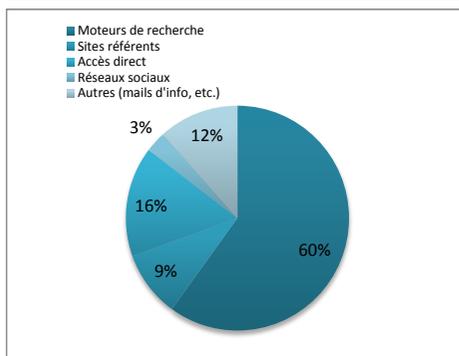


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	46 476	↗
Visiteurs uniques absolus	33 664	↗
Nouveaux visiteurs	29 952	↗
Pages vues	152 965	↗
Durée moyenne des visites	03:27	-
Pages par visite	3,29	↘
Taux de rebond	57,25%	↗

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	27 883	60,0%	↗
Sites référents	4 428	9,5%	↗
Accès direct	7 355	15,8%	↘
Réseaux sociaux	1 396	3,0%	↘
Autres (mails d'info, etc.)	5 414	11,6%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	8 351	5%
Article "Forums de l'orientation 2017-2018 : top départ !"	6 247	4%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	5 067	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 564	2%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	2 154	1%
Page accueil Etoile pro	1 885	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 483	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	43 297	28%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	57,0%	2,9%	0,1%
Nombre de visites	26 475	1361	40

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforefr.org	599
parc-expo-orleans.fr	526
alfacentre.org	335
regioncentre-valde Loire.fr	248
moncompteformation.gouv.fr	236
travaillervierzon.fr	148
cma37.fr	114
vae.gouv.fr	110
fongecifcentre.com	108
crijinfo.fr	78

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	28 584	62%
Téléphone portable	15 376	33%
Tablette	2 516	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 37,5%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	1 328
Twitter	49
Likedin	11

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2761 "j'aime" 2787 "followers"
Twitter	784 abonnés
Netvibes	x

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	8 351	5%	Accueil pro	1 885	1,2%
S'orienter	19 281	13%	Ressources	2 492	1,6%
Se former	59 169	39%	Observation Analyses *	660	0,4%
Aller vers l'emploi	2 099	1%	Formation Métiers	5 918	3,9%
Evoluer	656	0,4%	Emploi Entreprises	546	0,4%
S'informer	10 684	7%	Animation des réseaux	3 151	2,1%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 050 visites
soit	2,3% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 476												46 476
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	3 605												3 605
Visiteurs uniques absolus	33 664												33 664
Nouveaux visiteurs	29 952												29 952
Visites issues des moteurs	27 883												27 883
Part des moteurs	60%												60%
Pages vues	152 965												152 965
Durée moyenne des visites	03:27												03:27
Pages par visite	3,29												3,29
Taux de rebond	57,25%												57,25%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Très forte augmentation du nombre de consultations par rapport au mois précédent (+ 18 151) et + 3 605 par rapport à janvier 2017. Qualité des visites stable mais taux de rebond légèrement plus élevé que le mois précédent.

Ce mois-ci, on trouve des sites référents un peu différents par rapport aux habituels ([parc-expo-orleans.fr](http://parc-expo-orleans.fr), [travailleravierzon.fr](http://travailleravierzon.fr) ou [crijinfo.fr](http://crijinfo.fr)).

37 022 pages indexées dans google au 28 janvier

12 459 pages indexées par Bing au 31 janvier

Dates des dernières lettres électroniques : 25 janvier et 20 décembre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.