



Tableau de bord

Etoile

Janvier 2015

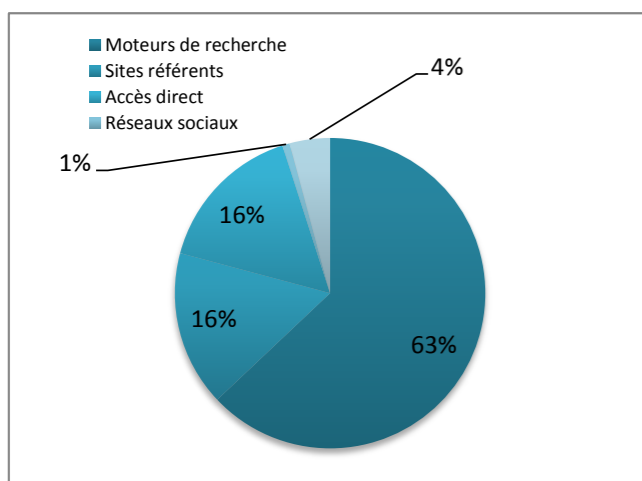


Audience

Fréquentation du site

Visites	44 567	↗
Visiteurs uniques absolus	34 155	↗
Nouveaux visiteurs	31 491	↗
Pages vues	260 350	↗
Durée moyenne des visites	00:04:29	↗
Pages par visite	5,84	↘
Taux de rebond	46,29%	↘

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	28060	63,0%	↘
Sites référents	7221	16,2%	↘
Accès direct	7076	15,9%	↗
Réseaux sociaux	341	0,8%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	1875	4,2%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	16 173	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	12 233	5%
Article de présentation du programme régional de formation	4 619	2%
Calendrier forum information	3 254	1%
Article "Jobs d'été"	3 069	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 927	1%
Base de données Offre de formation (actions + organismes)	123 923	48%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	59,0%	2,2%	1,6%
Nombre de visites	26 273	1002	696

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-pour-tous.fr	698
alfacentre.org	538
rienneremplaceunsenior.com	268
pole-emploi.fr	218
parc-expo-orleans.fr	173
accueil.pole-emploi.intra:8501	110
centre.diraccte.gouv.fr	122
intercariforef.org	109
irfss-centre.croix-rouge.fr	93
onisep.fr	86

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	35 325	79%
Téléphone portable	6 012	13%
Tablette	3 230	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 39,3%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	254
Twitter	54
Netvibes	11

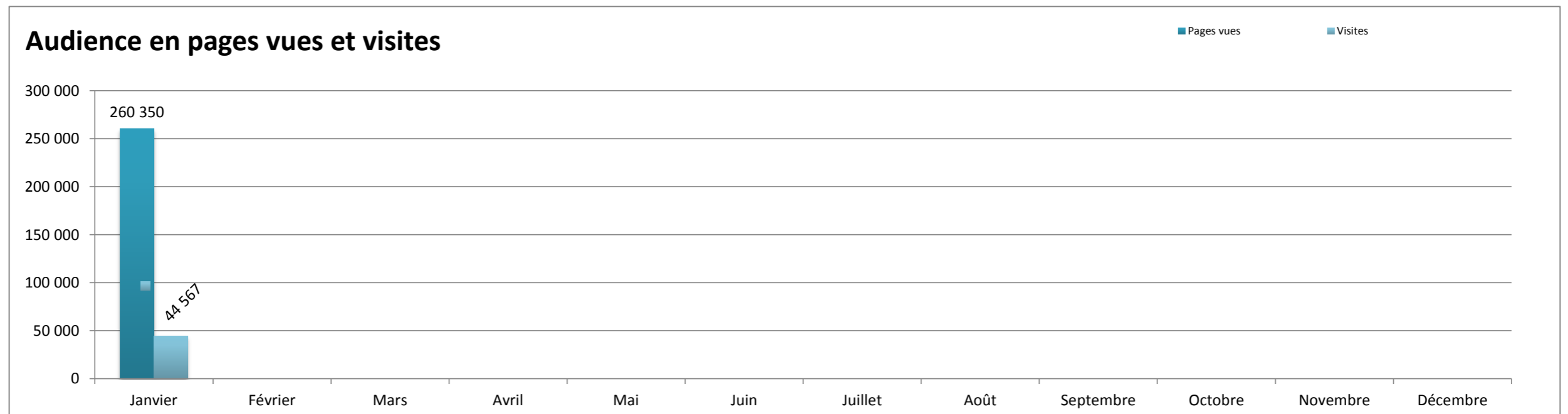
La newsletter étoile a généré 621 visites (1,4% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	16 173	6%	Accueil pro	1 103	0,4%
S'orienter	28 174	11%	Ressources	2 294	0,9%
Se former	149 194	57%	Observation Analyses *	1 182	0,5%
Aller vers l'emploi	10 519	4%	Formation Métiers	10 596	4,1%
Evoluer	1 183	0,5%	Emploi Entreprises	873	0,3%
S'informer	9 833	4%	Animation des réseaux	1 745	0,7%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	44 567												44 567
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	2 266												2 266
Visiteurs uniques absolus	34 155												34 155
Nouveaux visiteurs	31 491												31 491
Visites issues des moteurs	28 060												28 060
Part des moteurs	63%												63%
Pages vues	260 350												260 350
Durée moyenne des visites	04:29												04:29
Pages par visite	5,84												5,84
Taux de rebond	46,29%												46,29%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de janvier, tous les indicateurs sont au vert :

- les visites sont de bonne qualité (plus longues que le mois précédent et taux de rebond en baisse),
- les visites sont nombreuses (+ 2 266 par rapport à la même période l'an dernier).

Ces bons résultats sont liés à la tenue des forum de l'orientation.

Nombre de visites en hausse par rapport au mois de janvier 2014.

13 695 pages indexées dans google au 4 janvier.

Dates des dernières newsletters : 19 décembre et 29 janvier

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.