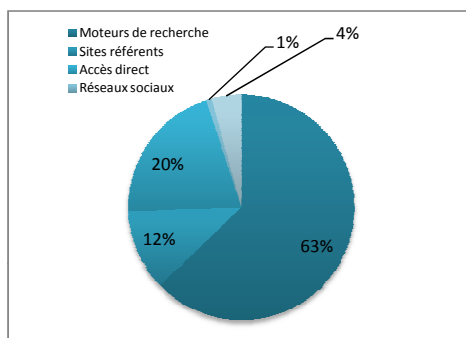


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	33 127	↕
Visiteurs uniques absolus	24 497	↕
Nouveaux visiteurs	21 990	↕
Pages vues	171 836	↕
Durée moyenne des visites	00:04:20	↕
Pages par visite	5,19	↕
Taux de rebond	50,23%	↕

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	↕
Moteurs de recherche	20 792	62,8%	↕
Sites référents	3 874	11,7%	↕
Accès direct	6 791	20,5%	↕
Réseaux sociaux	261	0,8%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	1 409	4,3%	↕

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 493	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	7 168	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 868	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 968	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 891	1%
Page accueil site Pro	1 445	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	<i>74 114</i>	<i>43%</i>

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	58,9%	19 497
Bing	2,7%	903
Yahoo	1,0%	323

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	367
centre.directe.gouv.fr	201
regioncentre et regioncentre-valde Loire	163
orientation-pour-tous.fr	145
pole-emploi.fr	145
intercariforef.org	145
onisep.fr	83
accueil.pole-emploi.intra:8501	60
prevenirlesdiscriment.org	51
ML Orléanais	50

#### Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Visites	%
Micro-ordinateur	25 607	77%
Téléphone portable	5 205	16%
Tablette	2 315	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 38,6%

#### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	229
Twitter	3
Blogger	7

#### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	2165 "j'aime"
Twitter	558 abonnés
Netvibes	X

#### Répartition des pages vues par rubrique

Partie public		Partie pro	
Accueil public	10 493 (6%)	Accueil pro	1 445 (0,8%)
S'orienter	15 653 (9%)	Ressources	2 166 (1,3%)
Se former	94 317 (55%)	Observation Analyses *	744 (0,4%)
Aller vers l'emploi	4 738 (3%)	Formation Métiers	6 340 (3,7%)
Evoluer	757 (0,4%)	Emploi Entreprises	1 152 (0,7%)
S'informer	11 588 (7%)	Animation des réseaux	1 478 (0,9%)

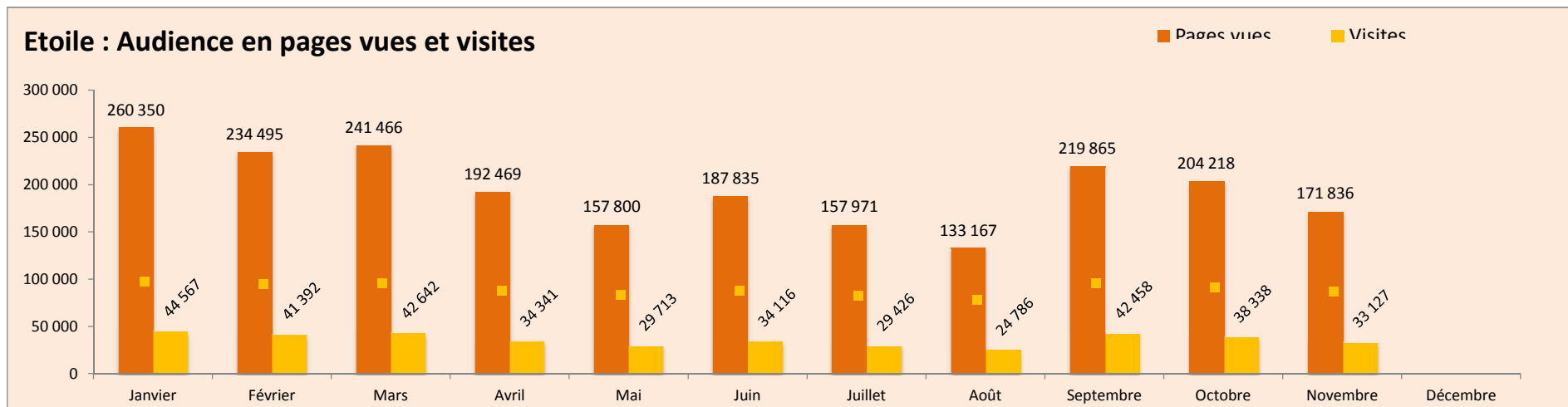
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par la lettre Etoile :	860 visites
	soit 2,6% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116	29 426	24 786	42 458	38 338	33 127		394 906
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525	-841	3 221	2 964	1 247	-5 061		-7 273
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551	22 306	18 912	31 372	28 177	24 497		299 171
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929	20 161	17 309	28 780	25 493	21 990		271 549
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022	19 366	16 366	26 503	23 709	20 792		252 084
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%	66%	66%	62%	62%	63%		64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835	157 971	133 167	219 865	204 218	171 836		2 161 472
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10	04:06	04:26	04:16	04:24	04:20		04:18
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51	5,37	5,37	5,18	5,33	5,19		5,47
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%	49,96%	50,56%	50,74%	50,23%	50,84%		50,01%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Baisse importante des consultations par rapport au mois dernier (-13,6 %) mais pas d'évolution en termes de qualité de visite.  
12 783 pages indexées dans google au 1 novembre.

Dates des dernières lettres électroniques : 19 novembre et 16 octobre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.