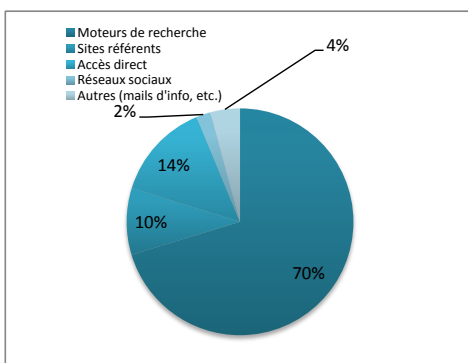


Audience

Fréquentation du site

Visites	31 888	🟢
Visiteurs uniques absolus	23 683	🟢
Nouveaux visiteurs	20 312	🟢
Pages vues	107 062	🟢
Durée moyenne des visites	03:31	🔴
Pages par visite	3,36	🔴
Taux de rebond	57,27%	🟢

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	22 415	70,3%	🟢
Sites référents	3 036	9,5%	🔴
Accès direct	4 439	13,9%	🔴
Réseaux sociaux	645	2,0%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	1 353	4,2%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 197	10%
Article de présentation du programme régional de formation	3 877	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 875	3%
Page accueil partie pro	1 653	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 114	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	873	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	616	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	28 504	27%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	66,6%	3,1%	0,6%
Nombre de visites	21 224	987	193

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	578
alfacentre.org	225
moncompteformation.gouv.fr	159
orientation-pour-tous.fr	142
regioncentre-valdeloire	132
centre-info.fr	119
pole-emploi.fr	96
fongecifcentre.com	81
ecosia.org	75
centre-alternance.fr	71

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	22 527	71%
Téléphone portable	7 862	25%
Tablette	1 499	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 33,6%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	571
Twitter	38
Scoop.it	18

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2 450 "j'aime"
Twitter	714 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

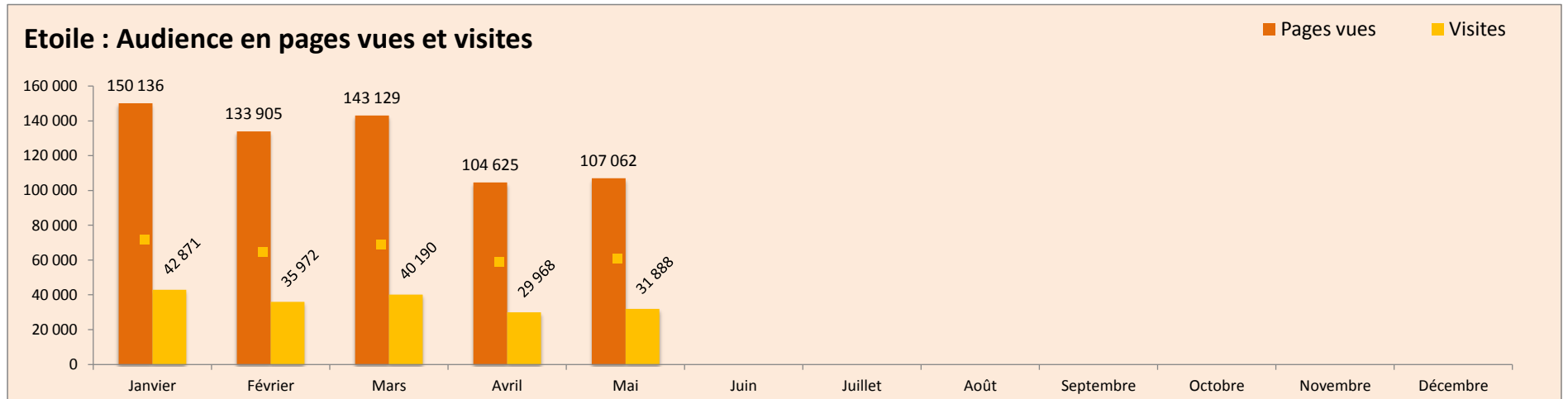
Visites générées par la lettre Etoile :	1 339 visites
soit	4,2% du total

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 197	10%	Accueil pro	1 653	1,5%
S'orienter	7 963	7%	Ressources	2 554	2,4%
Se former	39 687	37%	Observation Analyses *	533	0,5%
Aller vers l'emploi	2 653	2%	Formation Métiers	5 855	5,5%
Evoluer	473	0,4%	Emploi Entreprises	504	0,5%
S'informer	7 636	7%	Animation des réseaux	3 035	2,8%

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968	31 888								180 889
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848	-1 248								-12 586
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212	23 683								132 853
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957	20 312								117 727
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829	22 415								120 624
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%	70%								67%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625	107 062								638 857
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40	03:31								03:34
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49	3,36								3,53
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%	57,27%								55,77%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Plus de visites que le mois dernier (+ 1 220) mais moins que l'an dernier à la même époque (- 1 248), les visites sont par contre légèrement plus courtes et le taux de rebond un peu plus élevé. L'apport de consultations de la part des moteurs de recherches reste élevée avec 70 % des visites.

Une visite sur 4 est effectuée à partir d'un téléphone mobile et 5 % à partir d'une tablette.

34 551 pages indexées dans google au 28 mai

12 196 pages indexées par Bing au 29 mai

Dates des dernières lettres électroniques : 17 et 31 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.