



# Tableau de bord Étoile Mai 2015

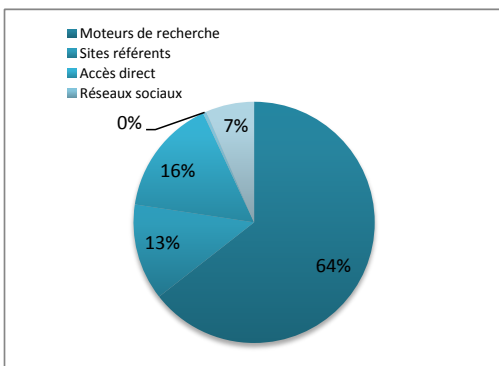


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	29 713	↔
Visiteurs uniques absolus	23 041	↔
Nouveaux visiteurs	20 728	↔
Pages vues	157 800	↔
Durée moyenne des visites	00:04:00	↔
Pages par visite	5,31	↔
Taux de rebond	51,53%	↔

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	19 147	64,4%	↔
Sites référents	3 845	12,9%	↔
Accès direct	4 652	15,7%	↔
Réseaux sociaux	136	0,5%	-
Autres (mails d'info, etc.)	1 933	6,5%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	8 576	5%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	6 470	4%
Article de présentation du programme régional de formation	3 224	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 896	1%
Article "Jobs d'été"	2 055	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 173	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	74 798	47%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	60,4%	2,5%	1,3%
Nombre de visites	17 948	737	401

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	321
centre.directe.gouv.fr	264
pole-emploi.fr	169
orientation-pour-tous.fr	159
regioncentre et regioncentre-valdeloire	103
centre-alternance.fr	95
intercariforef.org	88
accueil.pole-emploi.intra	68
greta37.ac-orleans-tours.fr	55
missionlocale.phpnet.org	50

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	23 470	79%
Téléphone portable	4 159	14%
Tablette	2 084	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 38,3%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	114
Twitter	41
Netvibes	4

### Répartition des pages vues par rubrique

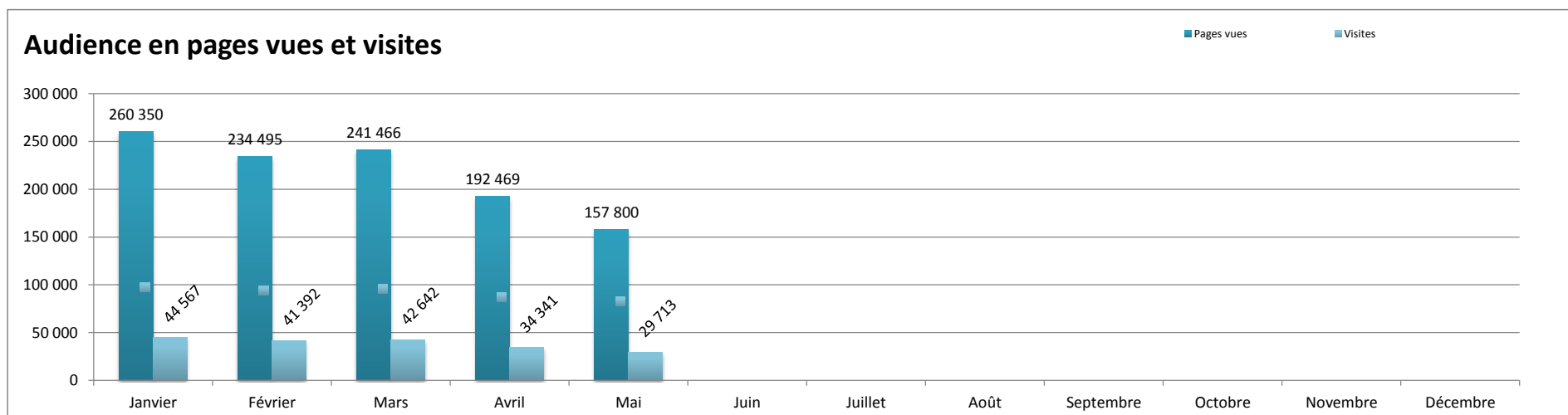
Partie public			Partie pro		
Accueil public	8 576	5%	Accueil pro	718	0,5%
S'orienter	12 420	8%	Ressources	1 805	1,1%
Se former	94 742	60%	Observation Analyses *	1 022	0,6%
Aller vers l'emploi	5 251	3%	Formation Métiers	4 883	3,1%
Evoluer	635	0%	Emploi Entreprises	889	0,6%
S'informer	7 930	5%	Animation des réseaux	1 243	0,8%

La dernière newsletter étoile a ç 946 visites ( 3,2% du total).

\*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392	42 642	34 341	29 713								192 655
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220	4 025	-5 730	-10 059								-6 278
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819	33 032	26 309	23 041								148 356
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904	30 102	23 662	20 728								134 887
Visites issues des moteurs	28 060	26 000	27 622	22 497	19 147								123 326
Part des moteurs	63%	63%	65%	66%	64%								64%
Pages vues	260 350	234 495	241 466	192 469	157 800								1 086 580
Durée moyenne des visites	04:29	04:23	04:19	04:21	04:00								04:20
Pages par visite	5,84	5,67	5,66	5,6	5,31								5,64
Taux de rebond	46,29%	49,33%	50,83%	50,77%	51,53%								49,55%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de mai, le nombre de consultation est à son niveau le plus bas depuis le début et 10 000 visites au dessous de l'année précédente à la même époque. Le mois de mai a été particulièrement "court" (10 jours de vacances scolaires, un pont et un jour férié). La qualité des consultations a aussi légèrement diminué (visites un peu plus courtes et taux de rebond légèrement plus élevé).

13 909 pages indexées dans google au 3 mai.

Dates des dernières newsletters : 26 mai et 24 avril

## Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Pages Vues :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Sources de trafic	
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>