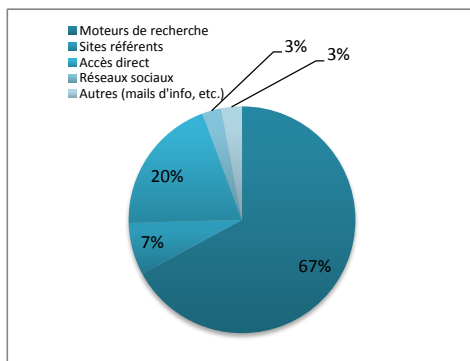


Audience

Fréquentation du site

Visites	39 143	🟢
Visiteurs uniques absolus	27 741	🟢
Nouveaux visiteurs	24 208	🟢
Pages vues	123 139	🟢
Durée moyenne des visites	03:17	🟢
Pages par visite	3,15	🔴
Taux de rebond	58,26%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26 268	67,1%	🟢
Sites référents	2 911	7,4%	🔴
Accès direct	7 731	19,8%	🟢
Réseaux sociaux	1 064	2,7%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	1 169	3,0%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 723	10%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	3 036	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 838	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 785	1%
Page accueil Etoile pro	1 707	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 137	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	929	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	33 776	27%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	66,2%	0,7%	0,1%
Nombre de visites	25 905	263	39

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	640
regioncentre-valdeloire.fr	176
alfacentre.org	212
vae.gouv.fr	73
objectifapprentissage.fr	56
cma37.fr	54
centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr	52
onisep.fr	37
cma45.fr	35
la-scala.org	35

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	17 433	63%
Téléphone portable	9 269	33%
Tablette	1 137	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 36,1%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	1 031
Twitter	19
LinkedIn	12

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 193 "j'aime" 3 247 "followers"
Twitter	837 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

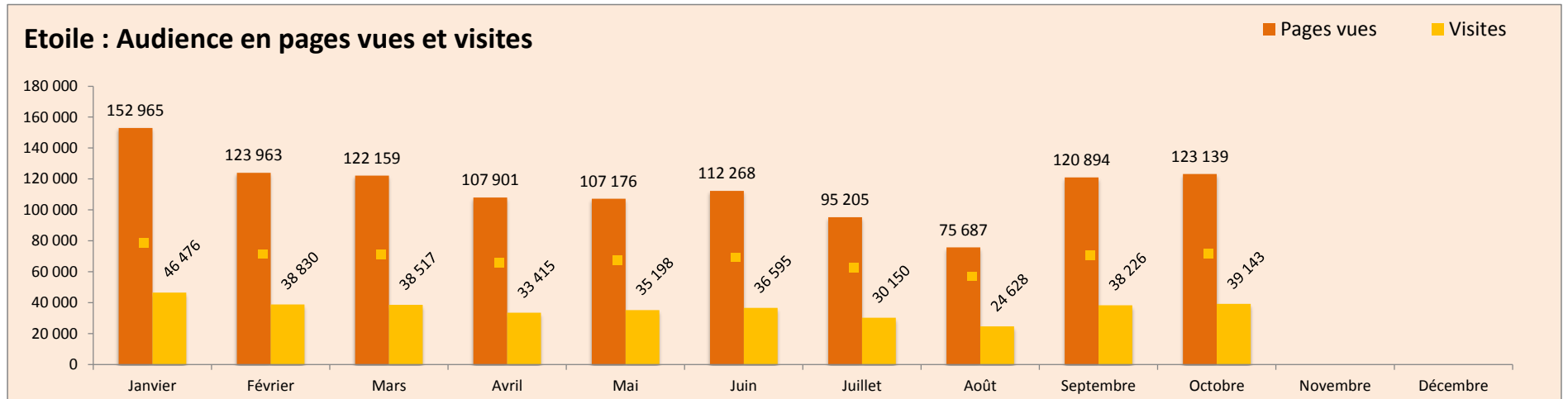
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 723	10%	Accueil pro	1 707	1,4%
S'orienter	10 093	8%	Ressources	2 517	2,0%
Se former	45 240	37%	Observation Analyses *	793	0,6%
Aller vers l'emploi	1 827	1%	Formation Métiers	5 338	4,3%
Evoluer	368	0,3%	Emploi Entreprises	551	0,4%
S'informer	10 150	8%	Animation des réseaux	3 655	3,0%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 163 visites
	soit 3,0% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415	35 198	36 595	30 150	24 628	38 226	39 143			361 178
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447	3 310	4 732	3 284	2 116	1 119	3 293			26 091
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303	26 661	27 316	21 975	18 621	27 854	27 741			264 363
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731	23 123	23 276	18 700	16 110	24 255	24 208			228 420
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540	23 892	24 830	19 837	16 887	25 037	26 268			226 028
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%	68%	68%	66%	69%	65%	67%			63%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901	107 176	112 268	95 205	75 687	120 894	123 139			1 141 357
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18	03:18	03:05	03:04	03:00	03:08	03:17			03:14
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23	3,04	3,07	3,16	3,07	3,16	3,15			3,16
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%	59,61%	59,32%	56,76%	59,40%	58,42%	58,26%			58,43%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en hausse par rapport au mois précédent (+ 917) et en hausse par rapport à octobre 2017 (+ 3 293). La qualité des visites est légèrement supérieure au mois précédent et légèrement supérieure à la moyenne.

23 888 pages indexées dans google au 30 septembre

11 983 pages indexées par Bing au 28 septembre

Dates des dernières lettres électroniques : 17 octobre et 25 septembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.