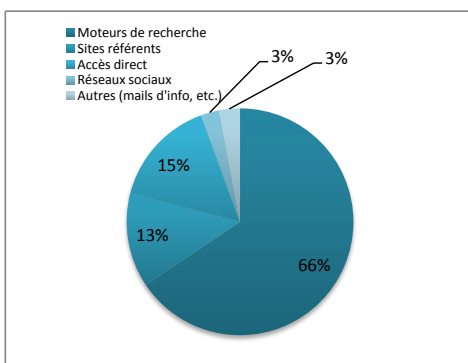


Audience

Fréquentation du site

Visites	42 871	✓
Visiteurs uniques absolus	31 407	✓
Nouveaux visiteurs	28 016	✓
Pages vues	150 136	✓
Durée moyenne des visites	00:03:25	✓
Pages par visite	3,50	✓
Taux de rebond	54,93%	⚠

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	28 123	65,6%	✓
Sites référents	5 754	13,4%	✓
Accès direct	6 590	15,4%	⚠
Réseaux sociaux	1 114	2,6%	✓
Autres (mails d'info, etc.)	1 290	3,0%	⚠

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	17 013	11%
Article de présentation du programme régional de formation	6 977	5%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	4 544	3%
Page accueil "Se former"	6 672	4%
Page accueil partie pro	2 293	2%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 617	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	823	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	39 081	26%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	61,4%	3,2%	0,6%
Nombre de visites	26 317	1380	266

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	888
parc-expo-orleans.fr	611
alfacentre.org	376
tours-evenements.com	255
regioncentre-valde Loire	235
moncompteformation.gouv.fr	219
pole-emploi.fr	160
orientation-pour-tous.fr	145
fongecifcentre.com	117
iut.univ-tours.fr	105

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	30 231	71%
Téléphone portable	10 299	24%
Tablette	2 341	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,3%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	915
Twitter	62
LinkedIn	61

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2 391 "j'aime"
Twitter	674 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1 234 visites
soit	2,9% du total

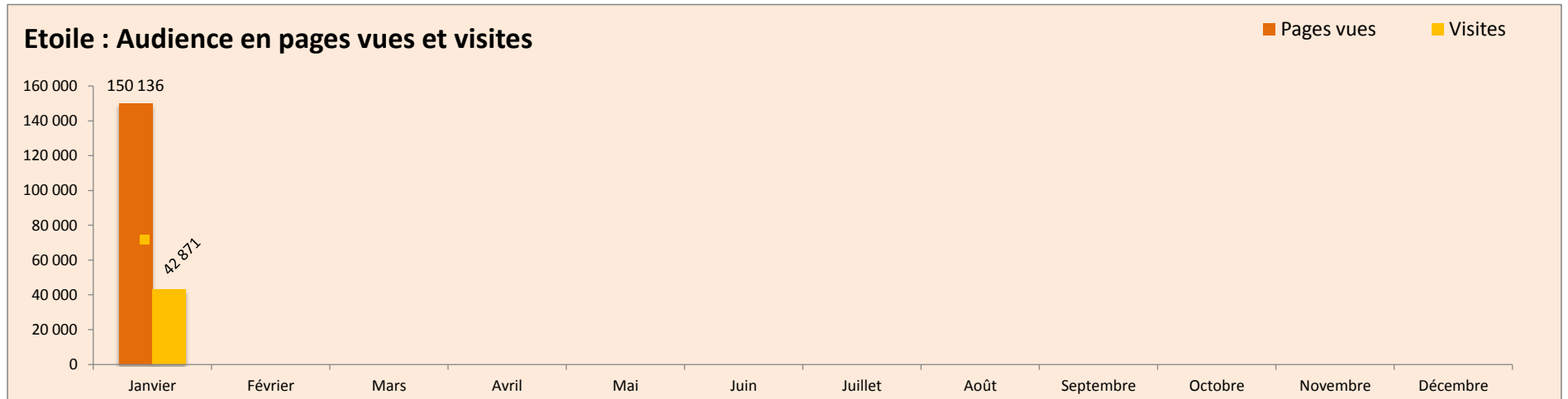
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public		Partie pro	
Accueil public	17 013 11%	Accueil pro	2 293 1,5%
S'orienter	18 122 12%	Ressources	3 989 2,7%
Se former	57 453 38%	Observation Analyses *	539 0,4%
Aller vers l'emploi	3 485 2%	Formation Métiers	7 089 4,7%
Evoluer	474 0,3%	Emploi Entreprises	767 0,5%
S'informer	8 958 6%	Animation des réseaux	3 648 2,4%

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 871												42 871
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-4 057												-4 057
Visiteurs uniques absolus	31 407												31 407
Nouveaux visiteurs	28 016												28 016
Visites issues des moteurs	28 123												28 123
Part des moteurs	66%												66%
Pages vues	150 136												150 136
Durée moyenne des visites	03:25												03:25
Pages par visite	3,50												3,50
Taux de rebond	54,93%												54,93%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Tous les indicateurs ont progressé entre décembre et janvier. Surtout les consultations +14 812 soit une progression de 52,79%. Par contre on est bien au dessous des consultations de 2016 (-4 000).

Les réseaux sociaux capitalisent 2,6% des visites soit le double de la moyenne de 2016.

Comme tous les ans à cette époque, on trouve des sites référents liés aux forums de l'orientation (parc-expo-orleans.fr ou tours-evenements.com).

30 550 pages indexées dans google au 29 janvier

9 990 pages indexées par Bing au 31 janvier

Dates des dernières lettres électroniques : 15 décembre et 17 janvier

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.