



Tableau de bord Étoile Mars 2015

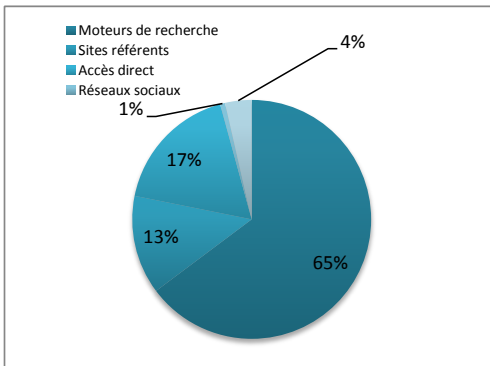


Audience

Fréquentation du site

| | | |
|---------------------------|----------|---|
| Visites | 42 642 | 👍 |
| Visiteurs uniques absolus | 33 032 | 👍 |
| Nouveaux visiteurs | 30 102 | 👍 |
| Pages vues | 241 466 | 👍 |
| Durée moyenne des visites | 00:04:19 | 👎 |
| Pages par visite | 5,66 | 👎 |
| Taux de rebond | 50,83% | 👎 |

Trafic



Sources de trafic

| Sources de trafic | Visites | % | Statut |
|-----------------------------|---------|-------|--------|
| Moteurs de recherche | 27 622 | 64,8% | 👍 |
| Sites référents | 5 705 | 13,4% | 👎 |
| Accès direct | 7 494 | 17,6% | 👍 |
| Réseaux sociaux | 286 | 0,7% | 👍 |
| Autres (mails d'info, etc.) | 1 535 | 3,6% | 👎 |

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

| Pages les plus consultées | Pages vues | % |
|--|------------|-------------|
| Page accueil site | 14 371 | 6% |
| Page accueil rubrique "Se former \ Formation" | 10 914 | 5% |
| Article de présentation du programme régional de formation | 4 577 | 2% |
| Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE" | 2 879 | 1% |
| Article "Jobs d'été" | 1 716 | 1% |
| Page accueil rubrique "Se former" | 1 287 | 1% |
| <i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i> | | 114 433 47% |

Moteurs de recherche les plus utilisés

| Moteur | Google | Bing | Yahoo |
|-------------------|--------|------|-------|
| Part de trafic | 60,8% | 2,5% | 1,3% |
| Nombre de visites | 25 920 | 1055 | 572 |

Sites référents les plus importants

| Sites référents | Visites |
|---|---------|
| lanouvellerepublique.fr | 754 |
| alfacentre.org | 473 |
| pole-emploi.fr | 244 |
| orientation-pour-tous.fr | 178 |
| centre.direct.gouv.fr | 188 |
| orientation-pour-tous.fr | 178 |
| larep.fr | 160 |
| regioncentre et regioncentre-valdeloire | 156 |
| lechorepublicain.fr | 120 |
| leberry.fr | 111 |

Types de terminaux utilisés

| Types de terminaux | Visites | % |
|--------------------|---------|-----|
| Micro-ordinateur | 32 793 | 77% |
| Téléphone portable | 6 529 | 15% |
| Tablette | 3 320 | 8% |

Part des terminaux mobiles Apple : 41,3%

Principaux réseaux sociaux

| Principaux réseaux sociaux | Visites |
|----------------------------|---------|
| Facebook | 244 |
| Twitter | 24 |
| Netvibes | 6 |

La newsletter étoile a généré 675 visites (1,6% du total).

