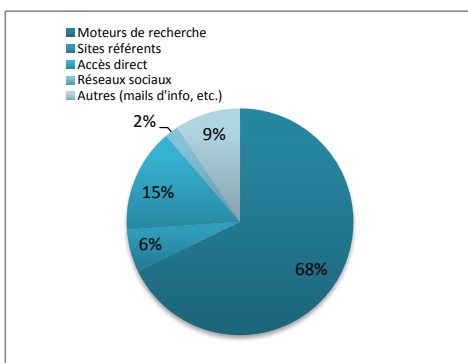


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	36 595	🟢
Visiteurs uniques absolus	27 316	🟢
Nouveaux visiteurs	23 276	🟢
Pages vues	112 268	🟢
Durée moyenne des visites	03:05	🔴
Pages par visite	3,07	🟢
Taux de rebond	59,32%	🔴

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	24 830	67,9%	-
Sites référents	2 214	6,1%	🔴
Accès direct	5 409	14,8%	🟢
Réseaux sociaux	701	1,9%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	3 441	9,4%	🟢

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	9 603	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	3 180	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 472	2%
Page accueil Etoile pro	1 513	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	786	1%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 579	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 168	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	31 121	28%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	67,7%	2,8%	0,2%
Nombre de visites	18 489	770	41

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	495
alfacentre.org	224
regioncentre-valdeloire.fr	215
cma37.fr	184
cma41.fr	98
vae.gouv.fr	85
fongecifcentre.com	76
cma45.fr	59
jeunesocentre.fr	58
cma28.fr	50

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	23 742	65%
Téléphone portable	11 238	31%
Tablette	1 615	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 37,9%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	788
Twitter	26
Linkedin	8

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	3 024 "j'aime" 3 072 "followers"
Twitter	818 abonnés
Netvibes	x

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

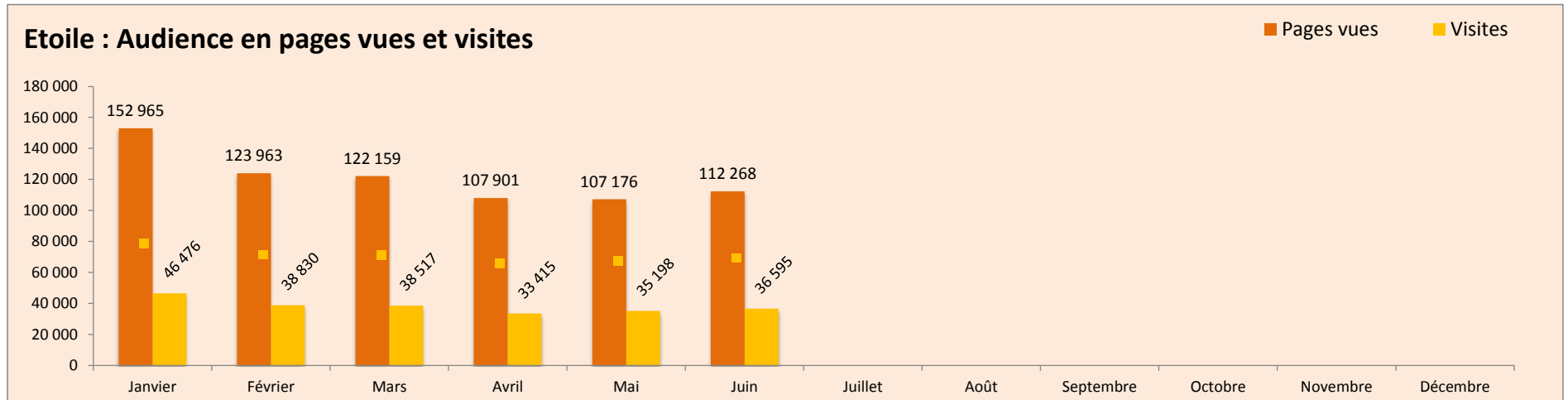
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 603	9%	Accueil pro	1 513	1,3%
S'orienter	8 009	7%	Ressources	2 734	2,4%
Se former	41 450	37%	Observation Analyses *	605	0,5%
Aller vers l'emploi	2 202	2%	Formation Métiers	6 361	5,7%
Evoluer	439	0,4%	Emploi Entreprises	398	0,4%
S'informer	7 251	6%	Animation des réseaux	3 441	3,1%

Visites générées par la lettre Etoile :	905	visites
	soit	2,5% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415	35 198	36 595							229 031
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447	3 310	4 732							16 279
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303	26 661	27 316							168 172
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731	23 123	23 276							145 147
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540	23 892	24 830							137 999
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%	68%	68%							60%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901	107 176	112 268							726 432
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18	03:18	03:05							03:17
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23	3,04	3,07							3,17
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%	59,61%	59,32%							58,58%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en hausse par rapport au mois précédent (+ 1 397) et en hausse par rapport à mai 2017 (+ 4 732). La qualité des visites est globalement stable (taux de rebond plus faible mais nombre de pages par visite et durée de visite plus faibles). Plus des 2/3 des visites sont issues des moteurs de recherche. Presque 1/3 des visites ont été effectuées à partir d'un téléphone portable.

29 771 pages indexées dans google au 24 juin

12 780 pages indexées par Bing au 30 juin

Dates des dernières lettres électroniques : 29 mai et 21 juin

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.