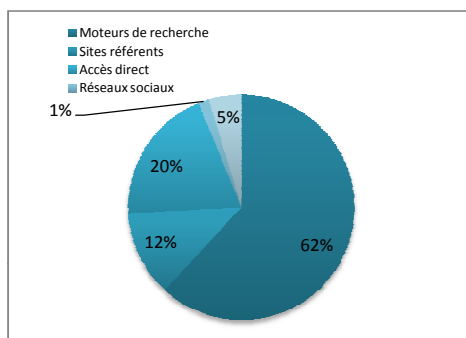


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	38 338	↔
Visiteurs uniques absolus	28 177	↔
Nouveaux visiteurs	25 493	↔
Pages vues	204 218	↔
Durée moyenne des visites	00:04:24	↔
Pages par visite	5,33	↔
Taux de rebond	50,84%	↔

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	23 709	61,8%	↔
Sites référents	4 713	12,3%	↔
Accès direct	7 546	19,7%	-
Réseaux sociaux	584	1,5%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1 786	4,7%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 215	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	8 409	4%
Article de présentation du programme régional de formation	4 434	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 665	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 228	1%
Page accueil site Pro	1 514	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	90 090	44%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	58,2%	2,5%	1,0%
Nombre de visites	22 296	976	367

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	470
larep.fr	204
centre.directe.gouv.fr	189
orientation-pour-tous.fr	188
pole-emploi.fr	183
regioncentre et regioncentre-valde Loire	177
lechorepublicain.fr	154
intercariforef.org	142
jeunesocentre.fr	92
directe.gouv.fr	80

### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	29 721	78%
Téléphone portable	5 888	15%
Tablette	2 729	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 38,1%

### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	503
Twitter	10
Blogger	7

### Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2179 "j'aime"
Twitter	558
Netvibes	x

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

### Répartition des pages vues par rubrique

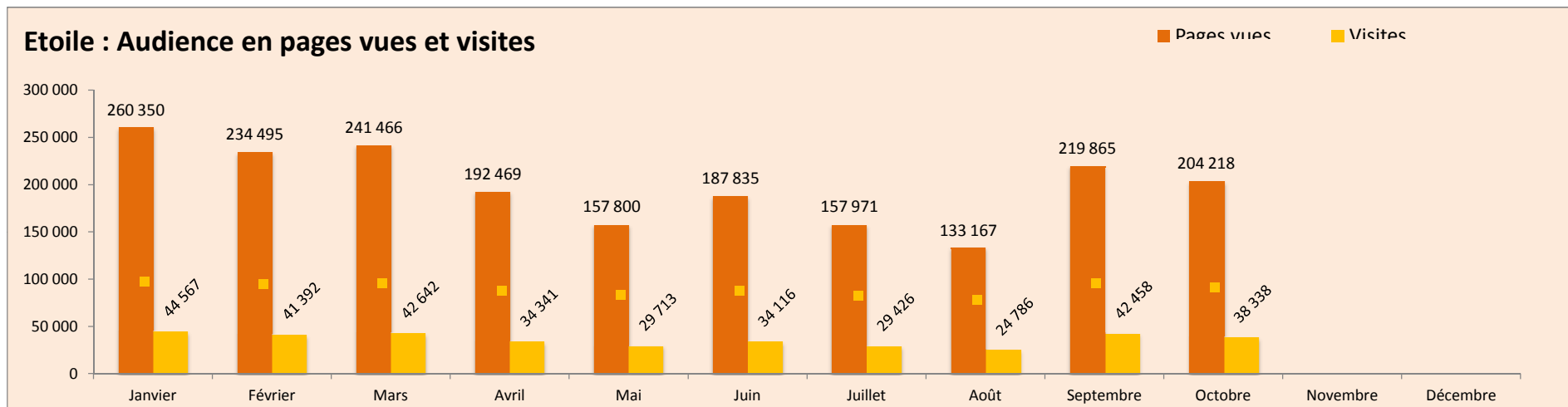
Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 215	6%	Accueil pro	1 514	0,7%
S'orienter	16 768	8%	Ressources	63	0,0%
Se former	113 431	56%	Observation Analyses *	284	0,1%
Aller vers l'emploi	5 890	3%	Formation Métiers	130	0,1%
Evoluer	929	0%	Emploi Entreprises	46	0,0%
S'informer	12 159	6%	Animation des réseaux	42	0,0%

Visites générées par la lettre Etoile :	1033 visites
	soit 2,7% du total

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116	29 426	24 786	42 458	38 338			361 779
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525	-841	3 221	2 964	1 247			-2 212
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551	22 306	18 912	31 372	28 177			274 674
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929	20 161	17 309	28 780	25 493			249 559
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022	19 366	16 366	26 503	23 709			231 292
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%	66%	66%	62%	62%			64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835	157 971	133 167	219 865	204 218			1 989 636
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10	04:06	04:26	04:16	04:24			04:18
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51	5,37	5,37	5,18	5,33			5,50
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%	49,96%	50,56%	50,74%	50,84%			50,00%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Consultations en baisse de 10% par rapport au mois dernier mais néanmoins un bon mois d'octobre qui comprenait 2 semaines de vacances scolaires (+ 1247 visites par rapport à octobre 2014).

A noter que ce mois-ci, 1% des visites ont été apportées par la Presse Quotidienne Régionale (les journaux du groupe de République du Centre).

12 947 pages indexées dans google au 4 octobre.

Dates des dernières lettres électroniques : 24 septembre et 16 octobre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.