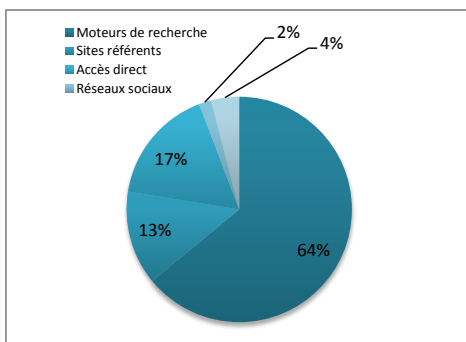


Audience

Fréquentation du site

Visites	39 124	↔
Visiteurs uniques absolus	28 842	↔
Nouveaux visiteurs	25 700	↔
Pages vues	151 170	↔
Durée moyenne des visites	00:03:54	↔
Pages par visite	3,86	↔
Taux de rebond	55,37%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	25 055	64,0%	↔
Sites référents	5 284	13,5%	↔
Accès direct	6 514	16,6%	↔
Réseaux sociaux	685	1,8%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 586	4,1%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 659	10%
Article de présentation du programme régional de formation	6 221	4%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	4 491	3%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 378	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 203	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	1 848	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	51 740	34%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	61,7%	1,3%	0,3%
Nombre de visites	24 131	508	114

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
intercariforef.org	1 092
orientation-pour-tous.fr	504
alfacentre.org	460
pole-emploi.fr	334
regioncentre-valde Loire	160
greta37.ac-orleans-tours.fr	102
jeunesocentre.fr	73
accueil.pole-emploi.intra:8501	58
centre-alternance.fr	52
mision locale de l'orléanais	51

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	29 670	76%
Téléphone portable	7 018	18%
Tablette	2 436	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 37,3%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	523
Scoop.it	89
Twitter	32

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2147 "j'aime"
Twitter	591 abonnés
Netvibes	x

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1313 visites
soit	3,4% du total

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 659	10%	Accueil pro	1 939	1,3%
S'orienter	16 960	11%	Ressources	2 545	1,7%
Se former	65 585	43%	Observation Analyses *	783	0,5%
Aller vers l'emploi	4 235	3%	Formation Métiers	5 988	4,0%
Evoluer	598	0,4%	Emploi Entreprises	1 022	0,7%
S'informer	9 086	6%	Animation des réseaux	3 669	2,4%

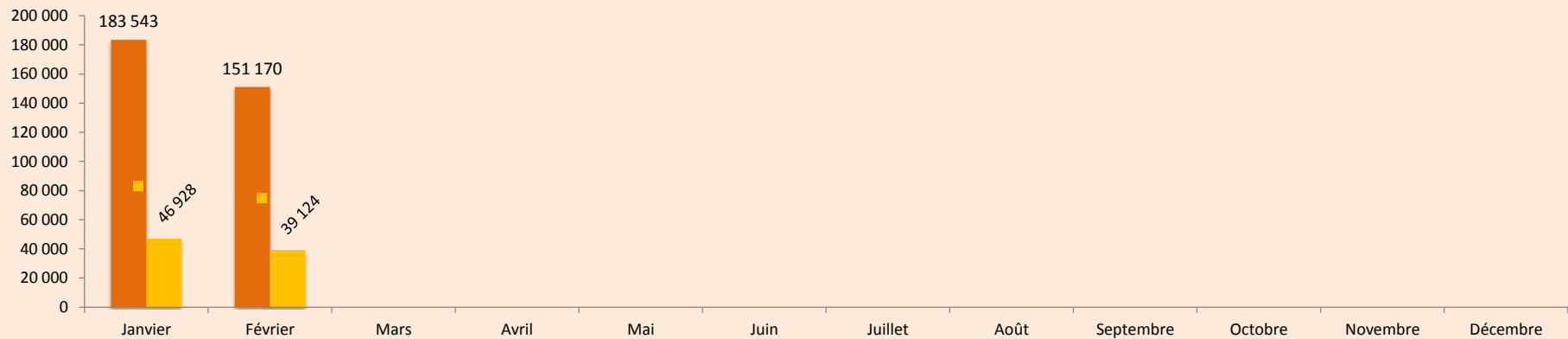
Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	46 928	39 124											86 052
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 361	-2 268											93
Visiteurs uniques absolus	35 040	28 842											63 882
Nouveaux visiteurs	32 010	25 700											57 710
Visites issues des moteurs	29 605	25 055											54 660
Part des moteurs	63%	64%											64%
Pages vues	183 543	151 170											334 713
Durée moyenne des visites	03:53	03:54											03:53
Pages par visite	3,91	3,86											3,89
Taux de rebond	54,88%	55,37%											55,10%

Etoile : Audience en pages vues et visites

■ Pages vues ■ Visites



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse importante des consultations par rapport au mois dernier (-16,6 % dus à un mois court comprenant deux semaines de vacances scolaires) mais pas d'évolution en termes de qualité de visite.

Le nombre de pages consultées pour l'offre de formation (recherche et affichage d'action ou d'organisme de formation) a globalement diminué avec l'évolution du site, si avant, cela représentait la moitié des pages vues, cela n'en représente plus qu'un tiers. Ceci s'explique par le fait que la recherche d'offre de formation est directement accessible depuis le page d'accueil.

21 077 pages indexées dans google au 31 janvier. Le nombre de pages indexées a augmenté de 50% par rapport au mois précédent.

Dates des dernières lettres électroniques : 4 et 25 février

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.