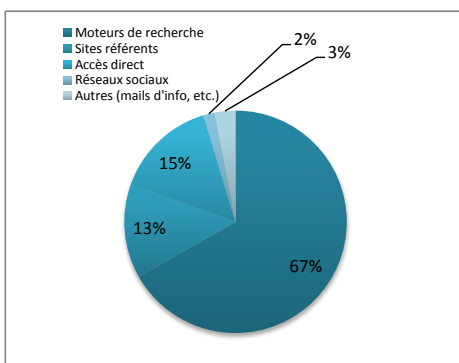


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	33 136	↕
Visiteurs uniques absolus	24 670	↕
Nouveaux visiteurs	21 628	↕
Pages vues	120 539	↕
Durée moyenne des visites	00:03:41	-
Pages par visite	3,64	↕
Taux de rebond	56,59%	↕

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	↕
Moteurs de recherche	22 141	66,8%	↕
Sites référents	4 510	13,6%	-
Accès direct	4 929	14,9%	↕
Réseaux sociaux	556	1,7%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	1 000	3,0%	↕

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 354	9%
Article de présentation du programme régional de formation	5 113	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 248	3%
Page accueil partie pro	1 841	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 583	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 384	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 071	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	34 592	29%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	66,3%	0,4%	0,1%
Nombre de visites	21 983	120	30

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	702
orientation-pour-tous.fr	381
alfacentre.org	367
agglojob.com	219
regioncentre-valde Loire	157
pole-emploi.fr	124
greta37.ac-orleans-tours.fr	69
mfr-tours.fr	64
greta45.ac-orleans-tours.fr	57
fongecifcentre.com	56

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	24 828	75%
Téléphone portable	6 382	19%
Tablette	1 926	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 36,4%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	421
Scoop.it	80
Twitter	31

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2202 "j'aime"
Twitter	621 abonnés
Netvibes	X

#### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 354	9%	Accueil pro	1 841	1,5%
S'orienter	10 765	9%	Ressources	3 615	3,0%
Se former	49 807	41%	Observation Analyses *	744	0,6%
Aller vers l'emploi	3 536	3%	Formation Métiers	5 716	4,7%
Evoluer	392	0,3%	Emploi Entreprises	913	0,8%
S'informer	7 533	6%	Animation des réseaux	3 242	2,7%

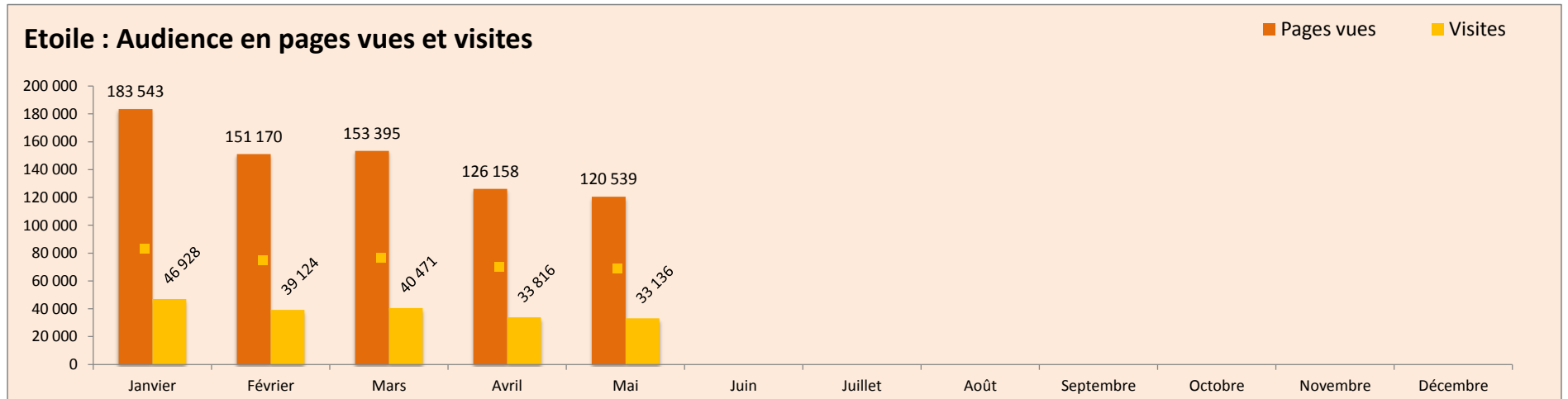
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	945 visites
soit	2,9% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471	33 816	33 136								193 475
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171	-525	3 423								820
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550	25 151	24 670								143 253
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349	22 154	21 628								127 841
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528	22 532	22 141								124 861
Part des moteurs	63%	64%	63%	67%	67%								65%
Pages vues	183 543	151 170	153 395	126 158	120 539								734 805
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48	03:41	03:41								03:48
Pages par visite	3,91	3,86	3,79	3,73	3,64								3,80
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%	57,23%	56,59%								55,91%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Légère baisse des consultations par rapport au mois dernier (-2%), par contre, nombre élevé de consultation par rapport à mai 2015 (+ 3423 visites).

La qualité des visites est stable par rapport au mois d'avril 2016 :

- durée de visite identique,
- nombre de pages par visite légèrement inférieur,
- taux de rebond légèrement inférieur.

2/3 des visiteurs passent par Google et 3/4 de nos visiteurs utilisent un ordinateur fixe, 1/5 un téléphone portable et 1/20 une tablette.

22 968 pages indexées dans google au 1er mai. Niveau élevé d'indexation, environ 14 000 étaient indexées en mai 2015.

Dates des dernières lettres électroniques : 22 avril et 19 mai,

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.