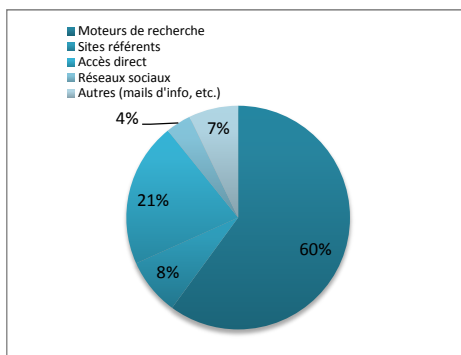


Audience

Fréquentation du site

Visites	28 325	↔
Visiteurs uniques absolus	20 379	↔
Nouveaux visiteurs	17 195	↔
Pages vues	93 603	↔
Durée moyenne des visites	03:27	↗
Pages par visite	3,30	↗
Taux de rebond	56,16%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	17 012	60,1%	↔
Sites référents	2 331	8,2%	↔
Accès direct	5 914	20,9%	↗
Réseaux sociaux	1 038	3,7%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	2 030	7,2%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	8 351	9%
Article "Les formations financées en 2018 par la Région Centre-Val de Loire"	4 691	5%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 096	2%
Page accueil partie pro	1 311	1%
Article "Forums de l'orientation 2017-2018 : top départ !"	1 438	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	933	1%
Article "CLEOR : un nouvel outil d'orientation numérique en Centre-Val de Loire"	693	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	27 029	29%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	57,2%	2,8%	0,1%
Nombre de visites	16 208	785	17

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforefr.org	473
alfacentre.org	281
regioncentre-valde Loire.fr	135
moncompteformation.gouv.fr	124
parc-expo-orleans.fr	63
fongecifcentre.com	58
vae.gouv.fr	52
ac-orleans-tours.fr	50
jeunesocentre.fr	37
magcentre.fr	35

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	19 650	69%
Téléphone portable	7 452	26%
Tablette	1 223	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,8%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	950
Twitter	44
LikedIn	31

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2703 "j'aime" 2723 "followers"
Twitter	779 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

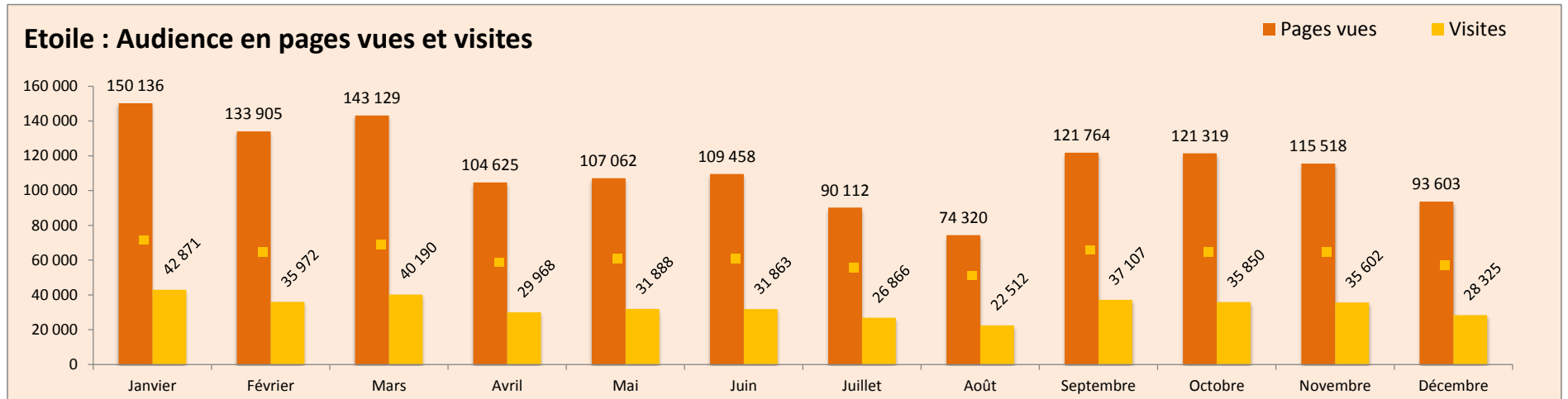
Partie public	Partie public		Partie pro	Partie pro	
	Visites	%		Visites	%
Accueil public	8 351	9%	Accueil pro	1 311	1,4%
S'orienter	5 957	6%	Ressources	1 907	2,0%
Se former	38 425	41%	Observation Analyses *	276	0,3%
Aller vers l'emploi	1 282	1%	Formation Métiers	4 378	4,7%
Evoluer	427	0,5%	Emploi Entreprises	308	0,3%
S'informer	5 250	6%	Animation des réseaux	1 859	2,0%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 490 visites
	soit 5,3% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968	31 888	31 863	26 866	22 512	37 107	35 850	35 602	28 325	399 014
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848	-1 248	406	3 308	631	189	4 457	3 922	266	593
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212	23 683	23 368	19 996	17 300	27 203	26 157	25 441	20 379	292 697
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957	20 312	20 119	17 221	15 117	24 118	22 700	21 988	17 195	256 185
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829	22 415	21 542	18 498	15 301	24 878	24 081	23 425	17 012	265 361
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%	70%	68%	69%	68%	67%	67%	66%	60%	67%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625	107 062	109 458	90 112	74 320	121 764	121 319	115 518	93 603	1 364 951
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40	03:31	03:27	03:23	03:22	03:22	03:26	03:20	03:27	03:28
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49	3,36	3,44	3,35	3,30	3,28	3,38	3,24	3,30	3,42
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%	57,27%	56,60%	56,45%	58,68%	58,08%	56,83%	57,77%	56,16%	56,56%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Nette baisse du nombre de consultations par rapport au mois précédent (- 7 277) mais + 266 par rapport à décembre 2017. Qualité des visites en hausse par rapport au mois précédent, mais se trouvant dans la moyenne annuelle.

Les principaux sites référents restent toujours les mêmes, comme chaque mois de janvier, on trouve les sites liés aux forums de l'orientation (parc-expo-orleans.fr et magcentre.fr).

Ce mois-ci, il y a des nouveautés du côté des pages les plus consultées : les forums de l'orientation et la présentation de CLEOR.

37 195 pages indexées dans google au 31 decembre

12 566 pages indexées par Bing au 31 decembre

Dates des dernières lettres électroniques : 20 et 7 decembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.