au même mois en 2020 - 3 454 (- 7,91 %).

9 940 pages indexées dans google au 31 décembre

Dates des dernières lettres électroniques : 17 décembre et 28 janvier

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.