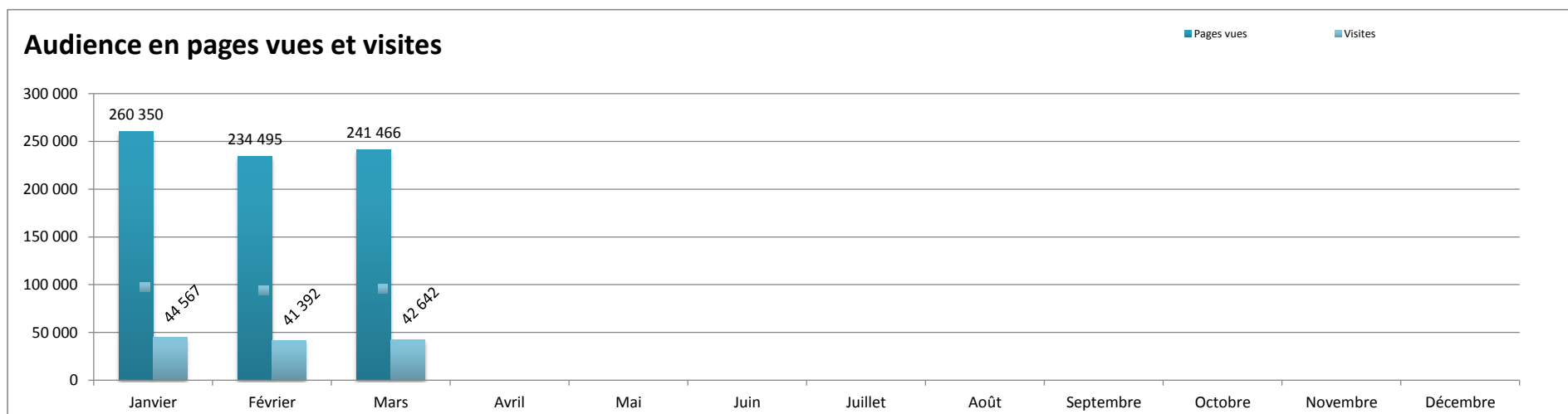
Répartition des pages vues par rubrique

| Partie public | | | Partie pro | | |
|---------------------|---------|------|------------------------|-------|------|
| Accueil public | 14 371 | 6% | Accueil pro | 1 280 | 0,5% |
| S'orienter | 20 790 | 9% | Ressources | 2 179 | 0,9% |
| Se former | 141 290 | 59% | Observation Analyses * | 1 419 | 0,6% |
| Aller vers l'emploi | 8 250 | 3% | Formation Métiers | 9 265 | 3,8% |
| Evoluer | 1 290 | 0,5% | Emploi Entreprises | 1 122 | 0,5% |
| S'informer | 11 524 | 5% | Animation des réseaux | 3 281 | 1,4% |

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

| Mois | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Cumul |
|---|---------|---------|---------|-------|-----|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|---------|
| Visites | 44 567 | 41 392 | 42 642 | | | | | | | | | | 128 601 |
| Progression par rapport au même mois de l'année N-1 | 2 266 | 3 220 | 4 025 | | | | | | | | | | 9 511 |
| Visiteurs uniques absolus | 34 155 | 31 819 | 33 032 | | | | | | | | | | 99 006 |
| Nouveaux visiteurs | 31 491 | 28 904 | 30 102 | | | | | | | | | | 90 497 |
| Visites issues des moteurs | 28 060 | 26 000 | 27 622 | | | | | | | | | | 81 682 |
| Part des moteurs | 63% | 63% | 65% | | | | | | | | | | 64% |
| Pages vues | 260 350 | 234 495 | 241 466 | | | | | | | | | | 736 311 |
| Durée moyenne des visites | 04:29 | 04:23 | 04:19 | | | | | | | | | | 04:24 |
| Pages par visite | 5,84 | 5,67 | 5,66 | | | | | | | | | | 5,73 |
| Taux de rebond | 46,29% | 49,33% | 50,83% | | | | | | | | | | 48,77% |



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de mars, tous les indicateurs sont au vert, les visites sont nombreuses (+ 4 025 par rapport à la même période l'an dernier) alors que le mois comportait une semaine de vacances scolaires.

On peut remarquer que le site étoile a été fortement plébiscité par la presse régionale (la Nouvelle République, la République du centre, l'Echo Républicain et le Berry). Le site de la nouvelle république est en tête des sites référents. Ce mois-ci, plus d'une visite sur 4 est issue de ces sites (1 145 visites). Par contre ces visites sont peu qualifiées (taux de rebond élevé (85 %) et nombre de page par session limité (1,3)).

13 309 pages indexées dans google au 1er mars.

Dates des dernières newsletters : 20 février et 19 mars

Lexique

| | |
|------------------------------|---|
| Visites : | Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite. |
| Visiteurs uniques absolus : | Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164) |
| Nouveaux visiteurs : | Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617) |
| Pages Vues : | Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. |
| Durée moyenne d'une visite : | Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée. |
| Taux de rebond : | Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i> |
| Sources de trafic | |
| Part des moteurs | Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.) |
| Part des sites référents | Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail. |
| Part des accès directs | Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris. |