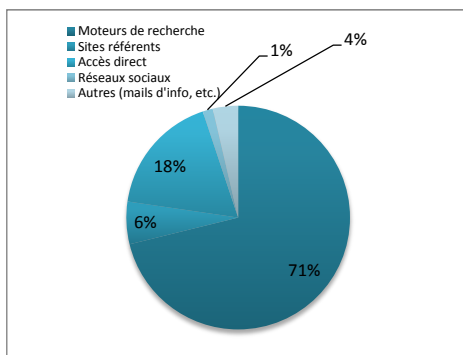


Audience

Fréquentation du site

Visites	40 560	↗
Visiteurs uniques absolus	30 283	↗
Nouveaux visiteurs	26 728	↗
Pages vues	118 625	↗
Durée moyenne des visites	03:00	↗
Pages par visite	2,92	↗
Taux de rebond	59,53%	↘

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	28 862	71,2%	↗
Sites référents	2 490	6,1%	↘
Accès direct	7 125	17,6%	↘
Réseaux sociaux	596	1,5%	↘
Autres (mails d'info, etc.)	1 487	3,7%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées	Pages vues	%
Page accueil site	11 101	9%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	2 677	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 736	2%
Article "Fiche pratique apprentissage"	1 507	1%
Page accueil Etoile pro	1 807	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 519	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 023	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	32 838	28%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	70,3%	28 514
Ecosia	0,4%	154
Bing	0,4%	142

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	142
regioncentre-valde Loire.fr	49
alfacentre.org	36
cma37.fr	14
vae.gouv.fr	16
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	12
crjinfo.fr	8
cma45.fr	8
mission locale de l'orléanais	7
formation-jaimaplace.org	6

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	17 064	56%
Téléphone portable	12 221	40%
Tablette	1 065	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,5%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	925
Twitter	25
LinkedIn	17

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 685 "j'aime" 3 893 "followers"
Twitter	868 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

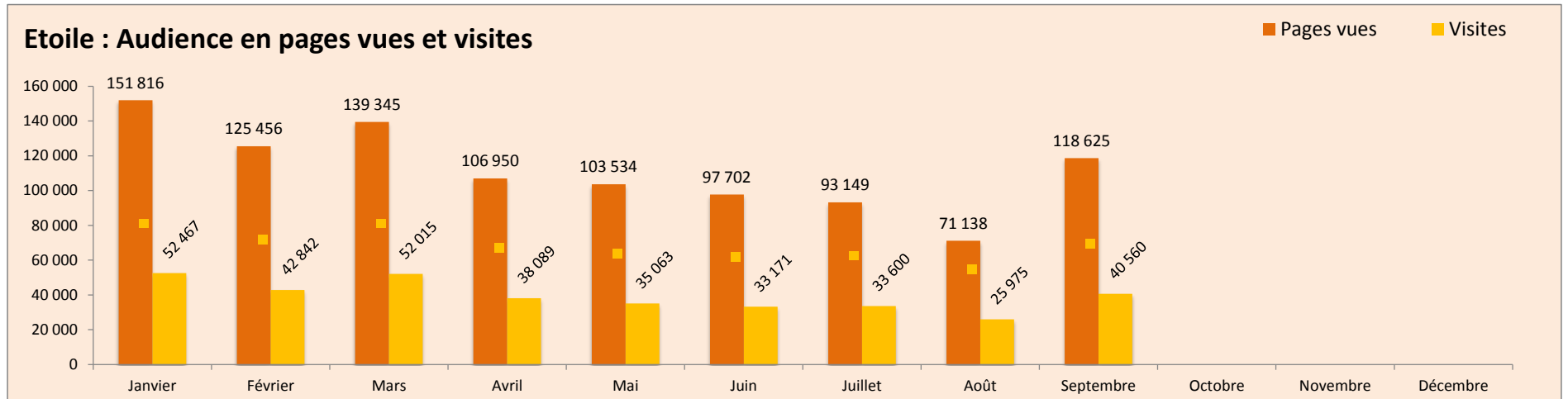
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 101	9%	Accueil pro	1 807	1,5%
S'orienter	9 361	8%	Ressources	2 081	1,8%
Se former	43 260	36%	Observation Analyses *	574	0,5%
Aller vers l'emploi	1 710	1%	Formation Métiers	6 204	5,2%
Evoluer	463	0,4%	Emploi Entreprises	478	0,4%
S'informer	9 187	8%	Animation des réseaux	2 524	2,1%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 047 visites
soit	2,6% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 467	42 842	52 015	38 089	35 063	33 171	33 600	25 975	40 560				353 782
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	5 991	4 012	13 498	4 674	-135	-3 424	3 450	1 347	2 334				31 747
Visiteurs uniques absolus	39 409	31 975	40 018	28 811	26 450	24 973	24 821	19 911	30 283				266 651
Nouveaux visiteurs	35 316	27 559	34 845	24 820	22 673	21 299	21 371	17 624	26 728				232 235
Visites issues des moteurs	31 748	26 349	31 474	25 832	23 992	23 197	23 020	18 287	28 862				232 761
Part des moteurs	61%	62%	61%	68%	68%	68%	70%	69%	70%				66%
Pages vues	151 816	125 456	139 345	106 950	103 534	97 702	93 149	71 138	118 625				1 007 715
Durée moyenne des visites	02:54	02:55	02:32	02:48	03:01	03:02	02:44	02:38	03:00				02:50
Pages par visite	2,89	2,93	2,68	2,81	2,95	2,95	2,77	2,74	2,92				2,85
Taux de rebond	62,15%	62,09%	65,16%	62,48%	61,18%	59,78%	61,19%	62,54%	59,53%				61,94%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 14 585 soit (+ 56,15 %) et + 2 334 par rapport à aout 2018 (+ 6,11 %). La qualité des visites est en hausse à tout point de vue.

25 309 pages indexées dans google au 30 août

14 019 pages indexées par Bing au 30 août

Dates des dernières lettres électroniques : 26 juillet et 12 septembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.