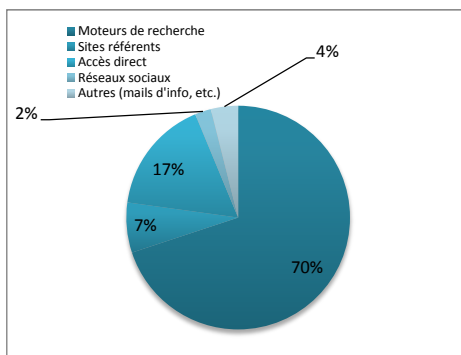


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	33 171	↔
Visiteurs uniques absolus	24 973	↔
Nouveaux visiteurs	21 299	↔
Pages vues	97 702	↔
Durée moyenne des visites	03:02	↗
Pages par visite	2,95	-
Taux de rebond	59,78%	↔

### Trafic



### Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	23 197	69,9%	↔
Sites référents	2 399	7,2%	↔
Accès direct	5 493	16,6%	-
Réseaux sociaux	772	2,3%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 310	3,9%	↔

### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	9 500	10%
Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire"	2 161	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 082	2%
Article "Fiche pratique apprentissage"	1 596	2%
Page accueil Etoile pro	1 440	1%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 218	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	779	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	26 633	27%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	69,4%	0,4%	0,1%
Nombre de visites	23 005	137	37

### Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	643
regioncentre-valde Loire.fr	182
alfacentre.org	159
cma37.fr	125
onisep.fr	70
vae.gouv.fr	62
Mission locale de l'Orléanais	45
cma41.fr	42
cma45.fr	38
fcuni.com	28

### Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	14 645	59%
Téléphone portable	9 537	38%
Tablette	922	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,5%

### Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	736
LinkedIn	21
Twitter	13

### Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	3 579 "j'aime" 3 783 "followers"
Twitter	859 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

### Répartition des pages vues par rubrique

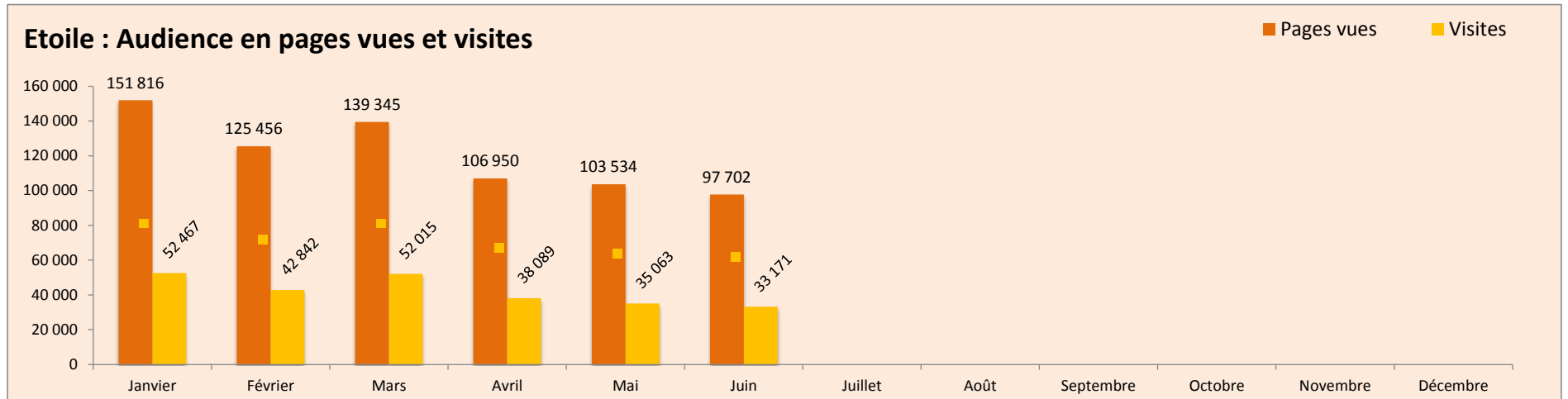
	Partie public		Partie pro	
Accueil public	9 500	10%	Accueil pro	1 440 1,5%
S'orienter	6 406	7%	Ressources	1 895 1,9%
Se former	36 053	37%	Observation Analyses *	477 0,5%
Aller vers l'emploi	1 822	2%	Formation Métiers	4 661 4,8%
Evoluer	350	0,4%	Emploi Entreprises	372 0,4%
S'informer	8 104	8%	Animation des réseaux	2 166 2,2%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 014 visites
	soit 3,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 467	42 842	52 015	38 089	35 063	33 171							253 647
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	5 991	4 012	13 498	4 674	-135	-3 424							24 616
Visiteurs uniques absolus	39 409	31 975	40 018	28 811	26 450	24 973							191 636
Nouveaux visiteurs	35 316	27 559	34 845	24 820	22 673	21 299							166 512
Visites issues des moteurs	31 748	26 349	31 474	25 832	23 992	23 197							162 592
Part des moteurs	61%	62%	61%	68%	68%	68%							64%
Pages vues	151 816	125 456	139 345	106 950	103 534	97 702							724 803
Durée moyenne des visites	02:54	02:55	02:32	02:48	03:01	03:02							02:51
Pages par visite	2,89	2,93	2,68	2,81	2,95	2,95							2,86
Taux de rebond	62,15%	62,09%	65,16%	62,48%	61,18%	59,78%							62,36%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Diminution du nombre de consultations par rapport au mois précédent - 1 892 soit (- 5,40 %) et - 3 424 par rapport à mai 2018 (- 9,36 %). La qualité des visites est stable avec une légère baisse du taux de rebond.

23 596 pages indexées dans google au 30 juin

12 396 pages indexées par Bing au 30 juin

Dates des dernières lettres électroniques :13 et 27 juin

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.