



Tableau de bord

Etoile

Août 2014

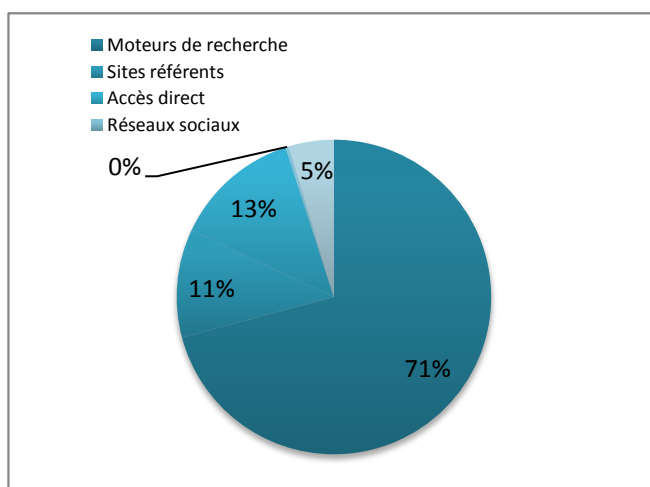


Audience

Fréquentation du site

Visites	21 565	↔
Visiteurs uniques absolus	16 960	↔
Nouveaux visiteurs	15 659	↔
Pages vues	119 385	↔
Durée moyenne des visites	00:04:12	↗
Pages par visite	5,54	↗
Taux de rebond	49,33%	↗

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	15279	70,9%	↗
Sites référents	2397	11,1%	↗
Accès direct	2814	13,0%	↗
Réseaux sociaux	70	0,3%	↔
Autres (mails d'info, etc.)	1005	4,7%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	7 443	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	6 158	5%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 505	2%
Article de présentation du programme régional de formation	1 863	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 579	1%
Page accueil Etoile Pro	828	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	54 758	46%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	70,9%	2,5%	2,0%
Nombre de visites	15 279	529	437

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-pour-tous.fr	268
alfacentre.org	232
regioncentre.fr	145
code.aucentredemploi.fr	96
accueil.pole-emploi.intra:8501	77
centre-alternance.fr	60
jeunesocentre.fr	58
intercariforef.org	51
pole-emploi.fr	46
centre.direccte.gouv.fr	39

Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Visites	%
Micro-ordinateur	16 962	79%
Téléphone portable	2 990	14%
Tablette	1 613	7%

Part des terminaux mobiles Apple : 44,1%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	41
Twitter	19
Facebook mobile	3
Netvibes	2

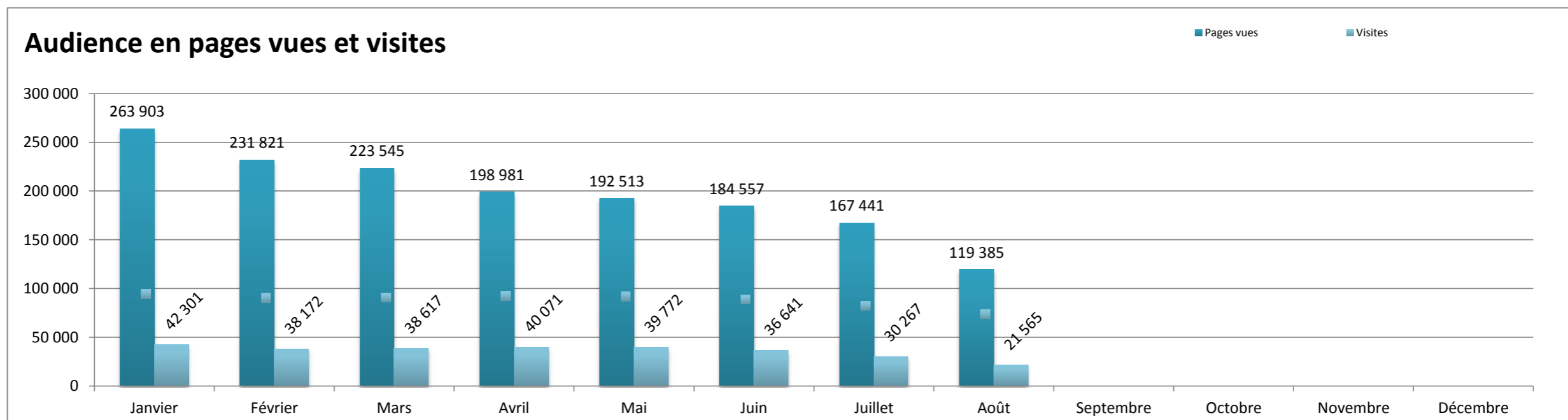
La newsletter étoile a généré 148 visites (0,7% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	7 443	6%	Accueil pro	828	0,7%
S'orienter	10 232	9%	Ressources	1 412	1,2%
Se former	68 050	57%	Observation Analyses *	702	0,6%
Aller vers l'emploi	4 309	4%	Formation Métiers	5 371	4,5%
Evoluer	552	0,5%	Emploi Entreprises	829	0,7%
S'informer	4 448	4%	Animation des réseaux	978	0,8%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267	21 565					287 406
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140	750					-37 111
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867	16 960					201 872
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342	15 659					184 762
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670	15 279					169 056
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%	71%					59%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441	119 385					1 582 146
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21	00:03:25	00:03:37	00:03:58	00:04:12					
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53	5,54					5,50
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%	49,33%					47,51%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

En nombre de visites, le mois d'août est le mois le plus faible de l'année, 8 700 visites de moins qu'en juillet soient 21 565 visites mais 750 de plus que l'an dernier à la même époque.

Par rapport à juillet, les visites sont un peu plus longues (+ 14 secondes) pour un nombre de pages identiques (5,5), le taux de rebond est aussi un peu plus élevé.

13 494 pages indexées dans google au 31 août.

Terminaux mobiles :

Leur part augmente (21 % des consultations) avec toujours la même répartition entre téléphones / tablettes (2/3 / 1/3).

Réseaux sociaux : peu d'animation ce mois-ci, par conséquent, peu de visites (70).

Dates des deux dernières newsletters : 16 juillet et 20 juin

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.