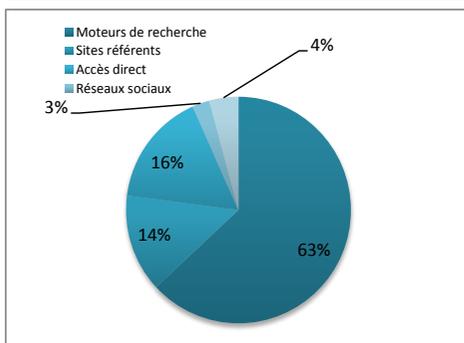


Audience

Fréquentation du site

Visites	40 471	↗
Visiteurs uniques absolus	29 550	↗
Nouveaux visiteurs	26 349	↗
Pages vues	153 395	↗
Durée moyenne des visites	00:03:48	↘
Pages par visite	3,79	↘
Taux de rebond	55,96%	↗

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	25 528	63,1%	↘
Sites référents	5 651	14,0%	↗
Accès direct	6 582	16,3%	↘
Réseaux sociaux	999	2,5%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 711	4,2%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 479	9%
Article de présentation du programme régional de formation	6 301	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 713	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 079	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 881	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 870	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	45 355	30%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	62,2%	0,7%	0,1%
Nombre de visites	25 157	298	48

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	1 189
orientation-pour-tous.fr	560
alfacentre.org	463
pole-emploi.fr	238
regioncentre-valde Loire	218
greta37.ac-orleans-tours.fr	89
jeunesocentre.fr	78
fongecif.dev.buzznative.com	75
centre-alternance.fr	73
cv-theque.fr	72

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	30 896	76%
Téléphone portable	7 211	18%
Tablette	2 364	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 35,4%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	827
Scoop.it	81
Twitter	61

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2173 "j'aime"
Twitter	601 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1472 visites
soit	3,6% du total

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 479	9%	Accueil pro	2 201	1,4%
S'orienter	15 400	10%	Ressources	3 769	2,5%
Se former	62 524	41%	Observation Analyses *	958	0,6%
Aller vers l'emploi	5 224	3%	Formation Métiers	6 126	4,0%
Evoluer	529	0,3%	Emploi Entreprises	1 264	0,8%
S'informer	10 797	7%	Animation des réseaux	4 583	3,0%

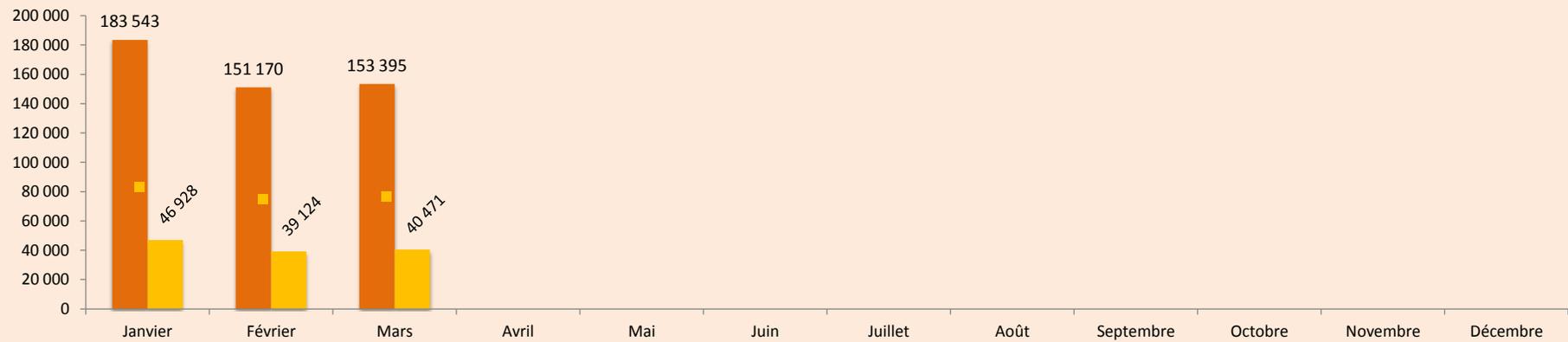
Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124	40 471										126 523
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268	-2 171										-2 078
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842	29 550										93 432
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700	26 349										84 059
Visites issues des moteurs	29 605	25 055	25 528										80 188
Part des moteurs	63%	64%	63%										63%
Pages vues	183 543	151 170	153 395										488 108
Durée moyenne des visites	03:53	03:54	03:48										03:52
Pages par visite	3,91	3,86	3,79										3,86
Taux de rebond	54,88%	55,37%	55,96%										55,38%

Etoile : Audience en pages vues et visites

■ Pages vues ■ Visites



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Légère hausse des consultations.
Pas d'évolution en termes de qualité de visite.

20 950 pages indexées dans google au 6 mars.

Dates des dernières lettres électroniques : 15 et 30 mars

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.