



Tableau de bord Etoile Décembre 2014

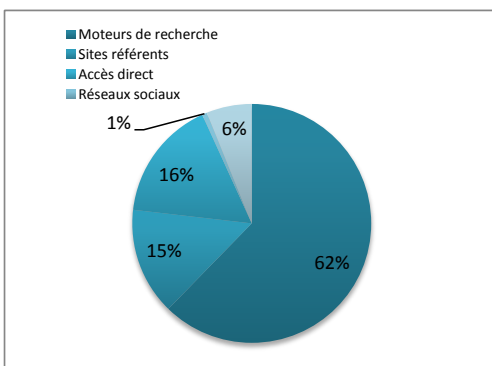


Audience

Fréquentation du site

Visites	31 267	🟢
Visiteurs uniques absolus	23 699	🟢
Nouveaux visiteurs	21 224	🟢
Pages vues	187 982	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:28	🟢
Pages par visite	6,01	🟢
Taux de rebond	46,78%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	🟢/🔴
Moteurs de recherche	19480	62,3%	🔴
Sites référents	4539	14,5%	🔴
Accès direct	5118	16,4%	🟢
Réseaux sociaux	206	0,7%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	1924	6,2%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	12 187	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	8 843	5%
Article de présentation du programme régional de formation	3 204	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 949	1%
Calendrier forum information	1 421	1%
Article "Jobs d'été"	1 030	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	94 534	50%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	58,1%	2,3%	1,7%
Nombre de visites	18 170	711	524

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-pour-tous.fr	526
alfacentre.org	379
rienneremplaceunior.com	355
pole-emploi.fr	113
accueil.pole-emploi.intra:8501	107
centre.directe.gouv.fr	88
intercariforef.org	76
code.aucentredemploi.fr	60
jeunesocentre.fr	52
centre-alternance.fr	48

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	25 289	81%
Téléphone portable	3 881	12%
Tablette	2 097	7%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>		40,8%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	153
Twitter	38
Netvibes	6

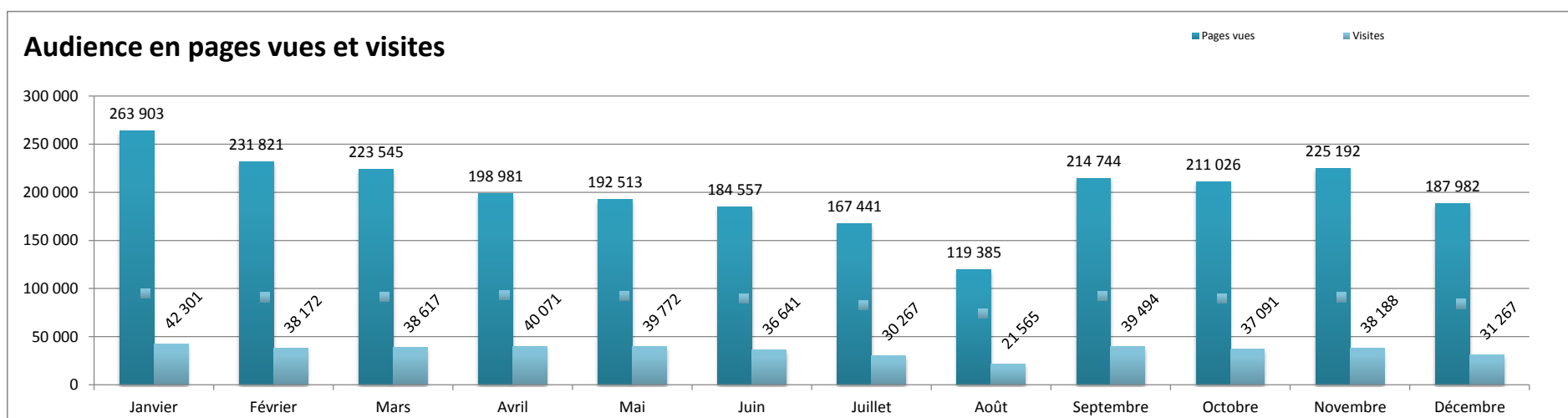
La newsletter étoile a généré 966 visites (3,1% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	12 187	6%	Accueil pro	982	0,5%
S'orienter	17 136	9%	Ressources	2114	1,1%
Se former	112 532	60%	Observation Analyses *	1053	0,6%
Aller vers l'emploi	6 500	3%	Formation Métiers	7637	4,1%
Evoluer	889	0,5%	Emploi Entreprises	779	0,4%
S'informer	6 075	3%	Animation des réseaux	1230	0,7%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267	21 565	39 494	37 091	38 188	31 267	433 446
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140	750	2 103	741	8 539	5 885	-19 843
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867	16 960	30 303	28 427	29 133	23 699	313 434
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342	15 659	28 152	25 853	26 521	21 224	286 512
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670	15 279	26 145	23 918	23 364	19 480	261 963
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%	71%	66%	64%	61%	62%	60%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441	119 385	214 744	211 026	225 192	187 982	2 421 090
Durée moyenne des visites	04:26	04:21	04:11	03:21	03:25	03:37	03:58	04:12	04:01	04:10	04:23	04:28	04:02
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53	5,54	5,44	5,69	5,9	6,01	5,59
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%	49,33%	49,25%	48,57%	46,78%	47,29%	47,68%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de décembre, tous les indicateurs sont au vert :

- les visites sont de meilleure qualité (plus de pages vues, plus longues, taux de rebond en baisse),
- les visites sont nombreuses (+ 8 539 par rapport à la même période l'an dernier).

Nombre de visites en hausse par rapport au mois de décembre 2013.

13 651 pages indexées dans google au 7 décembre.

Dates des dernières newsletters : 8 et 19 décembre

Du fait des vacances scolaires, la deuxième newsletter de décembre a eu peu d'impact sur le nombre de visites du mois.

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.