



Tableau de bord Etoile Août 2015

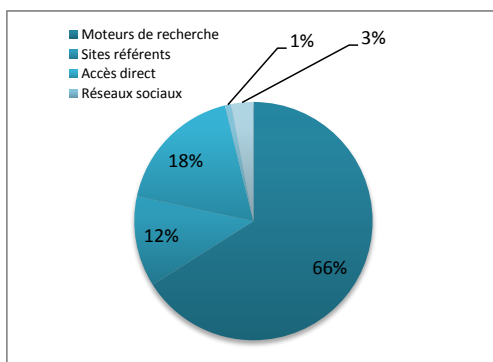


Audience

Fréquentation du site

Visites	24 786	👍
Visiteurs uniques absolus	18 912	👍
Nouveaux visiteurs	17 309	👍
Pages vues	133 167	👍
Durée moyenne des visites	00:04:26	👍
Pages par visite	5,37	-
Taux de rebond	50,56%	👍

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	16 369	66,0%	👍
Sites référents	3 047	12,3%	👍
Accès direct	4 414	17,8%	👍
Réseaux sociaux	208	0,8%	👍
Autres (mails d'info, etc.)	748	3,0%	👍

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	7 858	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	5 099	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 007	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 826	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 428	1%
Page accueil site Pro	1 038	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	60 117	45%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	61,2%	15 172
Bing	3,0%	755
Yahoo	1,6%	389

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	252
centre.directe.gouv.fr	162
pole-emploi.fr	130
regioncentre et regioncentre-valde Loire	125
accueil.pole-emploi.intra	79
mlo.fr	76
cfaiurc.fr	64
intercariforef.org	62
greta37.ac-orleans-tours.fr	58
jeunesocentre.fr	58

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	18 748	76%
Téléphone portable	4 264	17%
Tablette	1 774	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 38,8%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	156
Twitter	5
Netvibes	3

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	2 165
Twitter	533
Netvibes	X

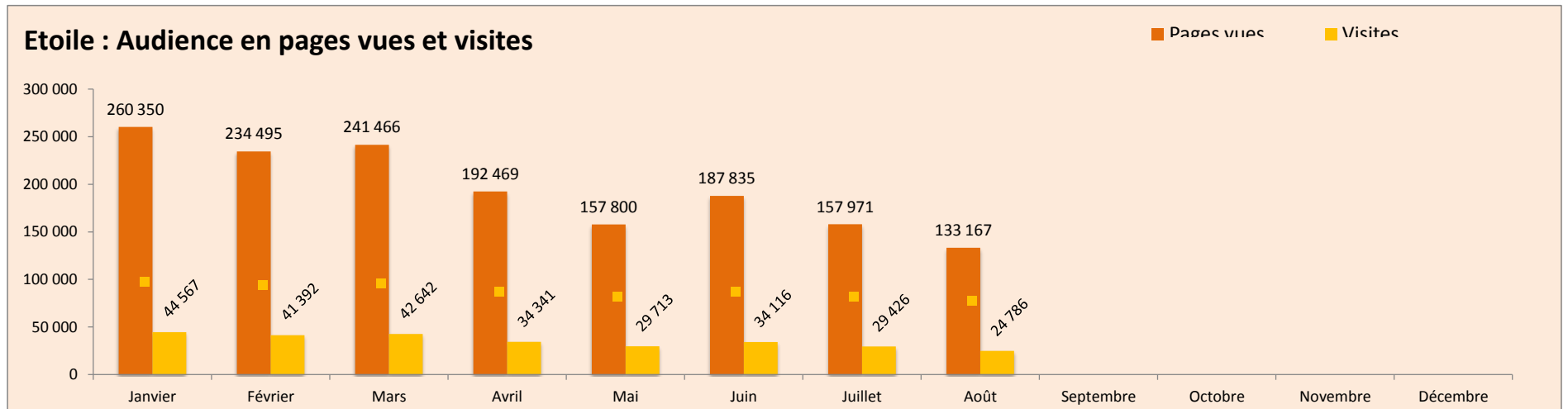
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public		Partie pro			
Accueil public	7 858	6%	Accueil pro	1 038	0,8%
S'orienter	10 479	8%	Ressources	1 330	1,0%
Se former	75 071	56%	Observation Analyses *	298	0,2%
Aller vers l'emploi	3 606	3%	Formation Métiers	4 108	3,1%
Evoluer	536	0%	Emploi Entreprises	640	0,5%
S'informer	6 620	5%	Animation des réseaux	974	0,7%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	332 visites
soit	1,3% du total

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116	29 426	24 786					280 983
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525	-841	3 221					-6 423
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551	22 306	18 912					215 125
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929	20 161	17 309					195 286
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022	19 366	16 366					181 080
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%	66%	66%					64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835	157 971	133 167					1 565 553
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10	04:06	04:26					04:18
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51	5,37	5,37					5,57
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%	49,96%	50,56%					49,77%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois d'août, on reste sur un niveau de consultations estival, bien que le nombre de visites soit bien supérieur à l'an dernier (+ 15%).
La qualité des consultations est similaire à août, les consultations sont légèrement plus longues mais le taux de rebond est légèrement plus élevé.

15 571 pages indexées dans google au 2 août.

pas de lettre électronique en août.

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.