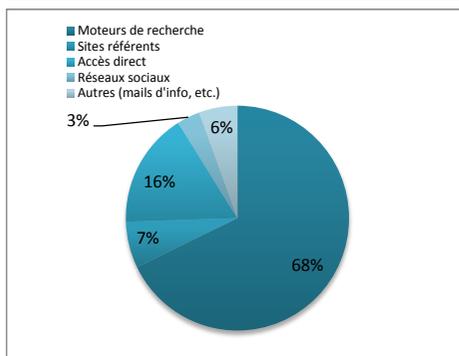


Audience

Fréquentation du site

| | | |
|---------------------------|---------|---|
| Visites | 38 089 | ↔ |
| Visiteurs uniques absolus | 28 811 | ↔ |
| Nouveaux visiteurs | 24 820 | ↔ |
| Pages vues | 106 950 | ↔ |
| Durée moyenne des visites | 02:48 | ↗ |
| Pages par visite | 2,81 | ↗ |
| Taux de rebond | 62,48% | ↔ |

Trafic



Sources de trafic

| | Visites | % | |
|-----------------------------|---------|-------|---|
| Moteurs de recherche | 25 832 | 67,8% | ↗ |
| Sites référents | 2 538 | 6,7% | ↗ |
| Accès direct | 6 315 | 16,6% | ↔ |
| Réseaux sociaux | 1 266 | 3,3% | ↔ |
| Autres (mails d'info, etc.) | 2 138 | 5,6% | ↔ |

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

| | Pages vues | % |
|--|------------|-----|
| Page accueil site | 10 763 | 10% |
| Article "Etoile Info à votre écoute : 0800 222 100" | 1 112 | 1% |
| Article "Les formations financées en 2019 par la Région Centre-Val de Loire" | 2 351 | 2% |
| Page accueil rubrique "Se former \ Formation" | 2 351 | 2% |
| Pages de blocs "L'offre de formation en région" | 1 636 | 2% |
| Page accueil Etoile pro | 1 438 | 1% |
| Agenda "2000 Emplois - 2000 Sourires à Orléans" | 1 246 | 1% |
| <i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i> | 29 436 | 28% |

Moteurs de recherche les plus utilisés

| Moteur | Google | Bing | Yahoo |
|-------------------|--------|------|-------|
| Part de trafic | 67,4% | 0,3% | 0,1% |
| Nombre de visites | 25 661 | 116 | 40 |

Sites référents les plus importants

| | Visites |
|--------------------------------------|---------|
| intercariforeff.org | 645 |
| alfacentre.org | 168 |
| regioncentre-valde Loire.fr | 145 |
| cma37.fr | 107 |
| onisep.fr | 63 |
| cma41.fr | 55 |
| cma45.fr | 55 |
| vae.gouv.fr | 53 |
| centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr | 40 |
| cma28.fr | 28 |

Types de terminaux utilisés

| | Utilisateurs | % |
|--------------------|--------------|-----|
| Micro-ordinateur | 16 815 | 58% |
| Téléphone portable | 10 889 | 38% |
| Tablette | 1 049 | 4% |

Part des terminaux mobiles Apple : 34,7%

Principaux réseaux sociaux

| | Visites |
|----------|---------|
| Facebook | 1 235 |
| Twitter | 21 |
| LinkedIn | 6 |

Abonnés réseaux sociaux

| | Nombre |
|----------|-------------------------------------|
| Facebook | 3 547 "j'aime" 3 748 "followers" |
| Twitter | 856 abonnés |
| Netvibes | x |

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

| Partie public | | | Partie pro | | |
|---------------------|--------|------|------------------------|-------|------|
| Accueil public | 10 763 | 10% | Accueil pro | 1 438 | 1,3% |
| S'orienter | 9 236 | 9% | Ressources | 1 662 | 1,6% |
| Se former | 39 188 | 37% | Observation Analyses * | 625 | 0,6% |
| Aller vers l'emploi | 2 552 | 2% | Formation Métiers | 5 002 | 4,7% |
| Evoluer | 391 | 0,4% | Emploi Entreprises | 514 | 0,5% |
| S'informer | 9 120 | 9% | Animation des réseaux | 2 622 | 2,5% |

| | | |
|---|------|---------------|
| Visites générées par la lettre Etoile : | 700 | visites |
| | soit | 1,8% du total |

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

| Mois | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Cumul |
|---|---------|---------|---------|---------|-----|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|---------|
| Visites | 52 467 | 42 842 | 52 015 | 38 089 | | | | | | | | | 185 413 |
| Progression par rapport au même mois de l'année N-1 | 5 991 | 4 012 | 13 498 | 4 674 | | | | | | | | | 28 175 |
| Visiteurs uniques absolus | 39 409 | 31 975 | 40 018 | 28 811 | | | | | | | | | 140 213 |
| Nouveaux visiteurs | 35 316 | 27 559 | 34 845 | 24 820 | | | | | | | | | 122 540 |
| Visites issues des moteurs | 31 748 | 26 349 | 31 474 | 25 832 | | | | | | | | | 115 403 |
| Part des moteurs | 61% | 62% | 61% | 68% | | | | | | | | | 62% |
| Pages vues | 151 816 | 125 456 | 139 345 | 106 950 | | | | | | | | | 523 567 |
| Durée moyenne des visites | 02:54 | 02:55 | 02:32 | 02:48 | | | | | | | | | 02:47 |
| Pages par visite | 2,89 | 2,93 | 2,68 | 2,81 | | | | | | | | | 2,82 |
| Taux de rebond | 62,15% | 62,09% | 65,16% | 62,48% | | | | | | | | | 63,05% |



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent (- 13 926) soit (- 26,77 %) et + 4 674 par rapport à avril 2018 (+ 14 %). Qualité des visites en hausse de manière significative.

La page de présentation Etoile info cumule quant à elle 1 112 vues quand elle en cumulait 3000 vue ou plus durant la campagne de communication. L'agenda concernant 2000 emplois - 2000 sourires à Orléans a totalisé 1 246 vues.

Sur les quatre premiers mois de 2019, les consultations ont en moyenne progressé de 15% par rapport à l'année dernière.

23 459 pages indexées dans google au 30 avril

12 691 pages indexées par Bing au 30 avril

Dates des dernières lettres électroniques : 14 mars et 3 avril

Lexique

| | |
|------------------------------|---|
| Visites : | Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite. |
| Visiteurs uniques absolus : | Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164) |
| Nouveaux visiteurs : | Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617) |
| Pages Vues : | Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. |
| Durée moyenne d'une visite : | Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée. |
| Taux de rebond : | Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i> |
| Part des moteurs | Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.) |
| Part des sites référents | Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail. |
| Part des accès directs | Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris. |