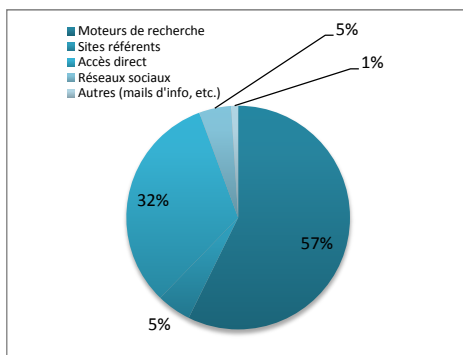


Audience

Fréquentation du site

Visites	37 610	↔
Visiteurs uniques absolus	29 504	↗
Nouveaux visiteurs	27 102	↗
Pages vues	85 097	↗
Durée moyenne des visites	02:03	↗
Pages par visite	2,26	↔
Taux de rebond	67,01%	↗

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 547	57,3%	↔
Sites référents	1 871	5,0%	↔
Accès direct	12 063	32,1%	↗
Réseaux sociaux	1 744	4,6%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	385	1,0%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	14 087	17%
Article "Les formations financées en 2020 par la Région Centre-Val de Loire"	2 367	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 716	2%
Page accueil Etoile pro	1 180	1%
Article "fiche pratique apprentissage"	1 021	1%
Article "Référencer votre offre de formation sur OFell"	1 011	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	735	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	20 484	24%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	55,6%	1,0%	0,4%
Nombre de visites	20 895	359	140

Sites référents les plus importants

	Visites
regioncentre-valde Loire.fr	159
cma37.fr	129
alfacentre.org	109
cma41.fr	72
vae.gouv.fr	69
cma45.fr	62
cma28.fr	49
cma18.fr	32
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	29
lamouillere.fr	24

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	13 289	45%
Téléphone portable	15 286	52%
Tablette	929	3%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5619	19,0%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	1 678
Twitter	46
LinkedIn	20

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 784 "j'aime" 4 036 "followers"
Twitter	882 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 087	17%	Accueil pro	1 180	1,4%
S'orienter	6 457	8%	Ressources	2 606	3,1%
Se former	14 094	17%	Observation Analyses *	678	0,8%
Aller vers l'emploi	2 415	3%	Formation Métiers	4 156	4,9%
Evoluer	371	0,4%	Emploi Entreprises	283	0,3%
S'informer	5 814	7%	Animation des réseaux	1 418	1,7%

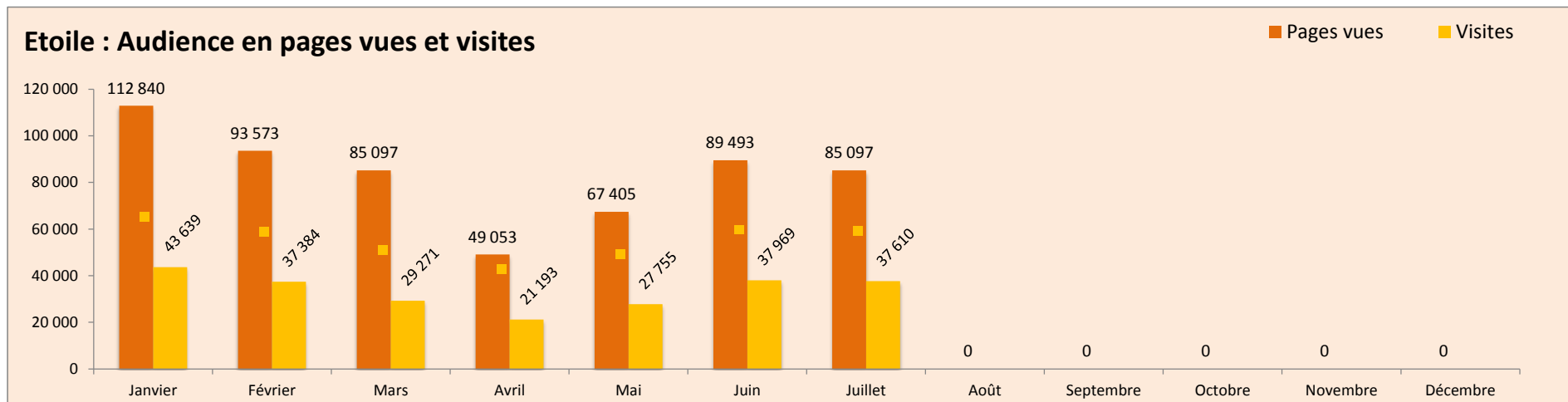
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	0	visites
	soit	0,0% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 193	27 755	37 969	37 610						234 821
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-8 828	-5 458	-22 744	-16 896	-7 308	4 798	4 010						-52 426
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	29 504	16 420	21 396	29 069	29 504						187 919
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	27 102	15 056	19 907	26 463	27 102						172 247
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	17 828	13 280	18 101	24 440	21 547						147 555
Part des moteurs	65%	65%	61%	63%	65%	64%	57%						63%
Pages vues	112 840	93 573	85 097	49 053	67 405	89 493	85 097						582 558
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:03	02:15	02:17	02:15	02:03						02:14
Pages par visite	2,59	2,50	2,91	2,31	2,43	2,36	2,26						2,48
Taux de rebond	63,31%	65,01%	67,01%	66,92%	65,25%	65,95%	67,01%						65,62%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 359 soit (- 0,95 %) mais hausse par rapport au même mois en 2019 + 4010 (+ 11,93 %).

11 758 pages indexées dans google au 31 mai

12 931 pages indexées par Bing au 31 mai

Dates des dernières lettres électroniques : 18 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.