



# Tableau de bord

## Etoile

### Mai 2014

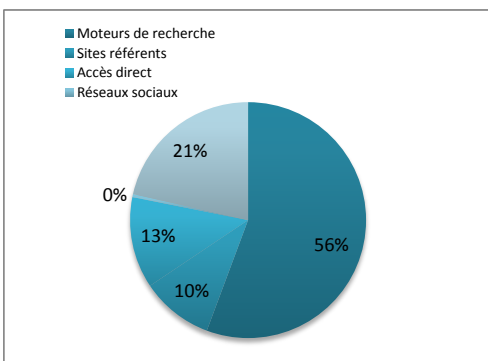


#### Audience

##### Fréquentation du site

Visites	39 772	↔
Visiteurs uniques absolus	26 953	↗
Nouveaux visiteurs	24 572	↗
Pages vues	192 513	↔
Durée moyenne des visites	00:03:25	↗
Pages par visite	4,84	↔
Taux de rebond	49,25%	↗

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	22148	55,7%	↗
Sites référents	3945	9,9%	↔
Accès direct	4983	12,5%	↗
Réseaux sociaux	169	0,4%	-
Autres (mails d'info, etc.)	8527	21,4%	↔

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 081	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	7 951	4%
Article "2000 emplois - 2000 sourires"	2 997	2%
Article "Jobs d'été"	1 728	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 718	1%
Article de présentation du programme régional de formation	1 920	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	90 473	47%

##### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	52,3%	1,8%	1,3%
Nombre de visites	20 784	707	510

##### Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	392
orientation-pour-tous.fr	342
regioncentre.fr	185
intercariforef.org	93
code.aucentredemploi.fr	102
centre-alternance.fr	67
accueil.pole-emploi.intra:8501	69
pole-emploi.fr	60
sfr.fr	57
centre.directe.gouv.fr	56

##### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	33 261	84%
Téléphone portable	4 146	10%
Tablette	2 365	6%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>		46,8%

##### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	36
Twitter	27
Facebook mobile	21
Netvibes	14

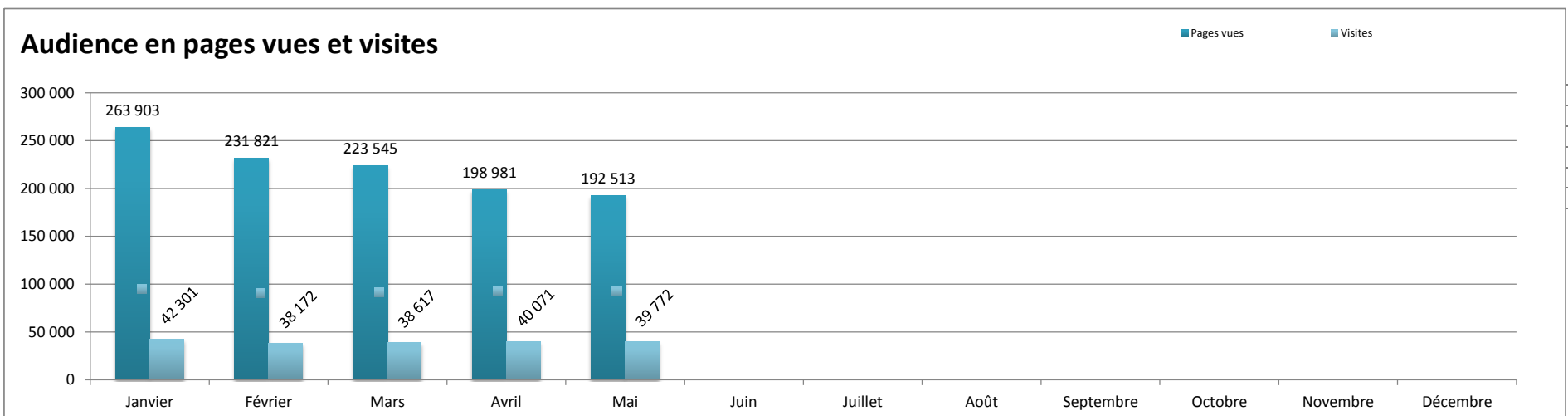
La newsletter étoile a généré 904 visites.

Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 081	6%	Accueil pro	1 147	0,6%
S'orienter	14 449	8%	Ressources	2 616	1,4%
Se former	108 960	57%	Observation Analyses *	1 218	0,6%
Aller vers l'emploi	12 624	7%	Formation Métiers	7 237	3,8%
Evoluer	958	0%	Emploi Entreprises	936	0,5%
S'informer	5 779	3%	Animation des réseaux	1 732	0,9%

*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071	39 772								198 933
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729	5 288								-44 308
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036	26 953								139 762
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262	24 572								126 296
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030	22 148								113 522
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%	56%								57%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981	192 513								1 110 763
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21	00:03:25								
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97	4,84								5,58
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%	49,25%								47,49%



## Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.