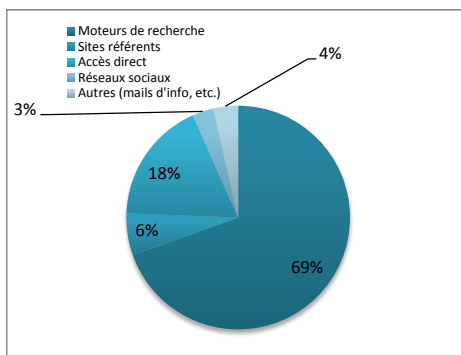


Audience

Fréquentation du site

Visites	39 186	↔
Visiteurs uniques absolus	28 680	↔
Nouveaux visiteurs	25 282	↔
Pages vues	115 091	↔
Durée moyenne des visites	03:03	↗
Pages par visite	2,94	↗
Taux de rebond	60,31%	↗

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	27 255	69,6%	↔
Sites référents	2 372	6,1%	-
Accès direct	6 950	17,7%	↗
Réseaux sociaux	1 194	3,0%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 415	3,6%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 940	10%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 790	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 716	1%
Page accueil Etoile pro	1 678	1%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	1 652	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 001	1%
Article "Fiche pratique apprentissage"	915	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	32 519	28%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	68,2%	26 734
Bing	0,9%	339
Ecosia	0,3%	120

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	729
regioncentre-valde Loire.fr	142
alfacentre.org	157
vae.gouv.fr	88
cma37.fr	72
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	68
onisep.fr	65
cma45.fr	30
cma41.fr	26
cfa.ac-orleans-tours.fr	25

Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 771	58%
Téléphone portable	11 259	39%
Tablette	927	3%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,9%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	1 136
LinkedIn	33
Twitter	22

Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	3 707 "j'aime" 3 919 "followers"
Twitter	872 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

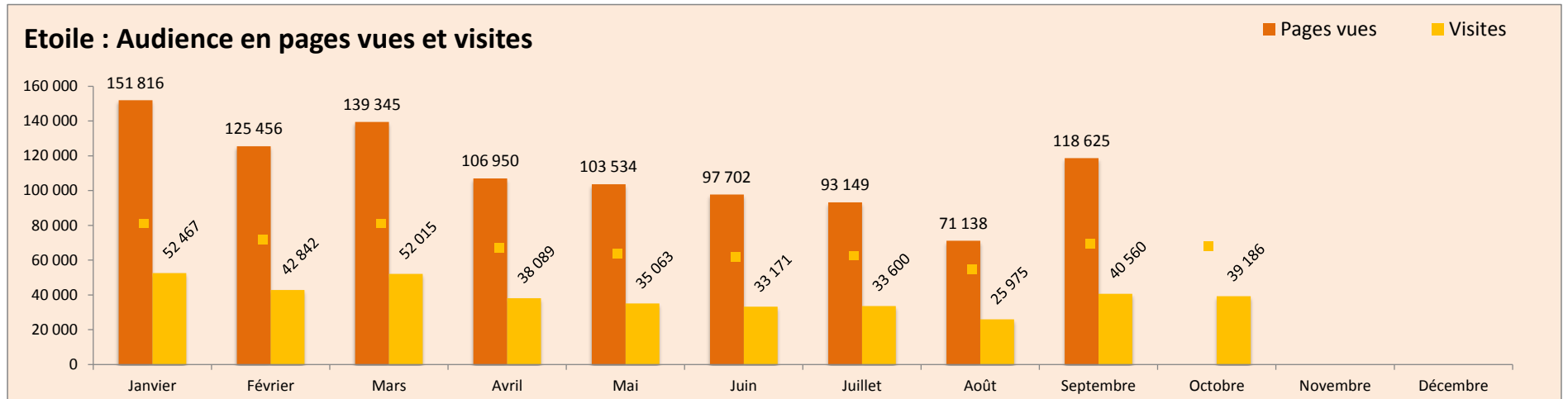
Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 940	10%	Accueil pro	1 678	1,5%
S'orienter	8 746	8%	Ressources	2 716	2,4%
Se former	42 539	37%	Observation Analyses *	512	0,4%
Aller vers l'emploi	1 795	2%	Formation Métiers	5 750	5,0%
Evoluer	556	0,5%	Emploi Entreprises	557	0,5%
S'informer	8 931	8%	Animation des réseaux	2 463	2,1%

Visites générées par la lettre Etoile :	952	visites
soit	2,4%	du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 467	42 842	52 015	38 089	35 063	33 171	33 600	25 975	40 560	39 186			392 968
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	5 991	4 012	13 498	4 674	-135	-3 424	3 450	1 347	2 334	43			31 790
Visiteurs uniques absolus	39 409	31 975	40 018	28 811	26 450	24 973	24 821	19 911	30 283	28 680			295 331
Nouveaux visiteurs	35 316	27 559	34 845	24 820	22 673	21 299	21 371	17 624	26 728	25 282			257 517
Visites issues des moteurs	31 748	26 349	31 474	25 832	23 992	23 197	23 020	18 287	28 862	27 255			260 016
Part des moteurs	61%	62%	61%	68%	68%	68%	70%	69%	70%	71%			66%
Pages vues	151 816	125 456	139 345	106 950	103 534	97 702	93 149	71 138	118 625				1 007 715
Durée moyenne des visites	02:54	02:55	02:32	02:48	03:01	03:02	02:44	02:38	03:00	03:03			02:52
Pages par visite	2,89	2,93	2,68	2,81	2,95	2,95	2,77	2,74	2,92	0,00			2,56
Taux de rebond	62,15%	62,09%	65,16%	62,48%	61,18%	59,78%	61,19%	62,54%	59,53%	60,31%			61,78%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Diminution du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 1 374 soit (- 3,39 %) et + 43 par rapport au même mois en 2018 (+ 0,11 %). La qualité des visites est stable.

23 191 pages indexées dans google au 31 octobre

14 447 pages indexées par Bing au 31 octobre

Dates des dernières lettres électroniques : 3 octobre et 12 septembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.