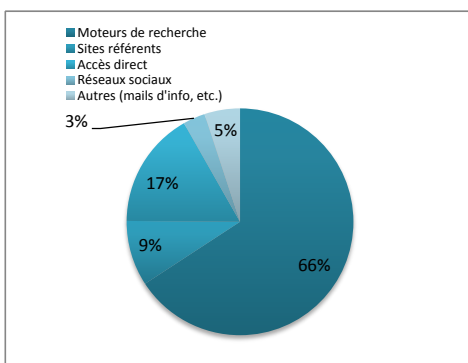


Audience

Fréquentation du site

Visites	35 602	↔
Visiteurs uniques absolus	25 441	↔
Nouveaux visiteurs	21 988	↔
Pages vues	115 518	↔
Durée moyenne des visites	03:20	↔
Pages par visite	3,24	↔
Taux de rebond	57,77%	↔

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	23 425	65,8%	↔
Sites référents	3 320	9,3%	↔
Accès direct	5 925	16,6%	↔
Réseaux sociaux	1 123	3,2%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 809	5,1%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	11 436	10%
Article de présentation du programme régional de formation	2 704	2%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 010	3%
Page accueil partie pro	1 670	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 262	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	941	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	725	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	30 408	26%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	62,3%	3,4%	0,1%
Nombre de visites	22 168	1227	19

Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	570
alfacentre.org	335
regioncentre-valde Loire.fr	219
moncompteformation.gouv.fr	201
fongecifcentre.com	105
pole-emploi.fr	80
vae.gouv.fr	79
cma37.fr	75
orientation-pour-tous.fr	64
ac-orleans-tours.fr	59

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	24 976	70%
Téléphone portable	8 938	25%
Tablette	1 688	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 36,1%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	1 016
Twitter	68
Likedln	15

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	2678 "j'aime"
Twitter	773 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1 748 visites
soit	4,9% du total

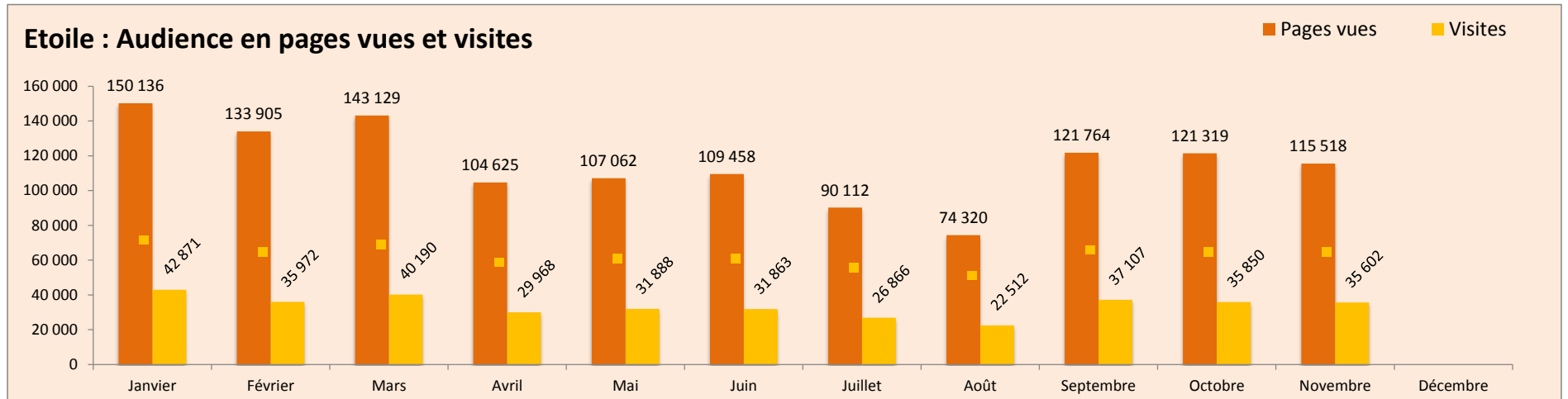
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 436	10%	Accueil pro	1 670	1,4%
S'orienter	10 622	9%	Ressources	2 058	1,8%
Se former	41 395	36%	Observation Analyses *	459	0,4%
Aller vers l'emploi	2 169	2%	Formation Métiers	5 064	4,4%
Evoluer	515	0,4%	Emploi Entreprises	889	0,8%
S'informer	11 092	10%	Animation des réseaux	2 975	2,6%

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968	31 888	31 863	26 866	22 512	37 107	35 850	35 602		370 689
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848	-1 248	406	3 308	631	189	4 457	3 922		327
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212	23 683	23 368	19 996	17 300	27 203	26 157	25 441		272 318
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957	20 312	20 119	17 221	15 117	24 118	22 700	21 988		238 990
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829	22 415	21 542	18 498	15 301	24 878	24 081	23 425		248 349
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%	70%	68%	69%	68%	67%	67%	66%		67%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625	107 062	109 458	90 112	74 320	121 764	121 319	115 518		1 271 348
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40	03:31	03:27	03:23	03:22	03:22	03:26	03:20		03:29
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49	3,36	3,44	3,35	3,30	3,28	3,38	3,24		3,43
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%	57,27%	56,60%	56,45%	58,68%	58,08%	56,83%	57,77%		56,59%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Légère baisse du nombre de consultations par rapport au mois dernier (- 248) et + 3 922 par rapport à novembre 2016. Qualité des visites médiocre, plus courtes que la normale et taux de rebond plus élevé que la moyenne annuelle.

Dans les principaux sites référents, on trouve toujours des moteurs de recherche alternatifs comme ecosia (80 visites) ou qwant (65).

39 159 pages indexées dans google au 29 novembre

12 558 pages indexées par Bing au 28 novembre

Dates des dernières lettres électroniques : 22 et 9 novembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.