



Tableau de bord Etoile novembre 2014

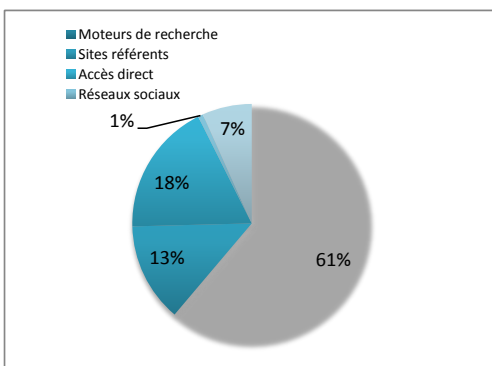


Audience

Fréquentation du site

Visites	38 188	🟢
Visiteurs uniques absolus	29 133	🟢
Nouveaux visiteurs	26 521	🟢
Pages vues	225 192	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:23	🟢
Pages par visite	5,90	🟢
Taux de rebond	46,78%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	23364	61,2%	🔴
Sites référents	5124	13,4%	🔴
Accès direct	6870	18,0%	🟢
Réseaux sociaux	259	0,7%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	2571	6,7%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 183	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	9 635	4%
Article de présentation du programme régional de formation	5 474	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 423	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 442	1%
Calendrier forum information	1 432	1%
Base de données Offre de formation (actions + organismes)	115 136	51%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	56,8%	21 681
Bing	2,2%	853
Yahoo	1,9%	718

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-pour-tous.fr	613
alfacentre.org	418
rienneremplaceunior.com	267
pole-emploi.fr	202
regioncentre.fr	189
centre.directe.gouv.fr	134
onisep.fr	100
intercariforef.org	92
jeunesocentre.fr	84
accueil.pole-emploi.intra:8501	72

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	30 974	81%
Téléphone portable	4 611	12%
Tablette	2 603	7%
Part des terminaux mobiles Apple :		42,7%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	181
Twitter	54
Netvibes	8

La newsletter étoile a généré 1353 visites (3,5% du total).

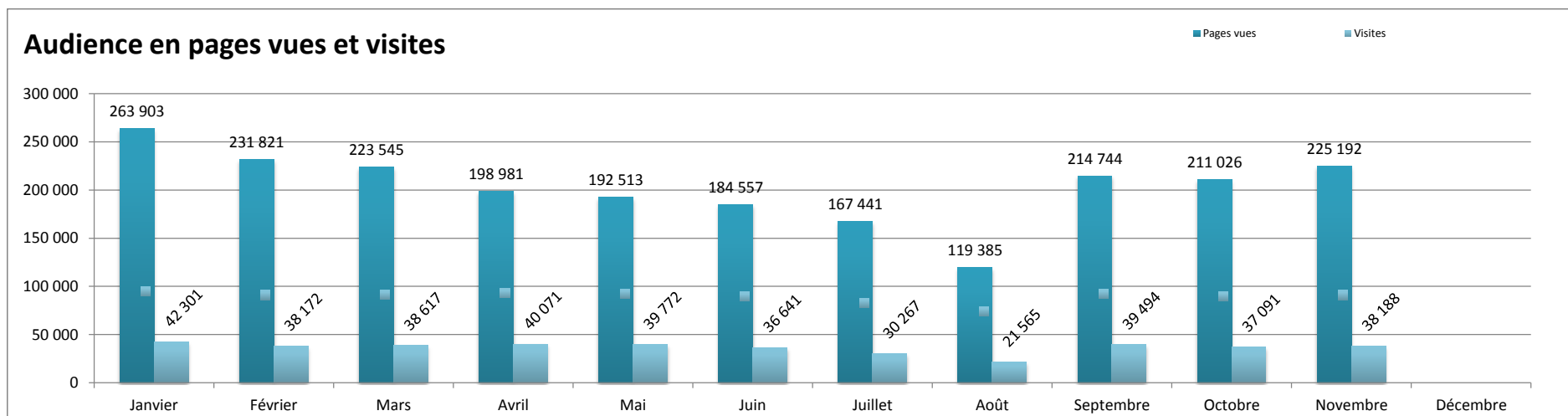
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 183	6%	Accueil pro	1 144	0,5%
S'orienter	20 077	9%	Ressources	3 311	1,5%
Se former	136 650	61%	Observation Analyses *	1 100	0,5%
Aller vers l'emploi	9 163	4%	Formation Métiers	7 441	3,3%
Evoluer	971	0,4%	Emploi Entreprises	1 448	0,6%
S'informer	7 447	3%	Animation des réseaux	1 079	0,5%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267	21 565	39 494	37 091	38 188		402 179
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140	750	2 103	741	8 539		-25 728
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867	16 960	30 303	28 427	29 133		289 735
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342	15 659	28 152	25 853	26 521		265 288
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670	15 279	26 145	23 918	23 364		242 483
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%	71%	66%	64%	61%		60%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441	119 385	214 744	211 026	225 192		2 233 108
Durée moyenne des visites	04:26	04:21	04:11	03:21	03:25	03:37	03:58	04:12	04:01	04:10	04:23		04:00
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53	5,54	5,44	5,69	5,9		5,55
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%	49,33%	49,25%	48,57%	46,78%		47,71%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Au mois de novembre, tous les indicateurs sont au vert :

- les visites sont de meilleure qualité (plus de pages vues, plus longues, taux de rebond en baisse),
- les visites sont nombreuses (+ 8 539 par rapport à la même période l'an dernier).

La mise en ligne du programme régional de formation n'est pas étranger à ces bons résultats, par exemple le nombre de visites sur un article le décrivant a doublé par rapport au mois dernier.

12 464 pages indexées dans google au 2 novembre.

Dates de la dernière newsletter : 20 novembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.