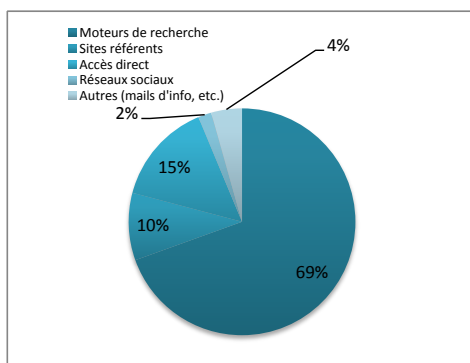


Audience

Fréquentation du site

Visites	29 968	↔
Visiteurs uniques absolus	22 212	↔
Nouveaux visiteurs	18 957	↔
Pages vues	104 625	↔
Durée moyenne des visites	03:40	↗
Pages par visite	3,49	↔
Taux de rebond	56,75%	↗

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	20 829	69,5%	↗
Sites référents	2 881	9,6%	↗
Accès direct	4 374	14,6%	↗
Réseaux sociaux	566	1,9%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 318	4,4%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	10 276	10%
Article de présentation du programme régional de formation	3 871	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 680	3%
Page accueil partie pro	1 623	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 037	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	867	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	789	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	27 829	27%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	65,5%	3,3%	0,7%
Nombre de visites	19 628	994	196

Sites référents les plus importants

	Visites
intercariforef.org	780
alfacentre.org	217
moncompteformation.gouv.fr	161
orientation-pour-tous.fr	146
regioncentre-valdeloire	145
fongecifcentre.com	97
pole-emploi.fr	93
centre-val-de-loire.directe.gouv.fr	46
centre-alternance.fr	43
cfppa41.fr	31

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	20 991	70%
Téléphone portable	7 580	25%
Tablette	1 397	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 34,4%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	443
Twitter	53
Scoop.it	50

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	2 442 "j'aime"
Twitter	704 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Répartition des pages vues par rubrique

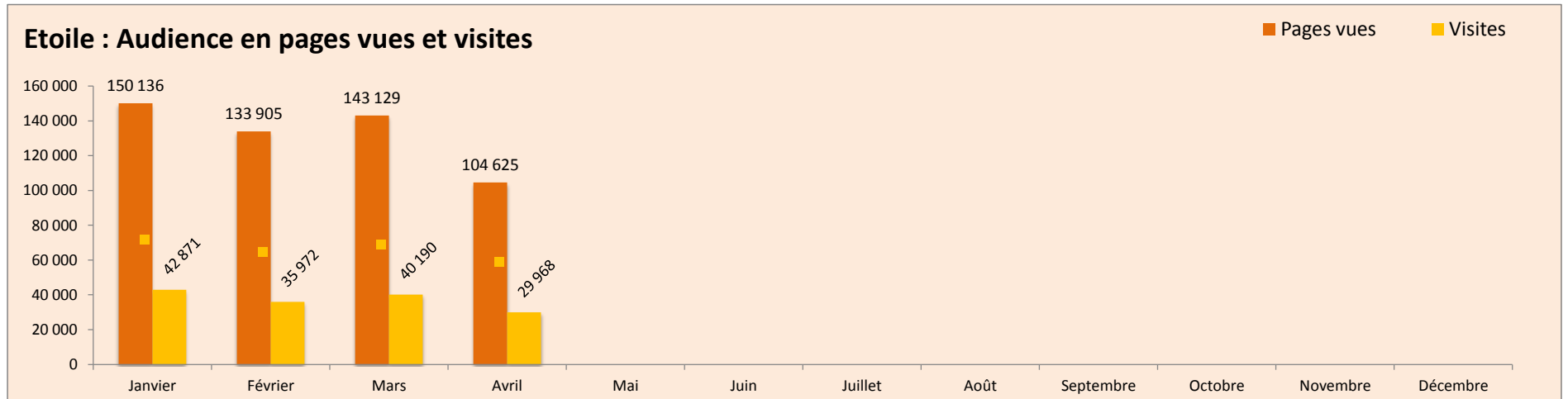
	Partie public		Partie pro	
Accueil public	10 276	10%	Accueil pro	1 623, 1,6%
S'orienter	7 997	8%	Ressources	2 536, 2,4%
Se former	38 162	36%	Observation Analyses *	531, 0,5%
Aller vers l'emploi	2 830	3%	Formation Métiers	5 557, 5,3%
Evoluer	396	0,4%	Emploi Entreprises	598, 0,6%
S'informer	7 379	7%	Animation des réseaux	3 321, 3,2%

Visites générées par la lettre Etoile :	1 305 visites
soit	4,4% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871	35 972	40 190	29 968									149 001
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057	-3 152	-281	-3 848									-11 338
Visiteurs uniques absolus	31 407	26 168	29 383	22 212									109 170
Nouveaux visiteurs	28 016	22 526	27 916	18 957									97 415
Visites issues des moteurs	28 123	23 770	25 487	20 829									98 209
Part des moteurs	66%	66%	63%	70%									66%
Pages vues	150 136	133 905	143 129	104 625									531 795
Durée moyenne des visites	03:25	03:43	03:33	03:40									03:35
Pages par visite	3,50	3,72	3,56	3,49									3,57
Taux de rebond	54,93%	54,42%	55,96%	56,75%									55,45%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Forte baisse du nombre de visites par rapport au moins dernier (- 25 %). Ceci s'explique par les deux semaines de vacances scolaires ainsi que les différents jours fériés.
1/4 des visites s'effectue à partir d'un téléphone mobile.
7 visites sur 10 viennent des moteurs de recherches.

35 425 pages indexées dans google au 30 avril

12 461 pages indexées par Bing au 30 avril

Dates des dernières lettres électroniques : 5 et 27 avril

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.