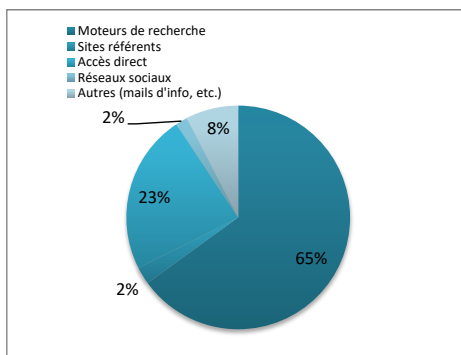


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	33 995	↔
Visiteurs uniques absolus	25 732	↔
Nouveaux visiteurs	23 470	↔
Pages vues	82 637	↔
Durée moyenne des visites	02:22	↗
Pages par visite	2,43	↗
Taux de rebond	64,48%	↔

### Trafic



### Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	22 106	65,0%	↔
Sites référents	854	2,5%	↔
Accès direct	7 859	23,1%	↔
Réseaux sociaux	585	1,7%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	2 591	7,6%	↗

### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	9 960	12%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	2 008	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 736	2%
Page accueil Etoile pro	1 203	1%
Article "La réforme des diplômés en travail social : du niveau III au niveau II"	865	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	823	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	519	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	12 780	15%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	62,2%	1,9%	0,4%
Nombre de visites	21 153	648	152

### Sites référents les plus importants

	Visites
orientation-centrevalde Loire.onisep.fr	127
lycees.netocentre.fr	90
vae.gouv.fr	85
alfacentre.org	68
cma37.fr	57
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	34
cma45.fr	33
onisep.fr	30
cma41.fr	19
cma28.fr	17

### Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	14 860	58%
Téléphone portable	10 354	40%
Tablette	518	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4159	16,2%

### Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	661
Twitter	15
LinkedIn	7

### Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 902 "j'aime" 4 209 "followers"
Twitter	892 abonnés

### Répartition des pages vues par rubrique

	Partie public		Partie pro	
Accueil public	9 960	12%	Accueil pro	1 203 1,5%
S'orienter	8 415	10%	Ressources	2 909 3,5%
Se former	8 901	11%	Observation Analyses *	747 0,9%
Aller vers l'emploi	1 655	2%	Formation Métiers	4 195 5,1%
Evoluer	547	0,7%	Emploi Entreprises	413 0,5%
S'informer	8 103	10%	Animation des réseaux	1 852 2,2%

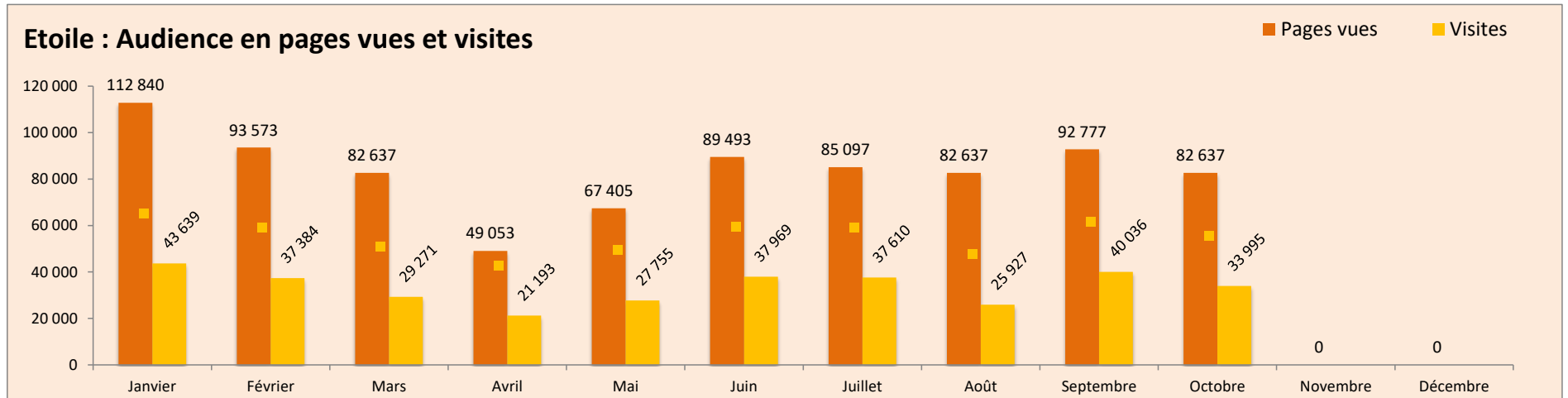
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,3% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 193	27 755	37 969	37 610	25 927	40 036	33 995			334 779
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 896	-7 308	4 798	4 010	-48	-524	-5 191			-58 189
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	25 732	16 420	21 396	29 069	29 504	25 732	30 101	25 732			265 712
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	23 470	15 056	19 907	26 463	27 102	23 470	28 048	23 470			243 603
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	17 828	13 280	18 101	24 440	21 547	22 106	25 669	22 106			217 436
Part des moteurs	65%	65%	61%	63%	65%	64%	57%	85%	64%	65%			65%
Pages vues	112 840	93 573	82 637	49 053	67 405	89 493	85 097	82 637	92 777	82 637			838 149
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:22	02:15	02:17	02:15	02:03	02:22	02:16	02:22			02:17
Pages par visite	2,59	2,50	2,82	2,31	2,43	2,36	2,26	3,19	2,32	2,43			2,50
Taux de rebond	63,31%	65,01%	64,48%	66,92%	65,25%	65,95%	67,01%	64,48%	65,01%	64,48%			65,12%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 6 041 soit (- 15,1 %) et baisse par rapport au même mois en 2019 - 5 191 (- 13,2 %).

11 318 pages indexées dans google au 31 octobre

Dates des dernières lettres électroniques : 24 septembre et 28 octobre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.