



Tableau de bord

Etoile

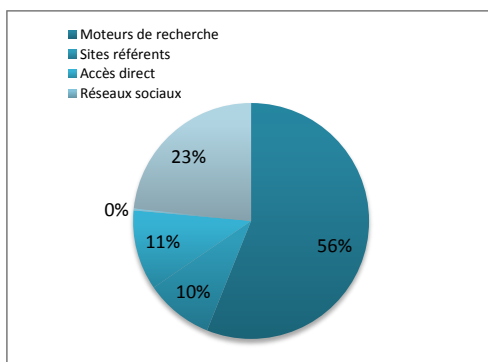
Juin 2014



Audience

Fréquentation du site		
Visites	36 641	↔
Visiteurs uniques absolus	23 283	↔
Nouveaux visiteurs	22 465	↔
Pages vues	184 557	↔
Durée moyenne des visites	00:03:37	↗
Pages par visite	5,04	↗
Taux de rebond	49,25%	↗

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	20585	56,2%	↗
Sites référents	3434	9,4%	↔
Accès direct	4033	11,0%	↔
Réseaux sociaux	104	0,3%	-
Autres (mails d'info, etc.)	8545	23,3%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 575	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	7 805	4%
Article de présentation du programme régional de formation	2 055	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 809	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 735	1%
Article "Jobs d'été"	1 028	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	86 246	47%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	52,0%	2,0%	1,8%
Nombre de visites	19 044	746	662

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	406
orientation-pour-tous.fr	322
regioncentre.fr	186
intercariforef.org	87
code.aucentredemploi.fr	96
centre-alternance.fr	76
accueil.pole-emploi.intra:8501	83
pole-emploi.fr	55
mfr-tours.fr	70
centre.directe.gouv.fr	53

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	31 325	85%
Téléphone portable	3 425	9%
Tablette	1 991	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 45,4%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	44
Twitter	22
Facebook mobile	23
Netvibes	5

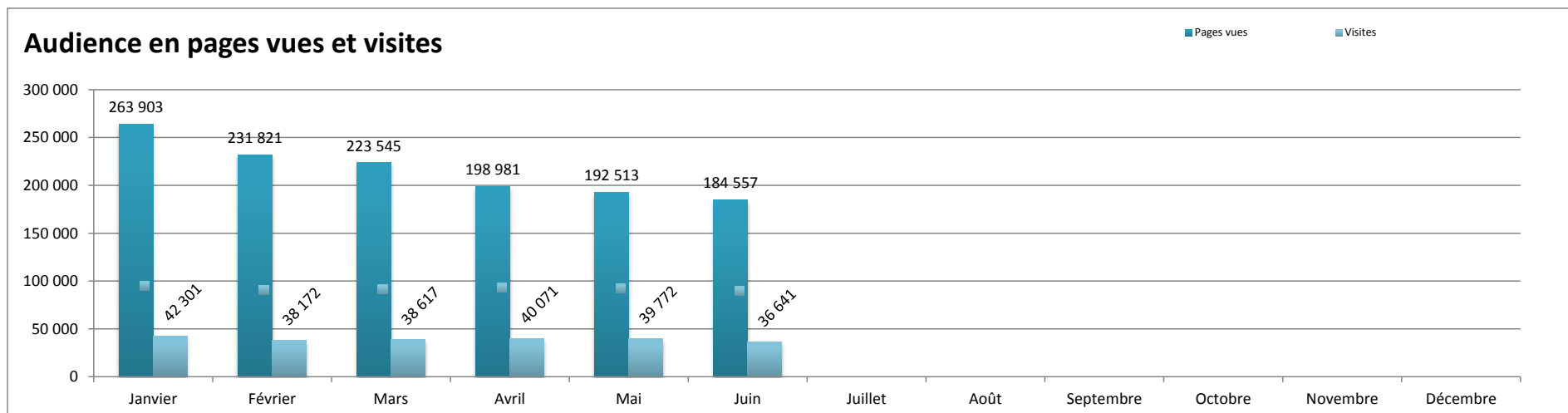
La newsletter étoile a généré 1114 visites (3,0% du total).

Répartition des pages vues par rubrique				
	Partie public		Partie pro	
Accueil public	11 575	6%	Accueil pro	1408 0,8%
S'orienter	13 713	7%	Ressources	2 106 1,1%
Se former	105 436	57%	Observation Analyses *	1 683 0,9%
Aller vers l'emploi	8 167	4%	Formation Métiers	7 706 4,2%
Evoluer	847	0%	Emploi Entreprises	955 0,5%
S'informer	5 320	3%	Animation des réseaux	1 798 1,0%

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772	36 641							235 574
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288	4 307							-40 001
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953	23 283							163 045
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572	22 465							148 761
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148	20 585							134 107
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%	56%							57%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513	184 557							1 295 320
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21	00:03:25	00:03:37							
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84	5,04							5,50
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%	46,52%							0,00%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Globalement, un peu moins de visites en juin qu'en mai (-3131), mais plus de visites que l'année dernière à la même époque (+4307).
Moins de visites, mais de meilleure qualité (visites plus longues avec un taux de rebond plus faible)

13 562 pages indexées dans google au 1er juin.

Même s'il n'est pas dans le top 6, belle performance de l'article "53 000 recrutements envisagés en région Centre en 2014" avec 897 visites en juin mais avec un taux de rebond élevé 77%, mais seules 266 entrées sur le site via cet article, cela signifie que seuls 30 % des internautes sont arrivés directement sur le site à partir de l'extérieur.

Réseaux sociaux : Blogger a généré 5 visites (comme Netvibes) pour 49 pages vues contre seulement 7 pour Netvibes. Pour info facebook, 67 visites pour 119 pages vues.

Dates des deux dernières newsletters : 20 juin et 20 mai

Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.