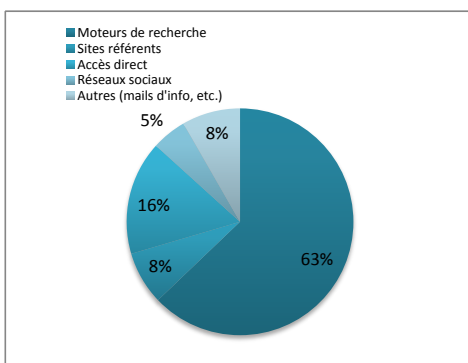


Audience

Fréquentation du site

Visites	29 221	↔
Visiteurs uniques absolus	22 139	↔
Nouveaux visiteurs	18 879	↔
Pages vues	86 561	↔
Durée moyenne des visites	02:53	↔
Pages par visite	2,96	↔
Taux de rebond	59,79%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	↔
Moteurs de recherche	18 370	62,9%	↔
Sites référents	2 215	7,6%	↔
Accès direct	4 750	16,3%	↔
Réseaux sociaux	1 450	5,0%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	2 436	8,3%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	7 987	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	3 267	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 879	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 121	1%
Page accueil Etoile pro	1 197	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	858	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	634	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	24 484	28%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Naver
Part de trafic	61,4%	1,3%	0,1%
Nombre de visites	17 945	367	31

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	725
alfacentre.org	163
regioncentre-valdeloire.fr	130
vae.gouv.fr	61
cma37.fr	38
centre-val-de-loire.directe.gouv.fr	33
cma41.fr	31
cma45.fr	25
cma28.fr	24
onisep.fr	24

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	13 175	60%
Téléphone portable	8 047	36%
Tablette	913	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 33,0%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	1 432
Twitter	7
Instagram Stories	6

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 269 "j'aime" 3 328 "followers"
Twitter	844 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

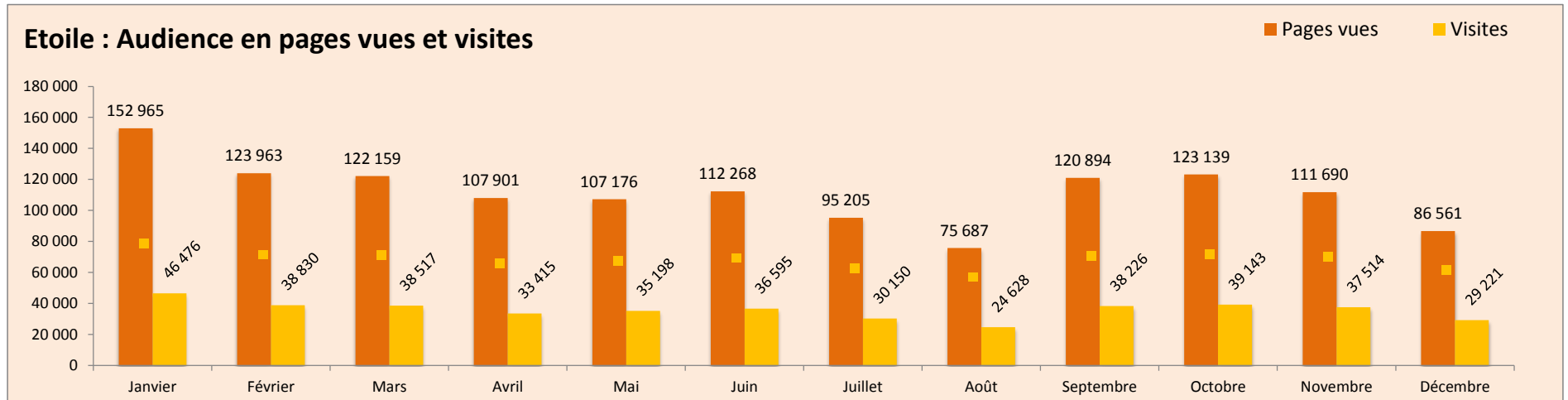
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	7 987	9%	Accueil pro	1 197	1,4%
S'orienter	7 897	9%	Ressources	1 792	2,1%
Se former	33 144	38%	Observation Analyses *	515	0,6%
Aller vers l'emploi	1 292	1%	Formation Métiers	3 766	4,4%
Evoluer	263	0,3%	Emploi Entreprises	484	0,6%
S'informer	5 401	6%	Animation des réseaux	1 551	1,8%

Visites générées par la lettre Etoile :	612	visites
soit	2,1%	du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415	35 198	36 595	30 150	24 628	38 226	39 143	37 514	29 221	427 913
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447	3 310	4 732	3 284	2 116	1 119	3 293	1 912	896	28 899
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303	26 661	27 316	21 975	18 621	27 854	27 741	27 575	22 139	314 077
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731	23 123	23 276	18 700	16 110	24 255	24 208	24 039	18 879	271 338
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540	23 892	24 830	19 837	16 887	25 037	26 268	24 525	18 370	268 923
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%	68%	68%	66%	69%	65%	67%	65%	63%	63%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901	107 176	112 268	95 205	75 687	120 894	123 139	111 690	86 561	1 339 608
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18	03:18	03:05	03:04	03:00	03:08	03:17	02:59	02:53	03:11
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23	3,04	3,07	3,16	3,07	3,16	3,15	2,98	2,96	3,13
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%	59,61%	59,32%	56,76%	59,40%	58,42%	58,26%	60,25%	59,79%	58,69%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en baisse par rapport au mois précédent (-8 293) et en hausse par rapport à décembre 2017 (+ 896). La qualité des visites est la plus faible de l'année (visites courtes avec un taux de rebond assez élevé).

22 975 pages indexées dans google au 31 décembre

xxx pages indexées par Bing au 30 novembre

Dates des dernières lettres électroniques : 20 décembre et 27 novembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.