



Tableau de bord Etoile octobre 2014

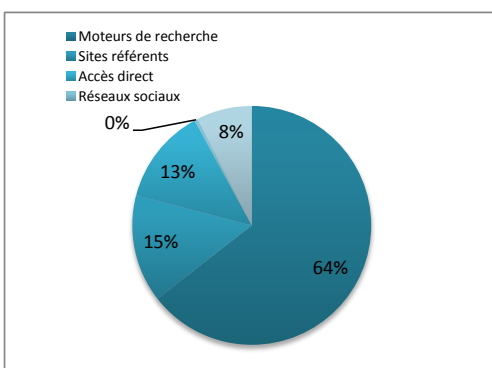


Audience

Fréquentation du site

Visites	37 091	↔
Visiteurs uniques absolus	28 427	↔
Nouveaux visiteurs	25 853	↔
Pages vues	211 026	↔
Durée moyenne des visites	00:04:10	↗
Pages par visite	5,69	↗
Taux de rebond	48,57%	↔

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	23918	64,5%	↔
Sites référents	5400	14,6%	↗
Accès direct	4825	13,0%	↔
Réseaux sociaux	159	0,4%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	2789	7,5%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	14 371	7%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	9 573	5%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 135	1%
Article de présentation du programme régional de formation	2 697	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 443	1%
Page accueil rubrique "Se former"	1 123	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	<i>100 801</i>	<i>48%</i>

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Part de trafic	Nombre de visites
Google	60,0%	22 237
Bing	2,4%	893
Yahoo	1,8%	662

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-pour-tous.fr	549
rienneremplaceuseunior.com	554
alfacentre.org	385
regioncentre.fr	236
centre.directe.gouv.fr	214
jeunesocentre.fr	189
pole-emploi.fr	144
intercariforef.org	101
accueil.pole-emploi.intra:8501 et centre-alternance.fr	89
code.aucentredemploi.fr	71

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Visites	%
Micro-ordinateur	30 290	82%
Téléphone portable	4 460	12%
Tablette	2 341	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 43,0%

Principaux réseaux sociaux

Réseaux sociaux	Visites
Facebook	58
Twitter	60
Facebook mobile	24
Netvibes	7

La newsletter étoile a généré 1751 visites (4,7% du total).

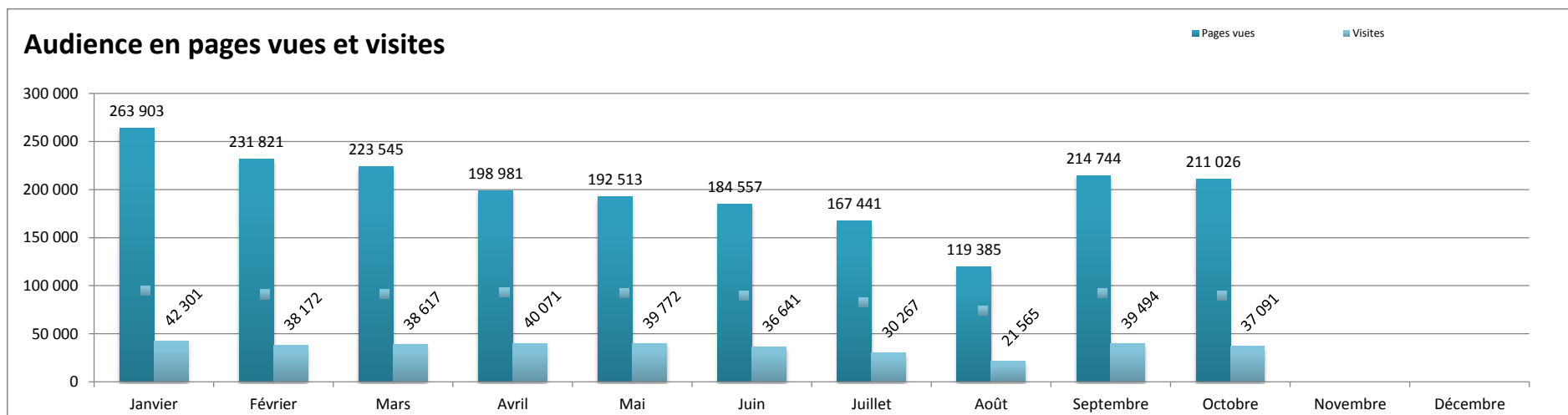
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	14 371	7%	Accueil pro	1 010	0,5%
S'orienter	20 427	10%	Ressources	2 434	1,2%
Se former	121 442	58%	Observation Analyses *	972	0,5%
Aller vers l'emploi	8 951	4%	Formation Métiers	8 686	4,1%
Evoluer	1 033	0,5%	Emploi Entreprises	983	0,5%
S'informer	7 704	4%	Animation des réseaux	1 498	0,7%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267	21 565	39 494	37 091			363 991
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140	750	2 103	741			-34 267
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867	16 960	30 303	28 427			260 602
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342	15 659	28 152	25 853			238 767
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670	15 279	26 145	23 918			219 119
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%	71%	66%	64%			60%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441	119 385	214 744	211 026			2 007 916
Durée moyenne des visites	04:26	04:21	04:11	03:21	03:25	03:37	03:58	04:12	04:01	04:10			03:58
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53	5,54	5,44	5,69			5,52
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%	49,33%	49,25%	48,57%			47,81%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Malgré deux semaines de congés scolaires, l'audience d'Etoile reste constante, un peu plus faible qu'en septembre (- 2400 visites) mais au dessus de l'année dernière à la même époque (+750).

Les visites sont de bonne qualité, relativement longues et avec un taux de rebond inférieur à 50%.

La campagne de communication sur l'emploi des seniors organisée par la DIRECCTE continue à porter ses fruits (rienneremplaceunsenior.com à la deuxième place des sites référents).

12387 pages indexées dans google au 26 octobre.

Terminaux mobiles :

1 visite sur 5 se fait via un terminal mobile.

Réseaux sociaux : peu d'animation ce mois-ci, par conséquent, peu de visites (70).

Dates des deux dernières newsletters : 9 et 30 septembre

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.