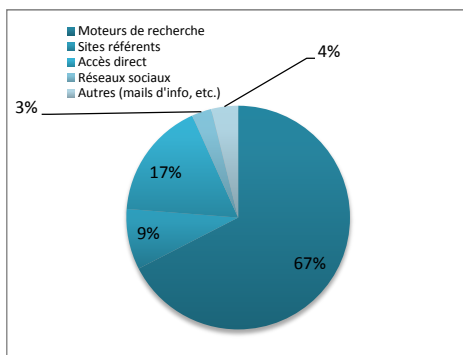


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	33 415	↔
Visiteurs uniques absolus	24 303	↔
Nouveaux visiteurs	20 731	↔
Pages vues	107 901	↔
Durée moyenne des visites	03:18	↔
Pages par visite	3,23	↗
Taux de rebond	57,79%	↔

### Trafic



### Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	22 540	67,5%	↔
Sites référents	2 934	8,8%	↔
Accès direct	5 684	17,0%	↗
Réseaux sociaux	958	2,9%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 299	3,9%	↔

### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	9 336	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	2 740	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 409	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 497	1%
Page accueil Etoile pro	1 450	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	995	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	824	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	30 182	28%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	88,1%	4,4%	0,2%
Nombre de visites	21 405	1060	37

### Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	545
alfacentre.org	214
regioncentre-valde Loire.fr	203
cma37.fr	159
cma41.fr	86
fongecifcentre.com	79
vae.gouv.fr	64
objectifapprentissage.fr	59
ac-orleans-tours.fr	45
cma41.fr	43

### Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	15 653	47%
Téléphone portable	7 552	23%
Tablette	1 042	3%

Part des terminaux mobiles Apple : 36,5%

### Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	889
Twitter	44
Likedin	19

### Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	2 870 "j'aime" 2 907 "followers"
Twitter	806 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

### Répartition des pages vues par rubrique

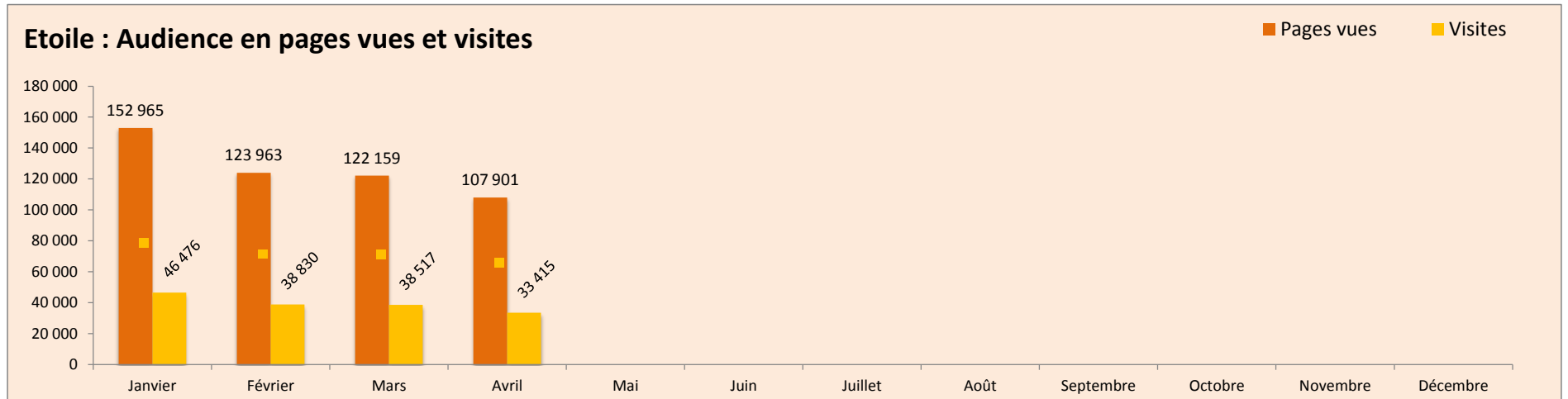
Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 336	9%	Accueil pro	1 450	1,3%
S'orienter	8 010	7%	Ressources	2 407	2,2%
Se former	40 820	38%	Observation Analyses *	727	0,7%
Aller vers l'emploi	2 444	2%	Formation Métiers	5 773	5,4%
Evoluer	404	0,4%	Emploi Entreprises	526	0,5%
S'informer	8 911	8%	Animation des réseaux	2 342	2,2%

Visites générées par la lettre Etoile :	691	visites
	soit	2,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476	38 830	38 517	33 415									157 238
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605	2 858	-1 673	3 447									8 237
Visiteurs uniques absolus	33 664	28 435	27 793	24 303									114 195
Nouveaux visiteurs	29 952	24 341	23 724	20 731									98 748
Visites issues des moteurs	27 883	18 783	20 071	22 540									89 277
Part des moteurs	60%	66%	72%	67%									57%
Pages vues	152 965	123 963	122 159	107 901									506 988
Durée moyenne des visites	03:27	03:14	03:19	03:18									03:20
Pages par visite	3,29	3,19	3,17	3,23									3,22
Taux de rebond	57,25%	59,35%	58,47%	57,79%									58,18%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nombre de consultations en baisse par rapport au mois précédent (- 5 102) mais en hausse par rapport à mars 2017 (+ 3 447). La qualité des visites est légèrement plus élevée baisse que le mois précédent (taux de rebond plus élevé et nombre de pages par visite plus important). 2/3 des visites sont issues des moteurs de recherche.

A noter que l'article "Une formation pour un emploi : tous partenaires pour agir !" a été visionné 765 fois.

30 296 pages indexées dans google au 29 avril

12 659 pages indexées par Bing au 30 avril

Dates des dernières lettres électroniques : 29 mars et 23 avril

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.