



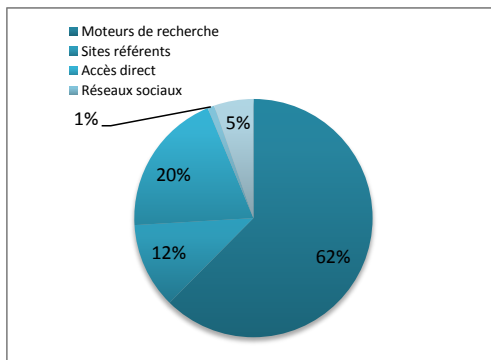
# Tableau de bord Etoile Septembre 2015



## Audience

Fréquentation du site		
Visites	42 458	🟢
Visiteurs uniques absolus	31 372	🟢
Nouveaux visiteurs	28 780	🟢
Pages vues	219 865	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:16	🔴
Pages par visite	5,18	🔴
Taux de rebond	50,74%	🟢

## Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26 503	62,4%	🔴
Sites référents	4 943	11,6%	🔴
Accès direct	8 347	19,7%	🟢
Réseaux sociaux	390	0,9%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	2 275	5,4%	🟢

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	13 164	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	8 942	4%
Article de présentation du programme régional de formation	4 845	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	4 334	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 439	1%
Page accueil site Pro	2 340	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	94 888	43%

## Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	58,2%	24 694
Bing	2,7%	1 138
Yahoo	1,3%	573

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	522
jeunesocentre.fr	433
centre.directe.gouv.fr	297
regioncentre et regioncentre-valdeloire	231
pole-emploi.fr	203
orientation-pour-tous.fr	171
intercariforef.org	111
greta37.ac-orleans-tours.fr	98
onisep.fr	85
accueil.pole-emploi.intra	80

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	33 501	79%
Téléphone portable	6 007	14%
Tablette	2 950	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,2%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	239
Twitter	22
Netvibes	12

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2171 "j'aime"
Twitter	544
Netvibes	X

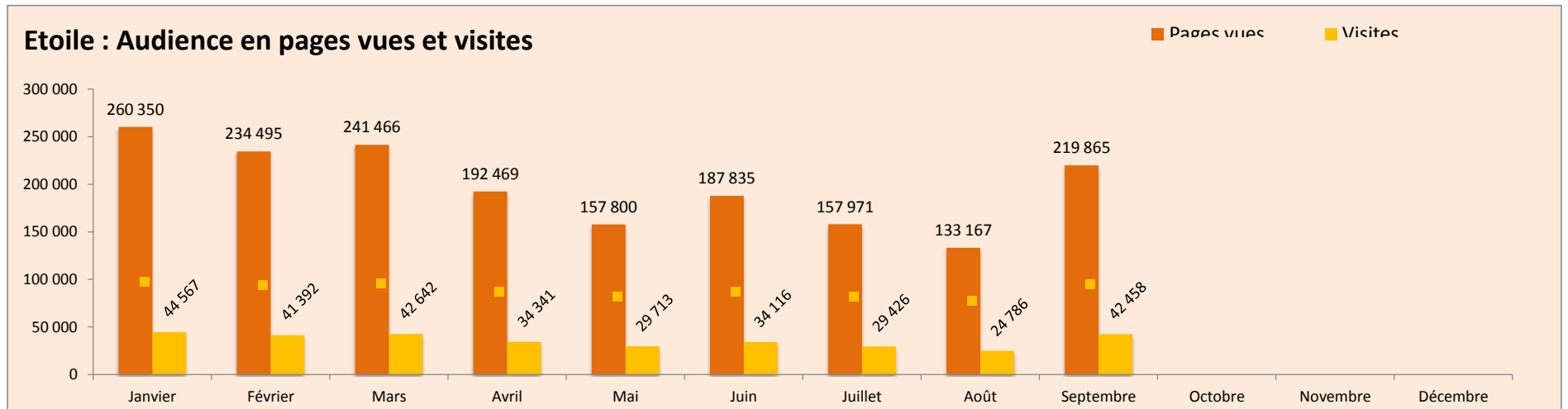
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	13 164	6%	Accueil pro	2 340	1,1%
S'orienter	19 435	9%	Ressources	3 193	1,5%
Se former	119 768	54%	Observation Analyses *	824	0,4%
Aller vers l'emploi	5 853	3%	Formation Métiers	7 926	3,6%
Evoluer	1 058	0%	Emploi Entreprises	1 345	0,6%
S'informer	11 771	5%	Animation des réseaux	1 851	0,8%

\* n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1541 visites
soit	3,6% du total

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116	29 426	24 786	42 458				323 441
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525	-841	3 221	2 964				-3 459
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551	22 306	18 912	31 372				246 497
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929	20 161	17 309	28 780				224 066
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022	19 366	16 366	26 503				207 583
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%	66%	66%	62%				64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835	157 971	133 167	219 865				1 785 418
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10	04:06	04:26	04:16				04:17
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51	5,37	5,37	5,18				5,52
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%	49,96%	50,56%	50,74%				49,90%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

La rentrée scolaire rime avec remontée des consultations, + 71% par rapport au mois d'août et +7,5% par rapport à la même époque l'an dernier.

13 892 pages indexées dans google au 30 août.

Dates des dernières lettres électroniques : 4 et 24 septembre

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.