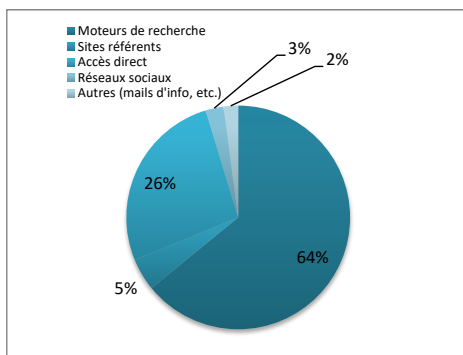


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	40 036	↗
Visiteurs uniques absolus	30 101	↗
Nouveaux visiteurs	28 048	↗
Pages vues	92 777	↗
Durée moyenne des visites	02:16	↗
Pages par visite	2,32	↗
Taux de rebond	65,01%	↘

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	25 669	64,1%	↗
Sites référents	1 876	4,7%	↗
Accès direct	10 598	26,5%	↗
Réseaux sociaux	1 038	2,6%	↘
Autres (mails d'info, etc.)	855	2,1%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 864	12%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	1 830	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 361	1%
Page accueil Etoile pro	1 282	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	719	1%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	931	1%
Article "Référer votre offre de formation sur OFeli"	701	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	4 224	5%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	61,9%	24 766
Ecosia	1,5%	596
Bing	0,4%	155

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
lycees.netocentre.fr	162
vae.gouv.fr	140
orientation-centrevaldeleire.onisep.fr	107
cma37.fr	102
alfacentre.org	73
cma45.fr	62
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	52
cma41.fr	50
cma28.fr	45
onisep.fr	41

### Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 612	55%
Téléphone portable	12 833	43%
Tablette	656	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5058	16,8%

### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	976
Twitter	44
LinkedIn	17

### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	3 872 "j'aime" 4 157 "followers"
Twitter	892 abonnés

### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 864	12%	Accueil pro	1 282	1,4%
S'orienter	8 748	9%	Ressources	2 897	3,1%
Se former	13 105	14%	Observation Analyses *	709	0,8%
Aller vers l'emploi	1 740	2%	Formation Métiers	4 527	4,9%
Evoluer	493	0,5%	Emploi Entreprises	361	0,4%
S'informer	8 141	9%	Animation des réseaux	2 154	2,3%

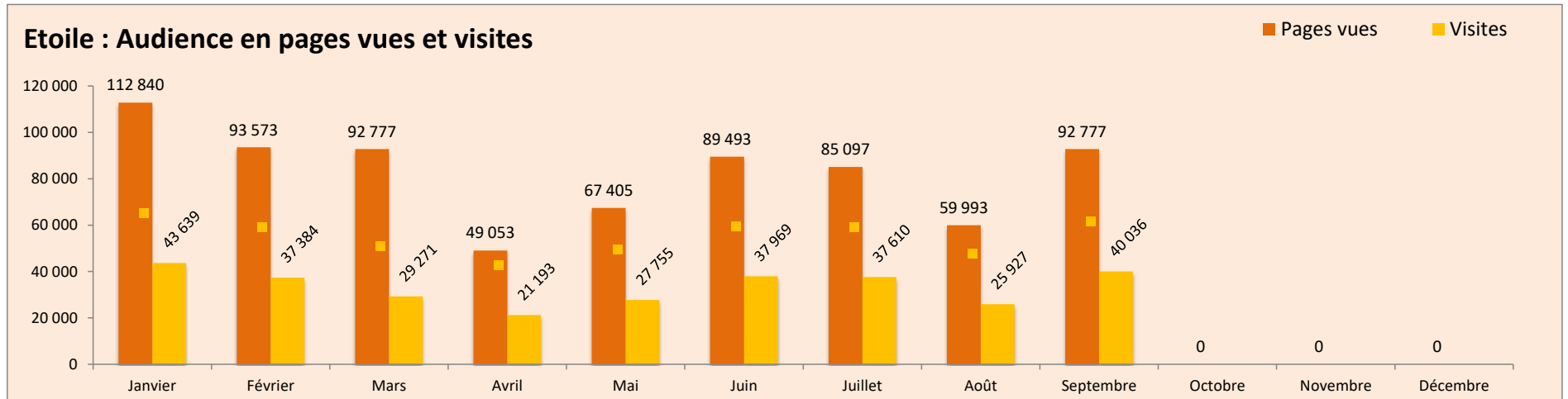
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,1% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 193	27 755	37 969	37 610	25 927	40 036				300 784
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 896	-7 308	4 798	4 010	-48	-524				-52 998
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	30 101	16 420	21 396	29 069	29 504	30 101	30 101				248 718
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	28 048	15 056	19 907	26 463	27 102	28 048	28 048				229 289
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	17 828	13 280	18 101	24 440	21 547	25 669	25 669				198 893
Part des moteurs	65%	65%	61%	63%	65%	64%	57%	99%	64%				66%
Pages vues	112 840	93 573	92 777	49 053	67 405	89 493	85 097	59 993	92 777				743 008
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:16	02:15	02:17	02:15	02:03	02:16	02:16				02:16
Pages par visite	2,59	2,50	3,17	2,31	2,43	2,36	2,26	2,31	2,32				2,47
Taux de rebond	63,31%	65,01%	65,01%	66,92%	65,25%	65,95%	67,01%	65,01%	65,01%				65,29%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 14 109 soit (+ 54,42 %) et baisse par rapport au même mois en 2019 - 524 (- 1,29 %).

12 276 pages indexées dans google au 30 septembre

Dates des dernières lettres électroniques : 24 septembre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.