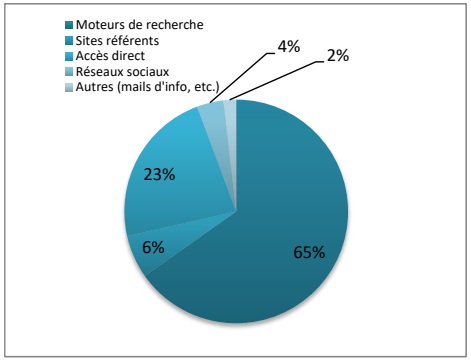
Dates

Tableau de bord
Etoile
Mai 2020

Audience

Fréquentation du site		
Visites	27 755	↗
Visiteurs uniques absolus	21 396	↗
Nouveaux visiteurs	19 907	↗
Pages vues	67 405	↗
Durée moyenne des visites	02:17	↗
Pages par visite	2,43	↗
Taux de rebond	65,25%	↘

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 101	65,2%	↗
Sites référents	1 733	6,2%	↘
Accès direct	6 339	22,8%	↗
Réseaux sociaux	1 068	3,8%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	514	1,9%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	6 512	*10%*
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 202	*2%*
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	830	*1%*
Page accueil Etoile pro	1 009	*1%*
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	1 863	*3%*
Article "fiche pratique apprentissage"	908	*1%*
S'orienter dans sa vie professionnelle	564	*1%*
Base de données Offre de formation (actions + organismes)	*11 877*	*18%*

Moteurs de recherche les plus utilisés			
Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	62,4%	0,5%	0,4%
Nombre de visites	17 306	139	109

Sites référents les plus importants	Visites
regioncentre-valdeloire.fr	253
lycees.netocentre.fr	142
cma37.fr	130
cma45.fr	82
alfacentre.org	71
cma41.fr	59
vae.gouv.fr	46
onisep,fr	42
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	35
cma28.fr	32

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	11 340	*53%*
Téléphone portable	9 473	*44%*
Tablette	583	*3%*
Part des terminaux mobiles Apple :	*3961*	*18,5%*

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	1 031
Twitter	30
Linkedin	5

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 784 "j'aime" 4 036 "followers"
Twitter	882 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	6 512	*10%*	Accueil pro	1 009	*1,5%*
S'orienter	8 065	*12%*	Ressources	2 972	*4,4%*
Se former	10 591	*16%*	Observation Analyses *	414	*0,6%*
Aller vers l'emploi	1 794	*3%*	Formation Métiers	3 919	*5,8%*
Evoluer	349	*0,5%*	Emploi Entreprises	205	*0,3%*
S'informer	5 929	*9%*	Animation des réseaux	1 325	*2,0%*

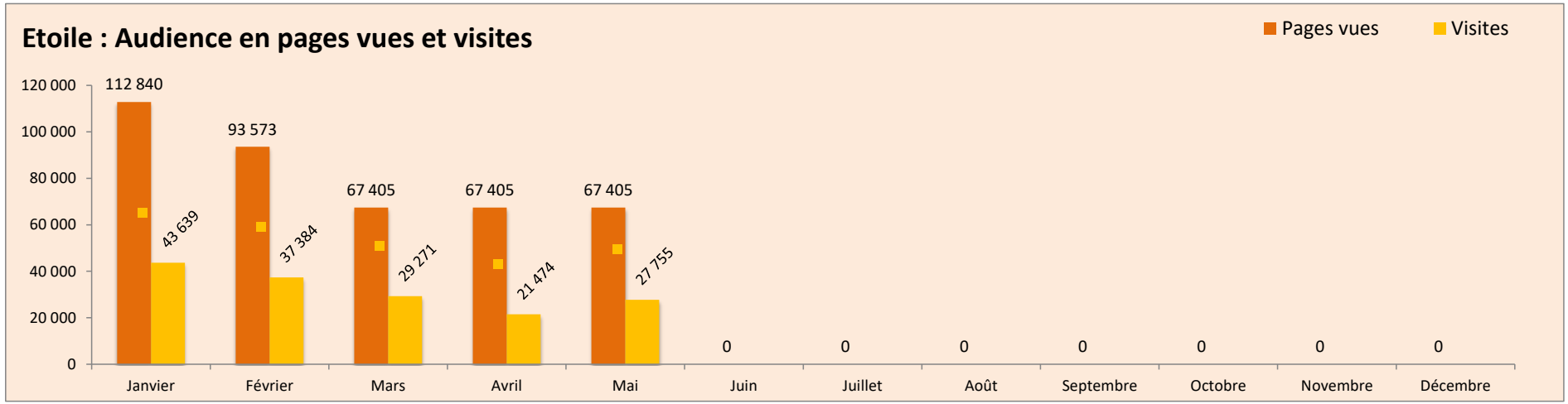
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Ce tableau n'intégre pas les pages hors arborescence

Visites générées par la lettre Etoile :		726	visites
	soit	2,6%	du total

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	43 639	37 384	29 271	21 474	27 755								*159 523*
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	*-8 828*	*-5 458*	*-22 744*	*-16 615*	*-7 308*								*-60 953*
Visiteurs uniques absolus	32 890	29 136	21 396	21 396	21 396								126 214
Nouveaux visiteurs	30 750	25 867	19 907	19 907	19 907								116 338
Visites issues des moteurs	28 172	24 187	18 101	18 101	18 101								106 662
Part des moteurs	65%	65%	62%	84%	65%								67%
Pages vues	112 840	93 573	67 405	67 405	67 405								408 628
Durée moyenne des visites	02:19	02:24	02:17	02:17	02:17								02:19
Pages par visite	2,59	2,50	2,30	3,14	2,43								2,56
Taux de rebond	63,31%	65,01%	65,25%	65,25%	65,25%								64,66%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 6 281 soit (+ 29,25 %) et - 7 308 par rapport au même mois en 2019 (- 20,84 %).

11 758 pages indexées dans google au 31 mai
12 931 pages indexées par Bing au 31 mai
Dates des dernières lettres électroniques : 18 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Dates des dernières lettres élec	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. *Ce taux peut être différemment interprêté suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.*
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.