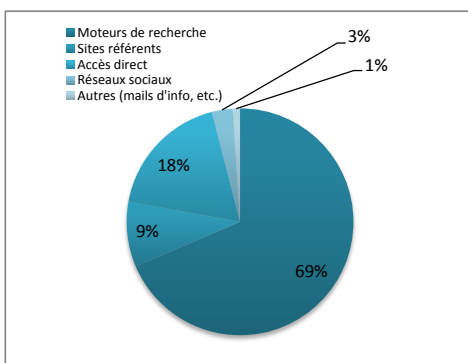


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	24 628	↔
Visiteurs uniques absolus	18 621	↔
Nouveaux visiteurs	16 110	↔
Pages vues	75 687	↔
Durée moyenne des visites	03:00	↔
Pages par visite	3,07	↔
Taux de rebond	59,40%	↔

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	16 887	68,6%	↔
Sites référents	2 291	9,3%	↔
Accès direct	4 461	18,1%	↔
Réseaux sociaux	731	3,0%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	258	1,0%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	6 802	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	1 925	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	1 701	2%
Fiche pratique "Apprentissage"	1 000	1%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	978	1%
Page accueil Etoile pro	954	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	754	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	20 770	27%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	65,4%	2,9%	0,2%
Nombre de visites	16 104	721	43

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	602
regioncentre-valde Loire.fr	137
cma37.fr	124
alfacentre.org	107
objectifapprentissage.fr	83
cma41.fr	62
vae.gouv.fr	52
fongecifcentre.com	51
cma45.fr	48
cma28.fr	40

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	11 103	60%
Téléphone portable	6 771	36%
Tablette	805	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 36,9%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	707
Twitter	18
Google+	6

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 077 "j'aime" 3 127 "followers"
Twitter	824 abonnés
Netvibes	x

#### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	6 802	9%	Accueil pro	954	1,3%
S'orienter	5 481	7%	Ressources	1 147	1,5%
Se former	28 356	37%	Observation Analyses *	451	0,6%
Aller vers l'emploi	1 376	2%	Formation Métiers	2 946	3,9%
Evoluer	281	0,4%	Emploi Entreprises	334	0,4%
S'informer	4 465	6%	Animation des réseaux	1 740	2,3%

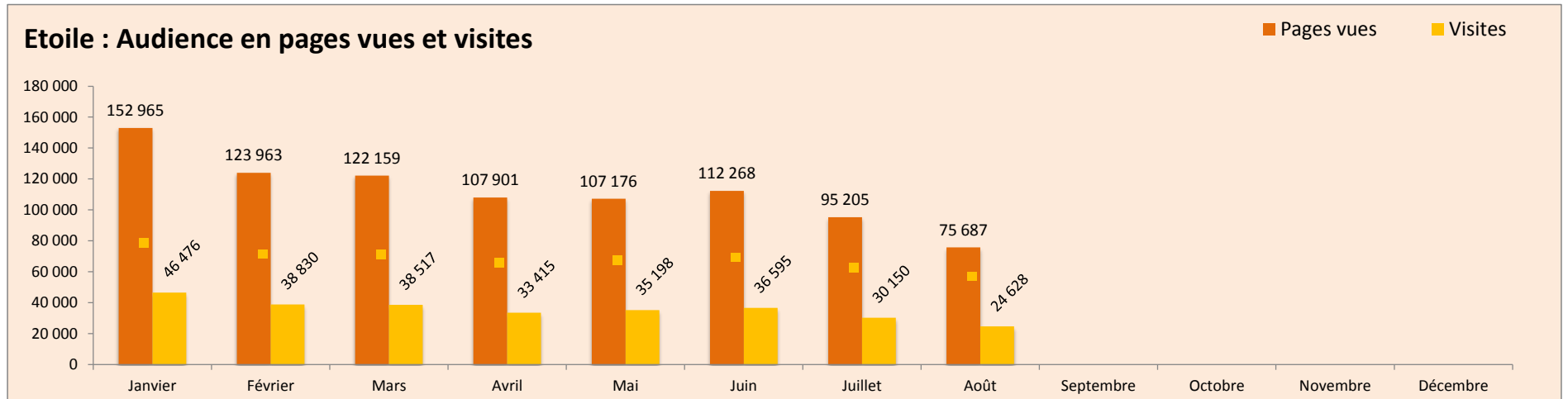
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	250	visites
	soit	1,0% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415	35 198	36 595	30 150	24 628					283 809
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447	3 310	4 732	3 284	2 116					21 679
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303	26 661	27 316	21 975	18 621					208 768
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731	23 123	23 276	18 700	16 110					179 957
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540	23 892	24 830	19 837	16 887					174 723
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%	68%	68%	66%	69%					62%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901	107 176	112 268	95 205	75 687					897 324
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18	03:18	03:05	03:04	03:00					03:14
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23	3,04	3,07	3,16	3,07					3,16
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%	59,61%	59,32%	56,76%	59,40%					58,46%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en baisse par rapport au mois précédent (- 5 522) mais en hausse par rapport à août 2017 (+ 2 116). La qualité des visites est médiocre par rapport au reste de l'année. Plus des 2/3 des visites sont issues des moteurs de recherche.  
Plus d'1/3 des visites ont été effectuées à partir d'un téléphone portable.

27 148 pages indexées dans google au 26 août

12 400 pages indexées par Bing au 29 août

Dates des dernières lettres électroniques : 13 juillet et 21 juin

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.