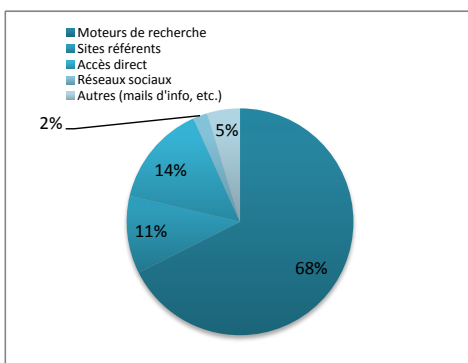


Audience

Fréquentation du site

Visites	31 863	↔
Visiteurs uniques absolus	23 368	↔
Nouveaux visiteurs	20 119	↔
Pages vues	109 458	↗
Durée moyenne des visites	03:27	↔
Pages par visite	3,44	↗
Taux de rebond	56,60%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21 542	67,6%	↔
Sites référents	3 527	11,1%	↗
Accès direct	4 638	14,6%	↗
Réseaux sociaux	656	2,1%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 500	4,7%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 276	9%
Article de présentation du programme régional de formation	3 510	3%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 842	3%
Page accueil partie pro	1 605	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 138	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	931	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	836	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	28 326	26%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	64,3%	2,9%	0,4%
Nombre de visites	20 478	930	124

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	599
alfacentre.org	251
cma37.fr	172
moncompteformation.gouv.fr	168
regioncentre-valdeloire.fr	146
fongecifcentre.com	114
orientation-pour-tous.fr	98
cma41.fr	86
ecosia.org	67
ac-orleans-tours.fr	65

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	22 510	71%
Téléphone portable	7 945	25%
Tablette	1 408	4%

Part des terminaux mobiles Apple : 33,9%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	530
Twitter	78
Linkedin	30

Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	2 450 "j'aime"
Twitter	714 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1 400 visites
soit	4,4% du total

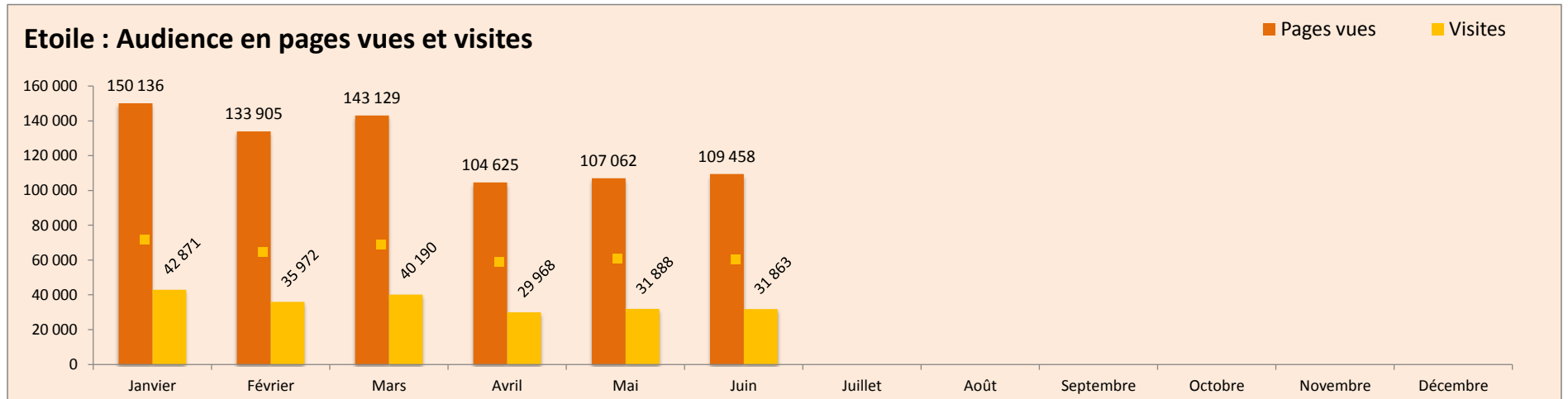
Répartition des pages vues par rubrique

Rubrique	Partie public		Partie pro	
	Visites	%	Visites	%
Accueil public	10 276	9%	Accueil pro	1 605, 1,5%
S'orienter	8 220	8%	Ressources	2 739, 2,5%
Se former	39 238	36%	Observation Analyses *	346, 0,3%
Aller vers l'emploi	2 662	2%	Formation Métiers	6 316, 5,8%
Evoluer	454	0,4%	Emploi Entreprises	643, 0,6%
S'informer	7 465	7%	Animation des réseaux	3 406, 3,1%

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968	31 888	31 863							212 752
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848	-1 248	406							-12 180
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212	23 683	23 368							156 221
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957	20 312	20 119							137 846
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829	22 415	21 542							142 166
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%	70%	68%							67%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625	107 062	109 458							748 315
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40	03:31	03:27							03:33
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49	3,36	3,44							3,52
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%	57,27%	56,60%							55,90%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Le niveau et la qualité des visites est similaire au mois dernier, mais supérieur à l'an dernier à la même époque (+ 406). L'apport de consultations venant des moteurs de recherches a un peu diminué passant de 70 à 68 % des visites.

A noter que Facebook apporte presque autant de visites que le premier des sites référents.

Si Facebook et Twitter sont les réseaux sociaux les plus importants, des internautes arrivent dans une moindre mesure sur étoile à partir de LinkedIn, Google +, Scoop.it ou Netvibes).

35 512 pages indexées dans google au 25 juin

12 935 pages indexées par Bing au 29 juin

Dates des dernières lettres électroniques : 15 juin et 31 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.