



Tableau de bord Etoile Juin 2015

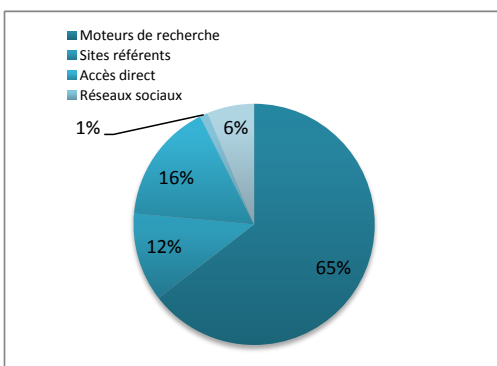


Audience

Fréquentation du site

Visites	34 116	🟢
Visiteurs uniques absolus	25 551	🟢
Nouveaux visiteurs	22 929	🟢
Pages vues	187 835	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:10	🟢
Pages par visite	5,51	🟢
Taux de rebond	50,24%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	Statut
Moteurs de recherche	22 022	64,6%	🟢
Sites référents	4 059	11,9%	🔴
Accès direct	5 513	16,2%	🟢
Réseaux sociaux	364	1,1%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	2 158	6,3%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 671	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	7 793	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 731	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 095	1%
Article "Jobs d'été"	1 374	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 703	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	88 607	47%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	60,0%	20 484
Bing	2,8%	965
Yahoo	1,5%	509

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	385
centre.directe.gouv.fr	252
orientation-pour-tous.fr	175
pole-emploi.fr	150
regioncentre et regioncentre-valde Loire	141
accueil.pole-emploi.intra	131
intercariforef.org	126
centre-alternance.fr	78
missionlocale.phpnet.org	76
greta37.ac-orleans-tours.fr	73

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	27 295	80%
Téléphone portable	4 677	14%
Tablette	2 144	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,7%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	291
Twitter	51
Netvibes	3

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	1 627
Twitter	530

Répartition des pages vues par rubrique

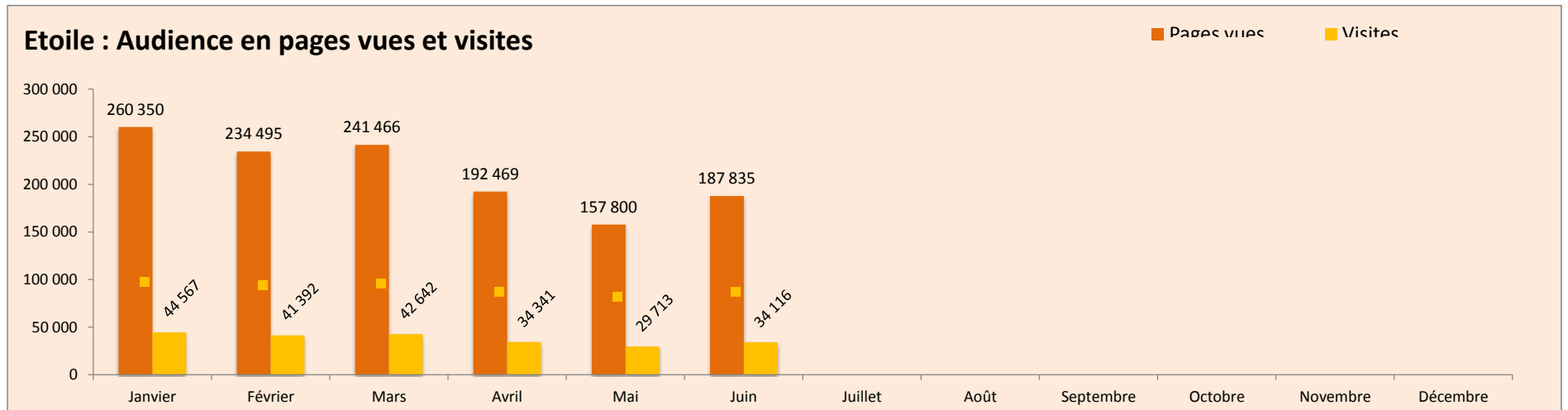
Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 671	6%	Accueil pro	1 201	0,6%
S'orienter	14 779	8%	Ressources	2 624	1,4%
Se former	111 210	59%	Observation Analyses *	710	0,4%
Aller vers l'emploi	5 861	3%	Formation Métiers	5 847	3,1%
Evoluer	760	0%	Emploi Entreprises	1 198	0,6%
S'informer	10 427	6%	Animation des réseaux	2 258	1,2%

* n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	1549 visites
soit	4,5% du total

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713	34 116							226 771
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059	-2 525							-8 803
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041	25 551							173 907
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728	22 929							157 816
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147	22 022							145 348
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%	65%							64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800	187 835							1 274 415
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00	04:10							04:18
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31	5,51							5,62
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%	50,24%							49,66%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de juin, le nombre de consultations est en augmentation par rapport à celui de mai : + 15 %.

Pour rappel, le mois de mai avait enregistré le niveau de consultation le plus bas depuis le début de l'année 2015 et avait été marqué par des périodes de congés scolaires (10 jours) et un pont et un jour férié.

Par rapport au même mois en 2014 : baisse de 2 525 visites, soit - 7%.

La qualité des consultations s'est aussi améliorée (visite plus longue et taux de rebond plus faible).

13 900 pages indexées dans google au 31 mai.

2 lettres électroniques envoyées en juin : 10 et 24 juin

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.