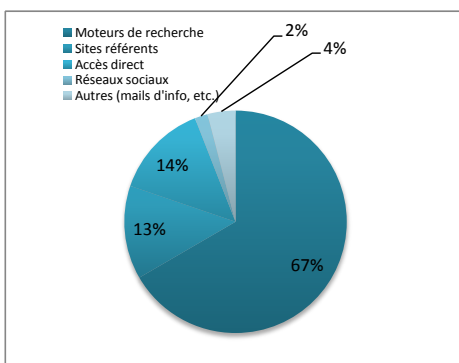


Audience

Fréquentation du site

Visites	33 816	↕
Visiteurs uniques absolus	25 151	↕
Nouveaux visiteurs	22 154	↕
Pages vues	126 158	↕
Durée moyenne des visites	00:03:41	↕
Pages par visite	3,73	↕
Taux de rebond	57,23%	↕

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	22 532	66,6%	↕
Sites référents	4 598	13,6%	↕
Accès direct	4 675	13,8%	↕
Réseaux sociaux	635	1,9%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	1 376	4,1%	↕

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 898	9%
Article de présentation du programme régional de formation	5 140	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 399	3%
Page accueil partie pro	1 829	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 603	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 626	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 567	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	34 592	27%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	65,0%	21 975
Bing	0,5%	174
Yahoo	0,1%	31

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	722
orientation-pour-tous.fr	428
alfacentre.org	379
agglojob.com	230
regioncentre-valde Loire	162
pole-emploi.fr	148
fongecifcentre.com	124
cv-theque.fr	82
greta37.ac-orleans-tours.fr	68
centre-alternance.fr	57

Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Visites	%
Micro-ordinateur	25 695	76%
Téléphone portable	6 290	19%
Tablette	1 831	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,5%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	553
Scoop.it	45
Twitter	27

Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	2199 "j'aime"
Twitter	617 abonnés
Netvibes	X

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 898	9%	Accueil pro	1 829	1,4%
S'orienter	12 854	10%	Ressources	3 149	2,5%
Se former	50 179	40%	Observation Analyses *	646	0,5%
Aller vers l'emploi	4 396	3%	Formation Métiers	6 911	5,5%
Evoluer	491	0,4%	Emploi Entreprises	1 062	0,8%
S'informer	8 217	7%	Animation des réseaux	3 506	2,8%

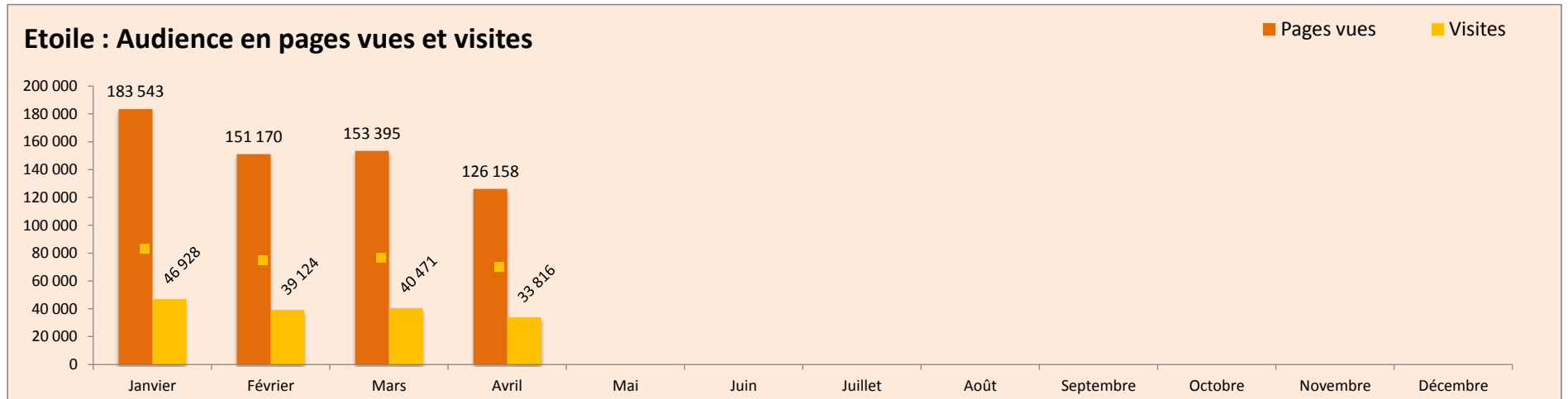
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1323 visites
	soit 3,9% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471	33 816									160 339
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171	-525									-2 603
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550	25 151									118 583
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349	22 154									106 213
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528	22 532									102 720
Part des moteurs	63%	64%	63%	67%									64%
Pages vues	183 543	151 170	153 395	126 158									614 266
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48	03:41									03:49
Pages par visite	3,91	3,86	3,79	3,73									3,83
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%	57,23%									55,77%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse des consultations importantes (-16,44%), on peut l'expliquer par un mois de 30 jours comprenant deux semaines de vacances scolaires.
On remarque que la qualité de visite décroît légèrement (visite plus courte, taux de rebond plus élevé, etc.).

A noter l'apparition du site agglojob.com (moteur de recherches d'emploi dans l'agglomération tourangelle) dans le top des sites référents.

20 819 pages indexées dans google au 3 avril.

Dates des dernières lettres électroniques : 22 avril et 30 mars

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.