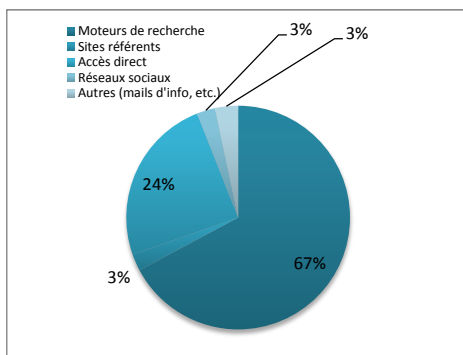


Audience

Fréquentation du site

Visites	25 927	↔
Visiteurs uniques absolus	19 999	↔
Nouveaux visiteurs	18 422	↔
Pages vues	59 993	↔
Durée moyenne des visites	02:14	↗
Pages par visite	2,31	↗
Taux de rebond	65,32%	↔

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	17 422	67,2%	↗
Sites référents	636	2,5%	↔
Accès direct	6 314	24,4%	↔
Réseaux sociaux	689	2,7%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	866	3,3%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	5 678	9%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	1 830	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 361	2%
Page accueil Etoile pro	660	1%
Article "fiche pratique apprentissage"	719	1%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	931	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	701	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	8 333	14%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	65,1%	11,7%	0,4%
Nombre de visites	16 890	3032	102

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
vae.gouv.fr	146
alfacentre.org	88
cma37.fr	84
cma45.fr	53
cma41.fr	52
cma28.fr	32
cleor-centrevalde Loire.fr	31
mission locale bourges	23
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	21
onisep	20

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	9 897	49%
Téléphone portable	9 583	48%
Tablette	519	3%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	3746	18,7%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	644
Twitter	33
LinkedIn	12

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 784 "j'aime" 4 036 "followers"
Twitter	882 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	5 678	9%	Accueil pro	660	1,1%
S'orienter	4 825	8%	Ressources	1 559	2,6%
Se former	10 362	17%	Observation Analyses *	323	0,5%
Aller vers l'emploi	1 065	2%	Formation Métiers	3 465	5,8%
Evoluer	350	0,6%	Emploi Entreprises	149	0,2%
S'informer	4 109	7%	Animation des réseaux	1 340	2,2%

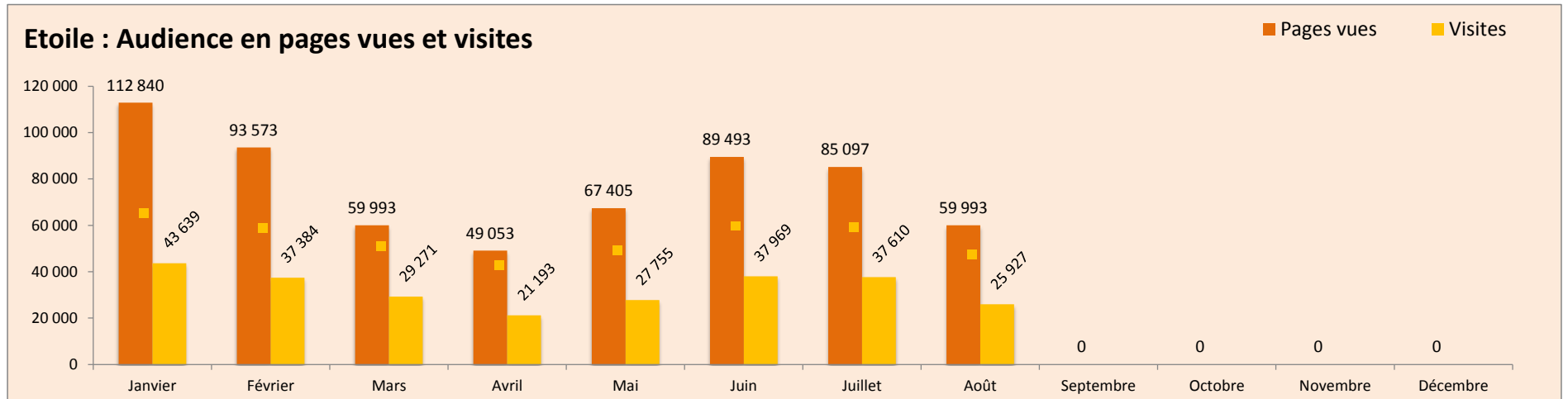
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	151	visites
	soit	0,6% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 193	27 755	37 969	37 610	25 927					260 748
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 896	-7 308	4 798	4 010	-48					-52 474
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	19 999	16 420	21 396	29 069	29 504	19 999					198 413
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	18 422	15 056	19 907	26 463	27 102	18 422					181 989
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	17 828	13 280	18 101	24 440	21 547	17 422					164 977
Part des moteurs	65%	65%	61%	63%	65%	64%	57%	67%					63%
Pages vues	112 840	93 573	59 993	49 053	67 405	89 493	85 097	59 993					617 447
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:14	02:15	02:17	02:15	02:03	02:14					02:15
Pages par visite	2,59	2,50	2,05	2,31	2,43	2,36	2,26	2,31					2,37
Taux de rebond	63,31%	65,01%	65,32%	66,92%	65,25%	65,95%	67,01%	65,32%					65,40%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 11 683 soit (- 31,06 %) et baisse par rapport au même mois en 2019 - 48 (+ 0,18 %).

Le nombre de visites de ce mois est à peu près le même que celui de l'année précédente.'est le deuxième mois de l'année où le nombre de consultations dépasse celui de l'année précédente.

La qualité des visites de ce mois est nettement supérieure à celle du mois de juillet.

12 196 pages indexées dans google au 31 août

xx xxx pages indexées par Bing au 31 août

Dates des dernières lettres électroniques : 26 juin et 18 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.