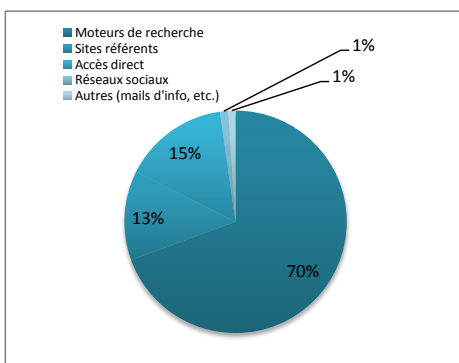


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	21 881	↔
Visiteurs uniques absolus	16 597	↔
Nouveaux visiteurs	14 645	↔
Pages vues	85 479	↔
Durée moyenne des visites	00:03:52	-
Pages par visite	3,91	↕
Taux de rebond	54,79%	↔

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	15 188	69,4%	↕
Sites référents	2 850	13,0%	↕
Accès direct	3 349	15,3%	↔
Réseaux sociaux	257	1,2%	-
Autres (mails d'info, etc.)	237	1,1%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	7 542	9%
Article de présentation du programme régional de formation	3 794	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 110	2%
Page accueil partie pro	1 043	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 084	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	970	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 837	2%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	25 744	30%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	68,4%	0,3%	0,1%
Nombre de visites	14 966	60	13

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	615
orientation-pour-tous.fr	269
alfacentre.org	265
regioncentre-valde Loire	145
fongecifcentre.com	76
pole-emploi.fr	73
jeunesocentre.fr	72
centre-alternance.fr	45
lyc-zola-chateaudun.tice.ac-orleans-tours.fr	40
atec-tours.com	39

### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	15 217	70%
Téléphone portable	5 403	25%
Tablette	1 261	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 34,3%

### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	187
Scoop.it	45
Twitter	17

### Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2258 "j'aime"
Twitter	634 abonnés
Netvibes	x

### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	7 542	9%	Accueil pro	1 043	1,2%
S'orienter	8 059	9%	Ressources	2 834	3,3%
Se former	37 104	43%	Observation Analyses *	242	0,3%
Aller vers l'emploi	2 494	3%	Formation Métiers	3 982	4,7%
Evoluer	341	0,4%	Emploi Entreprises	3 982	4,7%
S'informer	3 512	4%	Animation des réseaux	2 522	3,0%

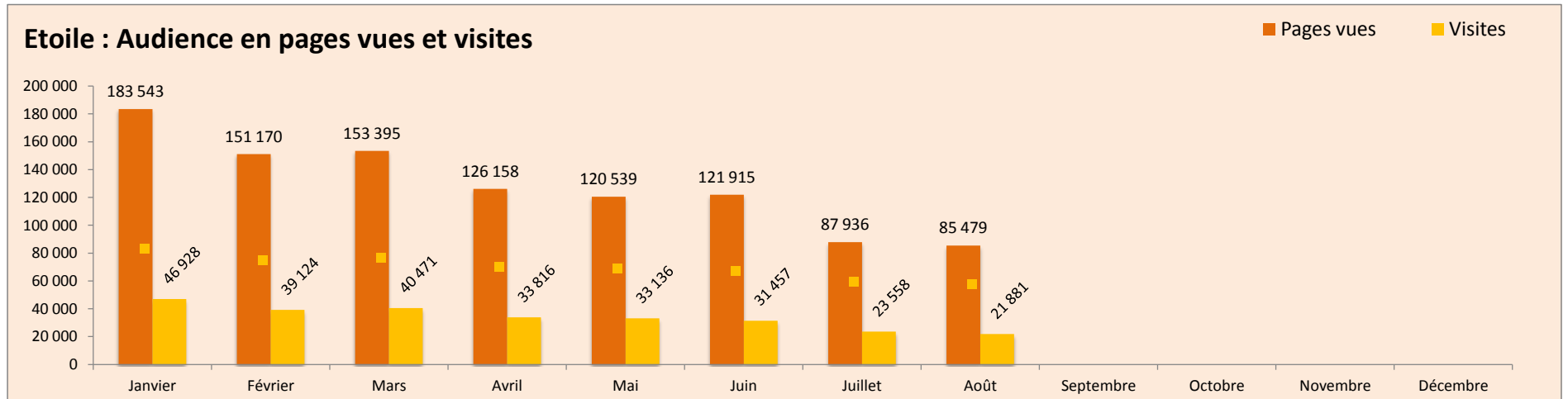
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	223 visites
	soit 1,0% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471	33 816	33 136	31 457	23 558	21 881					270 371
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171	-525	3 423	-2 659	-5 868	-2 905					-10 612
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550	25 151	24 670	23 032	17 642	16 597					200 524
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349	22 154	21 628	20 063	15 224	14 645					177 773
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528	22 532	22 141	21 136	15 938	15 188					177 123
Part des moteurs	63%	64%	63%	67%	67%	67%	68%	69%					66%
Pages vues	183 543	151 170	153 395	126 158	120 539	121 915	87 936	85 479					1 030 135
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48	03:41	03:41	03:55	03:52	04:02					03:50
Pages par visite	3,91	3,86	3,79	3,73	3,64	3,88	3,73	3,91					3,81
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%	57,23%	56,59%	53,28%	54,90%	54,79%					55,42%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse des consultations par rapport au mois dernier (-7%) et baisse par rapport à août 2015 (-11,7 %).

Le niveau de consultation du site est le plus bas de l'année, mais le niveau de qualité des visites est le plus élevé de l'année (plus faible taux de rebond, plus grand nombre de pages vues par visite, durée moyenne de visite la plus élevée).

25% des visites ce mois-ci ont été effectuées à partir d'un téléphone mobile.

La part de l'activité liée à l'offre de formation reste stable (30% des pages vues).

24 070 pages indexées dans google au 7 août.

Dates des dernières lettres électroniques : 30 juin et 12 juillet.

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.