



Tableau de bord

Etoile

Juillet 2015

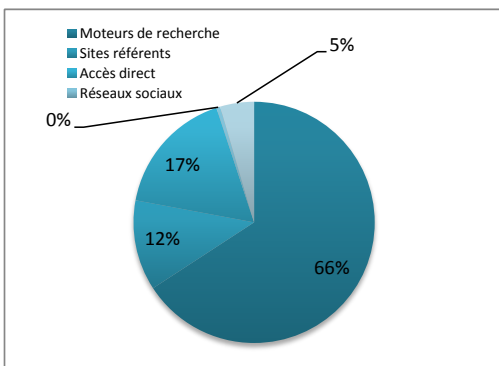


Audience

Fréquentation du site

Visites	29 426	↔
Visiteurs uniques absolus	22 306	↔
Nouveaux visiteurs	20 161	↔
Pages vues	157 971	↔
Durée moyenne des visites	00:04:06	↔
Pages par visite	5,37	↔
Taux de rebond	49,96%	↔

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	19 366	65,8%	↔
Sites référents	3 566	12,1%	↔
Accès direct	5 001	17,0%	↗
Réseaux sociaux	152	0,5%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1 341	4,6%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	8 719	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	6 412	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 478	2%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 535	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 793	1%
Accueil elogement	1 152	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	76 167	48%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	61,2%	2,9%	1,5%
Nombre de visites	18 012	845	444

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	354
centre.directe.gouv.fr	239
regioncentre et regioncentre-valde Loire	153
amicale-anciens-lyceeampere-vendome.over-blog.com	133
orientation-pour-tous.fr	130
pole-emploi.fr	124
cfaiurc.fr	110
intercariforef.org	110
accueil.pole-emploi.intra	104
jeunesocentre.fr	76

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	22 799	77%
Téléphone portable	4 694	16%
Tablette	1 933	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,6%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	83
Twitter	5
Netvibes	5

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	X
Twitter	530
Netvibes	X

Répartition des pages vues par rubrique

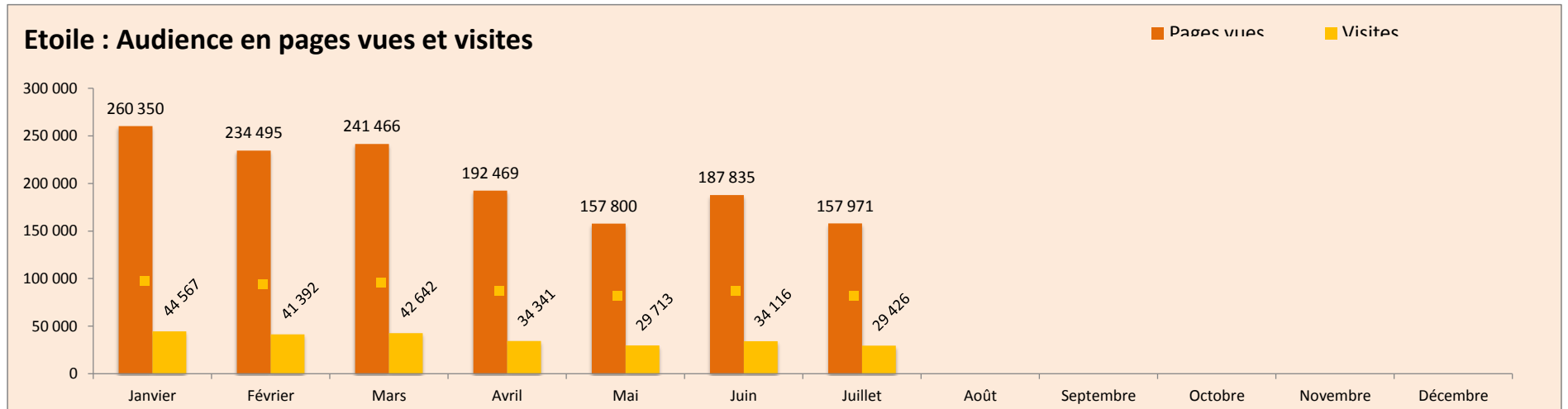
Partie public			Partie pro		
Accueil public	8 719	6%	Accueil pro	1 056	0,7%
S'orienter	11 356	7%	Ressources	1 932	1,2%
Se former	93 019	59%	Observation Analyses *	586	0,4%
Aller vers l'emploi	3 871	2%	Formation Métiers	5 605	3,5%
Evoluer	645	0%	Emploi Entreprises	712	0,5%
S'informer	7 767	5%	Animation des réseaux	1 743	1,1%

* n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	852 visites
soit	2,9% du total

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116	29 426						256 197
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525	-841						-9 644
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551	22 306						196 213
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929	20 161						177 977
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022	19 366						164 714
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%	66%						64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835	157 971						1 432 386
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10	04:06						04:17
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51	5,37						5,59
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%	49,96%						49,69%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de juillet, on atteint un niveau de consultation estival, on s'approche des chiffres de l'an dernier même si on est à un niveau légèrement inférieur.

Par rapport au même mois en 2014 : baisse de 841 visites, soit - 2,8 %.

La qualité des consultations est similaire à juin, les consultations sont légèrement plus courtes mais le taux de rebond est légèrement plus faible.

Si on regarde attentivement la liste des principaux sites référents, on voit apparaître l'amical des anciens élèves du lycée Ampère de Vendôme et le Centre de Formation d'Apprentis Inter Universitaire Région Centre (CFAIURC). Ces sites font la promotion du site elogement sur leur page d'accueil mais donne uniquement l'adresse du site étoile.

15 477 pages indexées dans google au 5 juillet.

1 lettre électronique envoyée en juillet : 10 juillet

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.