



# Tableau de bord Etoile Février 2015

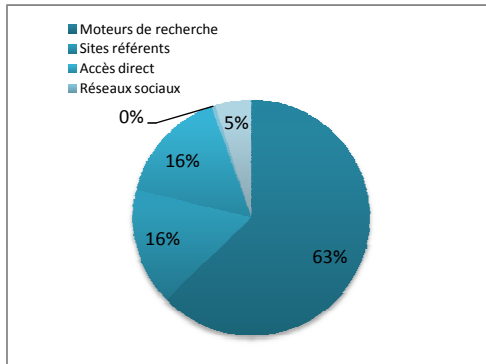


## Audience

### Fréquentation du site

Visites	41 392	↔
Visiteurs uniques absolus	31 819	↔
Nouveaux visiteurs	28 904	↔
Pages vues	234 495	↔
Durée moyenne des visites	00:04:23	↔
Pages par visite	5,67	↔
Taux de rebond	49,33%	↔

### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26 000	62,8%	↔
Sites référents	6 628	16,0%	↔
Accès direct	6 521	15,8%	↔
Réseaux sociaux	220	0,5%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	2 037	4,9%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 443	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	10 558	5%
Article de présentation du programme régional de formation	4 208	2%
Article "Jobs d'été"	4 056	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 693	1%
Page accueil site Pro	1 237	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>		108 746 46%

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	58,7%	2,2%	1,7%
Nombre de visites	24 306	914	697

### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
alfacentre.org	405
pole-emploi.fr	225
orientation-pour-tous.fr	217
rienneremplacementsenior.com	163
centre.directe.gouv.fr	158
accueil.pole-emploi.intra:8501	102
onisep.fr	89
centre-alternance.fr	87
intercariforef.org	83
irfss-centre.croix-rouge.fr	72

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	33 106	80%
Téléphone portable	5 590	14%
Tablette	2 696	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,9%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	148
Twitter	42
Scoop.it	8
Netvibes	7

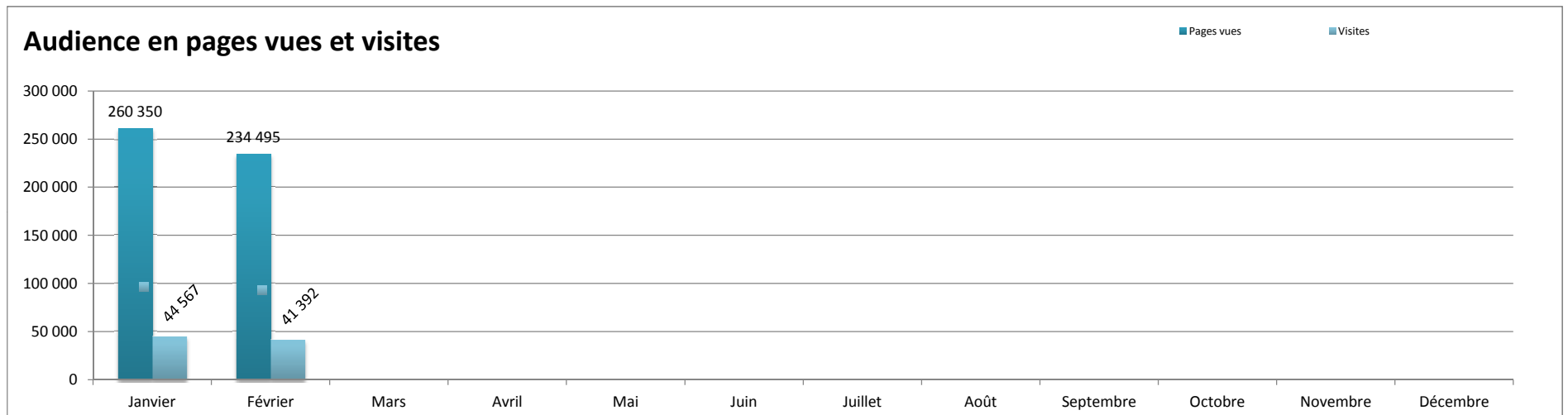
La newsletter étoile a généré 898 visites ( 2,2% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 443	6%	Accueil pro	1 237	0,5%
S'orienter	22 080	9%	Ressources	2 623	1,1%
Se former	134 718	57%	Observation Analyses *	991	0,4%
Aller vers l'emploi	11 430	5%	Formation Métiers	8 885	3,8%
Evoluer	988	0,4%	Emploi Entreprises	1 064	0,5%
S'informer	10 380	4%	Animation des réseaux	1 587	0,7%

\* n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567	41 392											85 959
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266	3 220											5 486
Visiteurs uniques absolus	34 155	31 819											65 974
Nouveaux visiteurs	31 491	28 904											60 395
Visites issues des moteurs	28 060	26 000											54 060
Part des moteurs	63%	63%											63%
Pages vues	260 350	234 495											494 845
Durée moyenne des visites	04:29	04:23											04:26
Pages par visite	5,84	5,67											5,76
Taux de rebond	46,29%	49,33%											47,75%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de février, même si tous les indicateurs sont pas au vert comme le mois précédent, l'audience du site reste satisfaisante et les visites sont nombreuses (+ 3 220 par rapport à la même période l'an dernier).

Ces résultats sont bons grâce à la tenue des forum de l'orientation et ce malgré un mois de février court et une semaine de vacances scolaires.

12 880 pages indexées dans google au 1 février.

Dates des dernières newsletters : 30 janvier et 20 février

## Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Pages Vues :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Sources de trafic	
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>