



Tableau de bord

Etoile

Juillet 2014

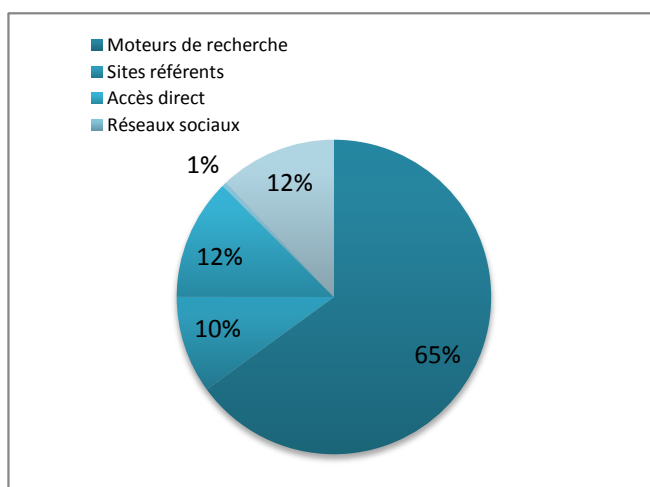


Audience

Fréquentation du site

Visites	30 267	↔
Visiteurs uniques absolus	21 867	↔
Nouveaux visiteurs	20 342	↔
Pages vues	167 441	↔
Durée moyenne des visites	00:03:58	↗
Pages par visite	5,53	↗
Taux de rebond	47,57%	↗

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	19670	65,0%	↗
Sites référents	3035	10,0%	↗
Accès direct	3770	12,5%	↗
Réseaux sociaux	144	0,5%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	3648	12,1%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 638	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	9 401	6%
Article "Apprentis : toutes les aides"	2 893	2%
Article de présentation du programme régional de formation	2 200	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 792	1%
Page accueil Etoile Pro	1 205	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	77 851	46%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	60,4%	2,3%	1,9%
Nombre de visites	18 287	700	568

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	347
orientation-pour-tous.fr	294
regioncentre.fr	194
code.aucentredemploi.fr	104
accueil.pole-emploi.intra:8501	103
intercariforef.org	80
centre.direccte.gouv.fr	75
tours.	66
centre-alternance.fr	61
pole-emploi.fr	56

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	24 802	82%
Téléphone portable	3 507	12%
Tablette	1 958	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 43,8%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	44
Twitter	79
Facebook mobile	5
Netvibes	9

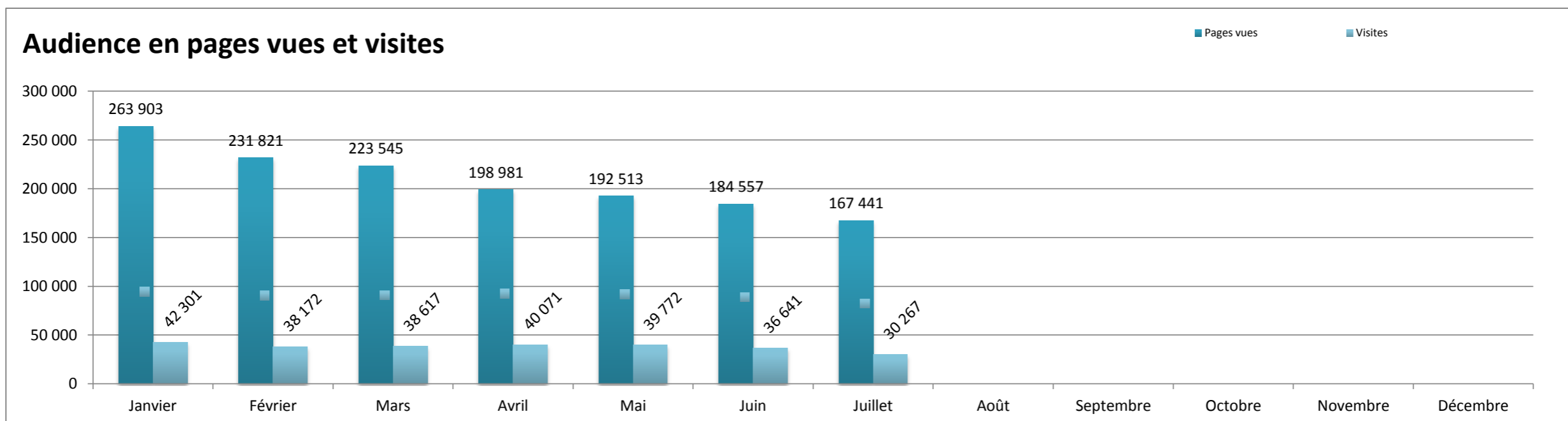
La newsletter étoile a généré 423 visites (1,4% du total).

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	10 638	6%	Accueil pro	1 205	0,7%
S'orienter	14 210	8%	Ressources	1 853	1,1%
Se former	98 195	59%	Observation Analyses *	721	0,4%
Aller vers l'emploi	5 888	4%	Formation Métiers	6 354	3,8%
Evoluer	703	0,4%	Emploi Entreprises	652	0,4%
S'informer	6 075	4%	Animation des réseaux	1 497	0,9%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641	30 267						265 841
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307	2 140						-37 861
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283	21 867						184 912
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465	20 342						169 103
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585	19 670						153 777
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%	65%						58%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557	167 441						1 462 761
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21	00:03:25	00:03:37	00:03:58						
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04	5,53						5,50
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%	47,57%						47,37%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Mois d'été oblige, on constate une baisse notable des consultations entre juillet et juin (-6 574), mais plus de visites que l'année dernière à la même époque (+2 140). Moins de visites, mais de meilleure qualité (visites plus longues en durée et en nombre de pages vues)

12927 pages indexées dans google au 29 juin.

Terminaux mobiles :

Entre juin et juillet, le nombre de consultations est resté globalement le même (un peu plus de 5400 visites) avec la même répartition téléphones / tablettes (2/3 / 1/3). Pour juillet, cela représente 18 % des visites.

Réseaux sociaux : 40 visites de plus que le mois dernier, soient 144 visites avec une nette prédominance de twitter (55% des visites issues des réseaux sociaux)

Dates des deux dernières newsletters : 16 juillet et 20 juin

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.